商会信息

第7期(总第515期)

中国商业联合会办公室编 2020年3月25日

本 期 目 录

疫情防控 专辑（五）

部委工作

国家发展改革委等二十三部门联合印发《关于促进

消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》…………（2）

商会动态

中国商业联合会系统党员奉献爱心为疫情防控踊跃

捐款………………………………………………………………（3）

“防疫”和工作两不误—— ISO/TC 34/SC 6国际

标准工作组国际视频会议成功召开…………………………（4）

沐浴行业疫情过后尽快复工的指导意见………………………（6）

会员之窗

会员单位 共同战“疫”，“疫”不容辞…………………… （9）

协会动态

坚守初心 践行使命 发挥优势 担当作为 国资委直

管协会服务企业复工复产协作联盟倡议书………………… （20）

部 委 工 作

国家发展改革委等二十三部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

2月28日，经国务院同意，国家发展改革委、中宣部、财政部、商务部等二十三个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》（发改就业〔2020〕293号）。

《实施意见》深入贯彻落实党中央、国务院关于完善促进消费体制机制、促进消费稳定增长的决策部署，坚持以供给侧结构性改革为主线，围绕改善消费环境，破除制约消费的体制机制障碍，提升消费领域治理水平，更好满足人民群众消费需求，综合提出促进消费扩容提质、加快形成强大国内市场的政策举措。

《实施意见》提出，从市场供给、消费升级、消费网络、消费生态、消费能力、消费环境等六个方面促进消费扩容提质。**一是**大力优化国内市场供给，全面提升国产商品和服务竞争力，加强自主品牌建设，改善进口商品供给，进一步完善免税业政策；**二是**重点推进文旅休闲消费提质升级，丰富特色文化旅游产品，改善入境旅游与购物环境，创新文化旅游宣传推广模式；**三是**着力建设城乡融合消费网络，结合地区发展布局打造若干区域消费中心，优化城乡商业网点布局，加强消费物流基础设施建设；**四是**加快构建“智能+”消费生态体系，加快新一代信息基础设施建设，鼓励线上线下融合等新消费模式发展，鼓励使用绿色智能产品，大力发展“互联网+社会服务”消费模式；**五是**持续提升居民消费能力，促进重点群体增收激发消费潜力，稳定和增加居民财产性收入；**六是**全面营造放心消费环境，强化市场秩序监管，积极推进消费领域信用体系建设，畅通消费者维权渠道。

《实施意见》强调，消费是最终需求，是经济增长的持久动力，要顺应居民消费升级趋势，加快完善促进消费体制机制，进一步改善消费环境，发挥消费基础性作用，助力形成强大国内市场。

下一步，发展改革委将会同相关部门，加强协作、形成合力，在做好疫情防控的同时，积极推进落实《实施意见》，督促抓好相关工作，确保促进消费工作顺利开展。各地区、各有关部门要充分认识改善消费环境、促进消费扩容提质、形成强大国内市场的重要意义，结合本地区本领域实际完善促进消费的政策措施，认真抓好各项政策举措落地见效。

（国家发展改革委）

商 会 动 态

中国商业联合会系统党员奉献爱心

为疫情防控踊跃捐款

2月28日，中商联党委根据中央组织部和国资委协会党建局有

关通知精神，向中商联系统各党组织下发《关于组织党员自愿捐款

支持新冠肺炎疫情防控工作的通知》，积极组织本系统党员为新冠肺炎疫情防控工作捐款。截止3月3日，本次参加捐款党员人数共计482名，捐款金额10.1542万元。另外，19名党员通过其他渠道进行捐款，共计4.76万元。这些捐款将统一汇入国资委党费账户，国资委集中上缴中央组织部，用于慰问抗疫第一线的医务人员、基层干部群众、公安民警和社区工作者等，资助因新冠肺炎生活困难的群众和因新冠肺炎去世的群众家属，慰问在疫情防控斗争中牺牲的干部群众家属等。

（党委办公室）

“防疫”和工作两不误—— ISO/TC 34/SC 6国际

标准工作组国际视频会议成功召开

2020年2月18-21日、25日至27日，ISO/TC 34/SC 6（国际标准化组织/食品技术委员会/肉禽蛋鱼及其制品分技术委员会）下设的WG19 术语、WG20 屠宰规程等7个标准工作组分别如期召开了国际网络视频会议。来自美国、法国、俄罗斯、西班牙、新加坡、蒙古国、乌干达、塞尔维亚、塞拉利昂、博茨瓦纳等国家标准局派出的30余位国际专家以及200余位国内专家参与研讨。中国商业联合会作为ISO/TC 34/SC 6委员会的国内技术对口单位和秘书处承担单位，全程派员组织协调召开相关网络会议，张丽君副会长到会指导并参加所有会议议程的讨论。

此次7个工作组会议原定2月上述时间在深圳、厦门、北京召开实体国际会议。新冠肺炎疫情爆发后，我会根据疫情防控要求，要求不改时间，以网络会议的形式召开工作组会议，并得到ISO/TC 34/SC 6秘书处和工作组承担单位的支持。在疫情期间，各工作组按工作程序，为召开网络会议进行了大量的准备工作，细致安排会议设备使用，反复联系相关的国内外专家，精心制作会议材料，就关键问题提前沟通等等，为确保会议顺利进行尽心尽力，精益求精。

各工作组的网络会议全程使用英文。召集人均为中国的专家。他们分别对《肉与肉制品-术语》-《肉与肉制品-猪屠宰规程》等8项由我国牵头主导制定的国际标准组织研讨。会上，国内外专家就关心的问题进行了深入讨论，对技术指标反复研究，提出了许多建设性的意见并多数达成共识。按程序，召集人和项目负责人将在专家会议上提出的意见基础上，再次对标准文本进行调整和修改。8项国际标准文本将于近期形成CD委员会标准稿上传至ISO系统征求意见。工作组的会议取得了实质性的效果。

在会上，湖南省食品质量监督检验研究院、广州质量监督检测研究院、江苏中洋集团、中国肉类食品综合研究中心四家单位提出了新的ISO标准制修订提案，征求与会专家意见，探讨项目的可行性。中国商业联合会归口管理的ISO/TC 34/SC 6秘书处将对四家单位提出的新标准提案进行国际专家意见收集，推动标准提案的顺利立项。

在全国人民共同抗击新冠肺炎疫情的时刻，中国商业联合会以实际行动响应党中央的号召，要求“防疫”和工作两不误，使国际标准化工作不受影响，展现了中国精神，中国态度。ISO/TC 34/SC 6秘书处将坚守标准化岗位，克服困难，创新工作，圆满完成原定工作计划， 确保下一阶段的工作顺利进行。

（标准工作部）

沐浴行业疫情过后尽快复工的指导意见

3月4日中共中央政治局常务委员会召开会议，研究当前新冠肺炎疫情防控和稳定经济社会运行重点工作，中共中央书记习近平主持会议。会议强调，要把复工复产与扩大内需结合起来，把被抑制、被冻结的消费释放出来，把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来，使实物消费和服务消费得到回补。中国商业联合会沐浴专业委员会认真学习会议精神，研究沐浴行业尽快恢复经营的条件和措施，现提出以下指导意见，请结合本地疫情防控的要求和企业实际，适时恢复营业，在非常时期发现消费新的需求，创新经营模式，齐心协力，坚定不移的扩大消费，把行业的损失补回来。

**一、复工的条件**

沐浴行业在疫情期间基本停业，恢复经营应先联系地方防控疫情领导机构，评估行业复工的条件，取得批准后，恢复经营。

复工企业应成立专门防控小组。复工前，应做好全面的卫生清洁工作，必要时，取得有关部门的验收通过。

各地的协会应积极拟定沐浴、SPA、足疗、修脚、助浴、餐饮供应等细分复工标准，配合有关部门做好复工的评估。张贴相关合格标识，增强消费者信心。

**二、继续做好疫情防控的各项工作**

取得复工资格的企业，应严格遵守当地疫情防控的总体要求，同时认真执行《沐浴行业在新型冠状病毒感染的肺炎防控期间经营服务指南》的各项规定，在保证健康安全的前提下，提供服务，开展经营。

**三、促销措施**

1、企业应及时对会员资料进行梳理统计，进行相关回访和市场调查，分析本店、本城市客群消费需求，针对需求调整经营项目。

2、企业提前做好复工促销宣传，限量发放消费券、折扣券等，促进消费。

3、企业在疫情期间应推出特别优惠项目，这些项目应是基本消费，是长期消费的项目，如修脚、助浴等，也可以将企业经典项目拿出来做优惠，以求释放消费需求，稳定客源。

4、对预约消费，应有必要的优惠。复工后对场所人员密集程度的应有限制，鼓励企业进行全方位的预约消费，合理安排错峰客流，减少人员集中，有效控制客流，使顾客得到舒适享受。

5、鼓励企业维护稳定消费群体，通过免费或低价提供防疫物资，使消费者对企业增加忠诚度，同时完善会员信息，做好会员维护。

**四、创新消费模式**

1、沐浴行业企业应着力于向健康调理转型，着力研发固本培元、增强免疫力的健康调理项目，围绕消费者刚性调理需求，引导消费者选择对自身健康合理适宜的健康项目，将传统的沐浴行业加入健康、保养的理念，使沐浴消费升级换代，满足消费者的需求。

2、引导企业培育健康管理师团队，开通线上调理咨询服务、直播售卖健康调理用品，现场演示新的服务项目，吸引消费者的关注，不断扩大业务渠道，引流新的顾客。

3、在有规模经营、管理规范，卫生安全等方面竞争优势的企业，可以利用厨房设施优势，拓展企业团餐、外卖、送餐业务，并通过自行配送拓展配送范围，企业员工变为线上业务员，拓展业务渠道，保证员工收入。

**五、提升管理水平**

1、目前，中央政府和各地政府出台了许多政策，帮助企业克服困难，共度难关。各地行业协会应积极联系地方政府部门，了解政策措施，及时传达到企业，并跟踪政策的落实，把优惠政策用足用好。企业应及时向行业协会反馈有关的政策建议，使国家和地方的政策措施更有针对性。

2、加强成本管理，在保证服务质量和顾客安全的前提下，精打细算，减少损耗。

3、加强对员工培养和管理，提高员工的工作积极性，珍惜工作岗位，爱岗敬业，减少员工的流失。

（沐浴专业委员会）

会 员 之 窗

会员单位 共同战“疫”，“疫”不容辞

当前新冠肺炎疫情进入总攻阶段，中商联会员企业持续行动，在做好自身疫情防控工作的同时，充分发挥行业优势，为防疫一线捐款捐物、援建医疗项目、做好民生物资保障等方面做了大量工作，竭尽所能为打赢疫情防控阻击战贡献自己的力量。

中商联副会长单位世纪金源集团捐赠1.2亿元抗击新型冠状病毒感染肺炎疫情

武汉新型冠状病毒疫情受到了社会各界的广泛关注，牵动着全球华侨华人的心。一方有难，八方支援。

**中商联副会长单位香江集团设立抗击新型肺炎防控医护人员关爱基金**

香江集团积极响应党中央号召，由香江社会救助基金会迅速设立抗击新型肺炎防控医护人员关爱基金，捐赠1000万元，为奋战在疫情前线的广东省援助湖北医疗队开展疫情防治所需的各项紧急救助，包括口罩、护目镜、防护服及试剂盒等医用物资采购，对一线医护人员的人道救助、生活服务保障、关怀激励等，为一线提供坚强的物资与资金支持，支持抗击新型冠状病毒感染肺炎疫情。香江社会救助基金会将继续密切关注疫情，全力支援抗疫战斗取得胜利。香江社会救助基金会由香江集团于2005年捐资设立，始终聚焦“教育、扶贫、救助、赈灾”四大领域，累计捐资超过16亿元，受助人群超过400万人次。

**中商联副会长单位居然之家携手家居行业全力援助湖北黄冈等地抗击疫情**

面对湖北省严峻的疫情形势，居然之家作为上市公司主动承担社会责任，第一时间展开援助行动！于2020年1月27日向武汉慈善总会、黄冈及罗田红十字会等慈善机构捐赠现金1000万元，并迅速在海内外订购了超过120万只医用口罩、1万件防护服、2万个防护镜、50台呼吸机等价值1000多万元的医疗物资，积极助力疫情严重的武汉、黄冈、罗田等地区抗击新型冠状病毒感染肺炎疫情。

同时，居然之家作为家居行业的龙头企业，积极号召家居企业加入到援助行动中，得到众多企业的热烈响应，短短几天时间，敏华集团、志邦橱柜、欧德雅盛、意风、爱依瑞斯、非同、华日、恒大、联邦、盘龙新瑞、百年智强等企业捐款超过1000万元，更有顾家家居、康耐登、志邦、斯可馨、左右、梦百合、斯帝罗兰、荣麟、恒康、恒峰、非同、联邦、Rebecca、欧德雅盛、卢森、新潮传媒等百余家企业及个人，通过各种途径从美国、德国、韩国、新加坡、日本等国内外筹措各种医疗物资，总价值超过1000万元。

据不完全统计，本次捐助医用口罩超过50万个、医用手套超过200万只、防护服近万套、防护眼镜1万余个、医用床垫2000张，药品、测温枪、消毒液若干，缓解了疫情严重区域医疗物资短缺的状况，为抗击疫情做出了积极贡献。 此次援助工作中，居然之家获得泰康、卓尔、宅急送、顺丰等企业的积极配合，并得到武汉、黄冈、罗田等各级政府的大力支持，确保了援助物资的顺利运输和送达。居然之家坚信，在党和政府的正确领导下，大家万众一心、众志成城，必将取得对抗新型冠状病毒肺炎战役的最终胜利！

**中商联副会长单位中粮屯河糖业股份有限公司三次为湖北黄冈市中心医院抗击疫情捐赠物资**

1月29日，中粮屯河糖业股份有限公司向湖北疫区捐赠白砂糖、红糖、番茄酱等保障物质，为奋战在一线的医护人员提供能量与营养保障，与疫区一线医护人员共同努力打赢这场疫情防控阻击战。2月3日，为奋战在一线的黄冈中心医院医护人员提供食糖、番茄酱、饮料、坚果等后勤保障物资。此批保障物资包括“中糖”牌白砂糖、冰糖，“屯河”牌番茄汁、坚果、番茄酱、番茄丁、整番茄共计7个品类12个小类，合计金额30.71万元。截止2月4日14时，白砂糖、冰糖、番茄汁、坚果等4个品类已顺利送达。据悉，两批捐赠计金额共计53.53万元。中粮糖业表示，公司还将向确有需求的单位继续捐赠保障物资，积极提供力所能及的保障支持，全力以赴，共同战“疫”。2月8日，中粮屯河糖业股份有限公司，通过武汉市慈善总会向武汉市新冠疫情防控指挥部、新型肺炎防控指挥部捐赠10吨酒精，助力当地疫情防控工作。据悉，此批酒精已于2月9日13时顺利抵达武汉市，为奋战在一线的防控人员提供支援，为武汉市打赢疫情防控阻击战贡献力量。

**中商联副会长单位物美集团援助抗击新冠肺炎设立“物美多点社区抗疫提货站”**

物美集团继续采取多种方式援助抗击新冠肺炎，在255个小区设立“物美多点社区抗疫提货站”，34个小区已上线为社区居民服务。物美集团董事长张文中表示，抗疫服务站就是要彻底解决北京百姓面临的配送到家最大难题，在家下单，到服务站提货，全程无接触。物美集团各组人员要沉下去，服从各区总经理的统一调动指挥，快速建立4000家抗疫提货站，为北京抗击疫情做出贡献。

物美集团“北京智英公益基金会”紧急拨付第一批资金448.5万元，与华中科技大学北京校友会紧密合作，用于海外购买医疗物资，驰援湖北重点医院。目前已从法国购买10万只N95(VRN95型）医用防护口罩，从加拿大购买133700件隔离服、18000件type5b型防护服以及3万只一次性防护面罩等首批物资，将指定运往湖北20多个重点医院。2月22日上午，14辆满载300吨物资的卡车车队，从北京物美物流中心出发直奔武汉。

针对一线医务人员在高强度工作中，休息和就餐时间无法保证、一次性防护服穿脱不便和透气性差等带来的一系列问题，物美集团积极发挥自身优势，从原产地采购新鲜蔬菜、米面粮油等生活必需品，方便面、自热米饭等方便食品，成人纸尿裤、秋衣秋裤等生活物资，全力保障一线医务人员的生活工作所需。此次捐赠的物资价值500万元，将于23日上午抵达武汉，并在华中科技大学校友总会及志愿者的协助下，转运至同济医院、武汉科技会展中心方舱医院、桃园社区等19家防疫一线单位。

**中商联副会长单位山东德百集团投资200余万元援建山东省德州市德城新型冠状肺炎集中医学观察所基建工程**

这处由德百集团投资援建的临时医疗场所建设周期6天6夜，总投资200余万元，占地650平方米，建筑面积1300平方米，由单层28个独立的两层隔离板房组成，包括50间隔离病房、4间医护办公室、2间卫生洗漱间，主要用于新型冠状病毒感染的肺炎疑似病例接诊、隔离和留观使用，是德城区疫情防控的重要场所。

**中商联副会长单位周大生珠宝股份有限公司推出五大爱心举措助力抗击疫情**

为打赢疫情防控阻击战，帮助全国4011家门店渡过难关，2月8日，中商联副会长单位——周大生珠宝股份有限公司推出五大爱心举措。一是设立“抗疫情，献爱心——520爱心专项基金”，总金额520万人民币，用于抗疫医疗物资购买，医护人员资助和奖励，感染疫情导致经济困难的患者及其加热救助等；二是积极购置“抗疫爱心大礼包”，内含口罩，手套，消毒用品等；三是减免加盟管理费，免除湖北武汉地区门店4个月，黄冈/孝感地区门店3个月，湖北其他地区门店2个月，免除全国其他地区门店1个月；四是积极协助加盟商申请门店租金，扣率或保底减免；五是积极推进线上线下融合的各项创新销售，加快门店数字化转型升级。这些爱心举措和积极备战的抗疫物资，可以让门店缓解因疫情影响造成的损失，同时为一线工作人员和顾客营造一个健康安全的环境，为抗击疫情提供了有力的后勤保障，对打赢这场疫情阻击战更加有信心。

**中商联副会长单位湖南万家丽集团免除2月份租金帮助中小企业及租户度过难关**

自新冠肺炎疫情暴发以来，万家丽集团率先以保安全、保民生的“两保”实际行动投入到了疫情防控阻击战斗中。为了配合全民抗疫，平安度过疫情，确保商户和员工安心防疫，近日中商联副会长单位——万家丽集团发发布了2月份万家丽国际购物广场、万家丽家居建材广场、万家丽家居生活广场、万家丽国际生活广场内所有商户免租的决定。

为了保障安全，做好疫情防控，万家丽集团董事长黄志明果断决策，万家丽酒店从1月20日开始在酒店行业率先第一家免费对所有旅游客退单，餐饮包厢全满的前提下，全部免费退单，对上门客婉言谢绝，仅春节7天假期期间退掉订单客房5000多间， 2月份退掉客房16000多间。万家丽不惜代价确保了住客和员工的安全。

为了让商户安心在家不外出，万家丽率先在家居、建材、购广中心三大行业率先向全体商户承诺除商场往年正常法定节假日外其他因疫情停业期间均免租金，为了让员工安心在家不外出，不担心没有工作，公司按时在春节疫情期间发放了全部员工工资。2月4日，万家丽集团董事长黄志明个人捐款50万元。

为了保障民生、保障供给，万家丽生活超市率先对社会公开承诺超市正常营业尽最大努力保障供应、绝不涨价、同舟共济、战胜疫情，疫情期间黄志明带领万家丽生活超市员工全员取消休假落实各项疫情防控措施保证超市正常营业，实现了真正意义上的让消费者放心购物、舒心购物。

董事长黄志明表示，企业做大做强后就是为了社会责任和为国家担当。在这场没有硝烟的战争中，无论万家丽将遭受多大损失，无论万家丽自身有多大困难，新增多少债务，借钱也要打赢这场战争，万家丽必将与全国人民一起众志成城为取得这场战役的决定性胜利而担当起这份责任和义务。

**中商联常务理事单位首创置业对在疫情期间承租房屋的中小微企业减免租金**

疫情期间，人们的外出和聚集等行为大量减少，众多企业也为控制疫情而推迟复工时间，春节假期消费市场遭遇严重影响，各类商场、商户的运营与收入受到强大冲击。面对这一现状，作为北京市国资委所属国企首创集团的地产品牌，中商联常务理事单位——首创置业积极响应政策号召，履行社会责任，彰显国企担当，决定对在疫情期间承租房屋的中小微企业减免租金。在对抗疫情的关键时刻，携手旗下商业地产平台首创钜大，共同宣布面向国内12家首创奥特莱斯的入驻商户，实行自1月23日至2月29日为期共38天的长期减免政策，推出包括免租、免扣率、免物业费、免推广费等多项优惠措施，与广大入驻商户一同舟共济、共克时艰。

此次减免政策包括北京、湖州、万宁、昆山、杭州、南昌、武汉、合肥、郑州、济南、西安、重庆等12座城市的首创奥特莱斯项目及西安禧悦里项目，惠及全国3000余家商户，预计减免费用总额超过亿元。这也是迄今为止，在商业领域内免租时间最长、力度最大、减免最多的优惠政策之一。下阶段，首创置业还将发挥国企的模范带头作用，从住宅、商业、产业地产等多领域，安保、卫生等多角度，积极全面配合新冠肺炎防控工作，为业主、企业、商户的安全尽心尽力；同时，坚持履行国企责任，以消解商户经营压力、帮助中小企业解决实际困难为目标，对不裁员、少减员的中小企业，陆续推出旗下商业板块的各项优惠政策，普惠包括商业地产、商务写字楼、社区配套商业、临街中小商铺等业态，与千万商户携手共同抗疫，切实减轻疫情对中小微企业生产经营影响，帮助企业战胜疫情，共渡难关和持续发展。

**中商联常务理事单位浙江小商品城集团捐赠1000万元现金或医疗物资支持抗击新冠肺炎疫情**

浙江小商品城集团积极发挥公司国内外渠道优势，全力支持新冠肺炎疫情防控工作，向义乌市中心医院等单位或组织捐赠1000万元的现金或医疗物资，用于支持抗击肺炎疫情。

**中商联常务理事单位青岛利群集团为抗击新冠肺炎疫情持续行动**

利群集团为协助青岛市教育系统打赢这场没有“硝烟”的疫情防控战，利群集团通过青岛市慈善总会专项捐赠给青岛市教育局康威龙84消毒液510瓶、5L 桶装75度酒精50桶、测温枪60只、思迈儿童KN95防护口罩1.2万只、儿童一次性口罩3.8万只，爱丽丝成人一次性口罩10010只等总价值75万元的防疫物资，助力教育系统抗击疫情，为春季开学提供保障。截至目前，利群集团累计在山东、江苏、安徽、上海等地区投放蔬菜水果9792吨，禽肉类1746吨，米面杂粮7535吨，饮用水1626吨，罐头247吨；口罩近158万个，消毒用品234吨，除菌洗护用品93.32吨，抗病毒药品107.7万盒，各类体温计9638支，利群网商订单笔数32万笔。这些数字的背后是利群人全心全意的付出及对广大顾客朋友的回馈与守护。

**中商联常务理事单位珍奥集团股份有限公司向抗疫一线医护人员捐赠价值300万元的珍奥核酸产品**

珍奥集团股份有限公司通过中国红十字基金会，向疫区抗击新型肺炎疫情的一线医护人员捐赠价值300万元的珍奥核酸产品。

非典肆虐时，珍奥核酸产品曾作为增强抗非典一线医护人员免疫能力，防控感染的产品，通过中国红十字基金会，向全国200多个城市、400多家医院的抗非典一线医护人员进行捐赠，保障了抗非典一线医护人员的安全，获得中国红十字总会颁发的“中国红十字勋章”及“博爱”牌匾。继向一线医护人员捐赠价值300万核酸产品，用于增强免疫力后，2月14，珍奥集团的合作伙伴——国家体育总局训练局提出，希望能够为目前在训练局内，已封闭备战东京奥运会的一线保备战人员共计200余人，提供增强免疫力的珍奥核酸、补充维生素的他盖特松牌、神经内分泌营养类的艾尔欣产品。珍奥集团接到信息后，急速备货，因极端天气影响，原定于2月15日的发货改在了2月17日，目前已经送到指定地点。

**中商联常务理事单位重庆商社（集团）有限公司齐心协力战疫**

重庆商社（集团）有限公司作为西部地区商贸龙头企业，重庆商社连锁门店数量超过400个，覆盖重庆所有区县，集团连续18年跻身中国企业500强，位列2019中国连锁百强第8位，旗下有百货、超市、电器、汽车贸易、进出口贸易等多种业态，培育了电子商务、消费金融、供应链金融及质量检测等新兴产业，是重庆市的骨干商贸企业。

新冠肺炎疫情发生以后，重庆商社第一时间成立领导小组，各级企业总部全员停休、支援一线，超市、物流近2.8万人日夜坚守岗位，全力保障商品供应和物资配送。疫情发生初期，不少市民因担心“米袋子、菜篮子、肉盘子”放空，竞相抢购囤积蔬菜、肉类等生活必需品，导致生活必需品消费需求大增，打乱了超市原本有预案的节日供应计划。为了给市民吃个“定心丸”，重庆商社连夜多方组织货源，协调300多家上游供应商春节加班供应。但正值放假，运力不足怎么办?重庆商社打破传统供货模式，采取“供应商送货+集团直接拉货”两种方式并行，组织110台车辆协作运输，500多名物流人员24小时不间断作业。万虎配送中心是重庆商社在主城最大的生鲜物流基地，驾驶员谭双全从早上三点钟就从蔬菜基地装完货往这里送，每天他只能趁缷货的时间打个盹，然后又要赶往下一个生鲜基地，周而复始。象谭双全这样在24小时里连轴转，和时间赛跑，驾驶员们都已习惯。连夜奋战，重庆商社旗下新世纪、重百、重客隆各大超市补货频次增加，确保了各类商品第一时间进超市，保障了生活必需品市场供应跟得上、不脱销、不断档，很快就稳住了市民的心。

自1月25日以来，重庆商社各大超市累计销售主要民生商品1.3万吨，日均销售超过1000吨，目前商品库存充足，民生商品有1.8万多吨，能够满足20天以上的市场供应量，后期供货还源源不断地入库，足以满足这年后复工消费的增长需求。为了让重庆市民在抗“疫”期间安心过年，重庆商社所属重庆百货公司积极参与全国保价格、保质量、保供应“三保行动”，并在第一时间向社会郑重承诺：商品价格不涨、质量不降、供应不断，保证让政府放心，让百姓满意，让员工安全。重庆商社超市事业部相关负责人告诉记者，“虽然部分商品进价有一定幅度上涨，但超市销售的所有商品价格一律不涨，保持‘平民价’”。

为了让市民及时了解商品信息，重庆商社还借助新媒体平台，通过图片、视频、信息等多种方式，每天向集团1000多万会员和10万员工，推送企业保供、商品充足等各类信息。不少市民称赞重庆商社有担当，是老百姓的放心超市。面对防疫的严峻形势，市民普遍“少出门、不出门”。充分发挥电子商务不见面交易，不接触配送特点，重庆商社超市员工号召市民使用网上下单，社区微信群等多种方式，门店进行配送服务。随着线上购物增多，各大超市共1000多名员工战斗在一线，加班加点持续处理接单、拣货、送货和售后问题等。

数据显示，自1月25日以来，新世纪、重百、重客隆三大超市累计线上销售127.47万单，价值约1.46亿元。

**中商联常务理事单位安徽商之都红府全力保民生**

中商联常务理事单位安徽商之都红府特殊时期也不涨价，用手机在红府购物， ‘京东到家’‘饿了么’和‘淘鲜达’都有线上红府，把家里要用的食材和日用品加入购物车，在线下单，就能在家坐等配送员送货上门了。面对疫情，商之都红府超市坚决履行国企社会责任，庄严承诺“抗击疫情我在岗，稳定物价保供应”，全线门店春节假期坚持营业，线上红府购物平台亦是不曾有一天休息打烊。通过线上下单，顾客可享受红府提供的送货到家服务，还可根据需要选择“无触碰”配送，实现安心购物。

（党委办公室、会员部）

协 会 动 态

坚守初心 践行使命 发挥优势 担当作为 国资委直管协会服务企业复工复产协作联盟倡议书

当前，在党中央统一部署和习近平总书记亲自指挥下，统筹做好疫情防控和经济社会发展工作正在深入推进。坚持两手抓、夺取双胜利，成为全党全国人民的共同意志。国资委直管协会植根于国民经济基础性战略性产业，在国家经济社会发展中的地位作用举足轻重。疫情发生以来，各行业协会商会坚决贯彻落实党中央决策部署和国资委党委要求，主动发挥优势服务大局。在做好自身疫情防控的同时，组织和动员行业企业，在医疗防护物资生产、民生物品供应保障、参与专门医院建设、组织捐款捐物、提出政策建议，以及引导企业复工复产等方面做出了重要贡献，得到了政府、社会和行业的高度认可。

为贯彻落实习近平总书记关于“发挥行业协会、商会等组织的作用，指导和帮助企业等会员单位科学精准防疫、有序复工复产”的重要指示精神，落实国资委党委工作要求，做好服务行业企业、促进经济发展的各项工作。在国资委支持推动下，中国商业联合会、 中国工业经济联合会、中国企业联合会、中国质量协会、中国中小企业国际合作协会、中国物流与采购联合会、中国煤炭工业协会、中国机械工业联合会、中国钢铁工业协会、中国石油和化学工业联合会、中国轻工业联合会、中国纺织工业联合会、中国建筑材料联合会、中国有色金属工业协会、中国企业国有产权交易机构协会、中国电力企业联合会等国资委16家直管协会，自愿组建了服务企业复工复产协作联盟，现向社会和行业倡议如下：

一、坚持党建统领、理论武装的政治方向，自觉把民族大任扛在肩上。要切实加强党的领导，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，认真贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记重要讲话精神，把科学精准防疫、有序复工复产摆在一切工作的首位。要发挥党的政治优势，团结带领企业，把思想统一到中央对形势的判断上来，把行动统一到中央的决策部署上来，坚定信心，增强统筹做好各项工作的责任感和紧迫感，守土有责、守土担责、守土尽责，切实把各项工作抓实抓细抓落地。要发挥党员干部的先锋模范和骨干带头作用，号召党员把初心落在行动上，把使命担在肩上，用实际行动展现共产党人的政治本色和优秀品质，让党旗在防控一线高高飘扬。要以党的政治优势、组织优势、密切联系群众的优势，凝聚起亿万产业大军的磅礴力量，筑牢群防群治的严密防线，为夺取双胜利奠定坚实基础。

二、坚持行业为根、服务为本的办会宗旨，充分发挥参谋助手和桥梁纽带作用。要充分发挥委直管协会“国家队”的作用，围绕当前科学精准防控和推动经济发展的中心任务，深植行业、服务企业，科学引领、积极作为，引导企业在加强疫情防控的同时，精准有序复工复产，助力经济稳中向好。要本着整合资源、优势互补、协同作战、合力推进的工作宗旨，充分调动有效资源，凝聚行业力量，架起政府和企业间的桥梁纽带，当好政府的好参谋，企业的好帮手，以有效的服务和优良的业绩，使行业协会成为“政府靠得住、行业信得过、会员离不开”的社会组织。

三、坚持资源整合、优势互补的协作精神，搭建务实有效的服务平台。要充分运用专业资源，着眼行业受疫情影响的实际，开展联合研究，群策群力，集智攻关，为各行业发展提供专业指导和解决方案。要着眼搭建产业间信息交流、协作互动、联合建言和对外发布的工作平台，以整体联动或多点、对点互动等形式，交流行业信息和工作经验，深入开展企业调研和产需对接，加强产业协同，协调解决企业反映的共性问题，促进国际合作和开放两个市场，联手为推动精准有序复工复产做好服务，为国民经济发展提供有力支撑。

四、坚持行业自律、规范运作的自治原则，助力经济高质量发展。要充分发挥行业协会商会组织作用，加强行业自律，反映行业诉求，维护企业合法权益，强化企业社会责任。要牢固树立大局观念，坚持社会化、市场化原则，认真履行行业协会自律自治职责，为规范行业行为、营造公平竞争市场环境、建言献策助力经济高质量发展做出努力。要通过行业自律，促进行业上下游和整体产业链间的融合协同，促进产业链各个环节的有效衔接，促进产供销、主辅企业协同复工，引导企业牢固树立质量安全意识，坚持诚信经营，确保质量水平，切实提高复工复产的整体效益和水平。

五、坚持弘扬先进、树立新风的舆论导向，凝聚干事创业的正能量。要注重选树先进、宣传典型，弘扬行业精神、工匠精神和企业家精神，激发行业龙头企业的引领性和企业家的积极性创造性，营造产业及企业间竞相拼搏的良好氛围，营造敢担当、有作为的行业新风，营造岗位成才、各类人才辈出的清风正气，共同践行实业报国、实干兴邦的职业理想。

关山万千重，山高人为峰。我们坚信，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，有全国亿万产业大军的奋力拼搏，有国资委直管协会和行业广大企业坚守初心使命的责任担当，我们一定能够在这场大战中经受考验，在这次大考中向党和人民交出一份满意答卷！

（办公室）

报：国资委，商务部，国家发改委，财政部，工业和信息化部，民

政部社会组织管理局，国资委直管协会。

送：会领导、兼职副会长，各省、市、自治区、计划单列市、副省级城市商业主管部门和商业联合会（协会），本会各理事单位。

发：本会各部门、分支机构、事业单位、代管协会。

联系电话、传真：010—85295021

联 系 人：温照红

本刊邮箱：shxxc@vip.sina.com

商会网址：[www.cgcc.org.cn](http://www.cgcc.org.cn)