商会信息

第2期(总第510期)

中国商业联合会办公室编 2020年1月25日

本 期 目 录

商会动态

中国商业联合会2019年工作总结和2020

年工作要点……………………………………………………（3）

中国商业联合会举行2019年工作总结会议…………………（17）

共创共享 同心同行—2020年驻华使节与商

贸企业家新年对话会在京举办………………………………（18）

中国商业联合会向商业老部长老领导汇报工

作…………………………………………………………… （20）

2020年全国性商贸流通业协会自律联盟座

谈会在京召开…………………………………………………（21）

 改革创新商业经济峰会在京召开………………………………（23）

商 会 动 态

中国商业联合会2019年工作总结和2020年工作要点

**一、2019年工作总结**

2019年，面对国内外的风险挑战，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国商贸服务业坚定不移地贯彻新发展理念，坚持稳中求进的工作总基调，坚持以供给侧结构性改革为主线，团结奋进、迎难而上，改革创新，提质增效，全年消费品市场运行总体平稳，社会消费品零售总额超过40万亿元，流通产业高质量发展取得新成效，最终消费对GDP增长的贡献接近60%，成为拉动经济增长的第一引擎。

一年来，中国商业联合会认真贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，在国务院国资委、民政部正确领导和商务部等部门有力指导下，在各管理单位共同参与和大力支持下，坚持强管理、兴业务、促改革、谋发展，各部门、分支机构和各单位全体职工，齐心协力，锐意进取，较好地完成了年初确定的服务与经济目标及各项重点工作任务，实现中商联业务持续健康发展，助推商贸流通业转型升级和高质量发展。

**（一）坚决贯彻党中央决策部署，提高政治站位，确保中商联工作的政治方向**

中商联党委和领导班子按照中央提出的全面从严治党部署，认真学习习近平总书记系列重要讲话，认真学习党章党规，认真学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，以及习近平新时代中国特色社会主义思想，以良好的精神面貌和务实的工作作风，面对新形势，迎接新挑战。

2019年，中国商业联合会党委根据国资委党委统一部署和具体要求，开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育系列活动。组织各事业单位、代管协会传达学习党的十九届四中全会精神、举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想专题讲座、中国商业联合会系统警示教育大会、中商联系统党组织负责人培训班等活动，以及一系列主题党日活动，在增强党员凝聚力的同时，更加注重日常宣传教育，使每个党员牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，将中商联及管理各单位的工作落到实处。

充分发挥各级党组织政治核心和战斗堡垒作用，组织和带领全体党员发挥共产党员的先锋模范作用，为中商联及管理单位的持续稳定健康发展，为内贸流通业高质量发展做出贡献。

**（二）反映行业诉求，提出政策建议**

推动落实国家出台的扶持内贸流通发展政策，反映行业诉求。为认真落实党中央国务院加大减税降费政策及优化营商环境重大举措，积极配合国务院研究室开展内贸流通业减税降费调查，6月份向国务院报送了内贸流通行业减税降费调查报告，提出相关政策和工作建议。组织调研组赴山东等地开展内贸流通形势和政策落实专项调研。全年编发中商联“要报”8期，向政府有关部门提出政策意见和建议，解决企业面临的实际问题。

根据2019年政府工作报告中提出的再降低一般工商业电价10%要求，我会配合工信部开展了电价执行情况的调查，召开座谈会了解情况，向相关部委反馈。回应企业多年诉求，2019年我会开展了连锁企业统一纳税的课题研究，组织召开了多次座谈会和调研活动，并形成课题研究报告报送相关部门。在国家发改委、商务部开展降低物流成本，治理过度包装工作中，我会积极按照主管部门的要求，收集情况，代表行业提出了意见诉求。

**（三）积极推进中商联服务体系建设**

中商联服务体系建设是我会实现“谋发展、促改革、强管理、兴业务”的重要抓手，对促进中商联业务持续发展具有重要意义。2019年各牵头单位和各参与部门、分支机构将日常工作和重点业务与服务体系有机结合，十一个服务体系建设均有了明显进展，具备了一定的基础。2019年培训、会展、标准、政策建议和国际化服务体系在相关部门和参与单位共同努力下取得较大进展。

**（四）创新与务实相结合，提升中商联业务活动水平**

9月在重庆举办以新零售、新消费、新动力——合作与共享为主题的第十九届亚太零售商大会暨展会。时隔14年亚太零售商大会二度在华落地，是亚太零售商协会联盟对我国经济国际影响力，尤其是商业零售业改革创新成果高度认可的体现。2019年上半年我会领导赴泰国参加了亚太零售商协会联盟年度秘书长会，赴日本、马来西亚开展宣传招商，加强与国内外有关各方的联系、协调、谈判、磋商。除了组织亚太联盟成员参会，组织了韩国、西班牙、吉尔吉斯斯坦等国的多家海外企业参展。会议期间组织亚太零售商协会联盟（FAPRA）各成员方就进一步深化拓展协作，推动全球贸易一体化，支持多边贸易体系，达成诸多共识，共同发出《亚太零售商协会联盟倡议书》。本届大会参会总人数达到4000人，其中境外代表1000人，为历届之最，同期举办的国际消费品博览会展会面积达23000平方米，标准展位1000个。在各参与单位的共同努力和大力支持下，第十九届亚太零售商大会暨展会进展顺利，成果丰硕。

11月组织召开第六届泰山商务论坛暨第五届中国生活服务业大会。共有来自全国22个省、自治区、直辖市的商务主管部门、行业协会、商贸流通服务业企业负责人以及新闻记者共1100多人参加，参会人数再创新高。

中商联与人力资源社会保障部联合发文（人社部函〔2019〕92号）正式启动开展第二次全国商贸流通服务业先进集体、劳动模范和先进工作者评选表彰活动。目前，我会正在收集各省市推荐的参评人选和单位，将于今年下半年正式进行评选表彰。

在做好中商联品牌性业务活动的同时，不断提升行业服务工作水平。

信息发布。继续开展“中国商业十大热点展望”评述，发布“2019年度中国零售百强企业”，召开“2019中国市场商品销售统计结果新闻发布会”，出版《中国零售业发展报告》（零售白皮书）等，受到全行业和社会广泛关注。

会展项目。2019年与各地政府、商协会、商务厅局、会展公司等单位联办及自办会展项目34个。对接商务部，继续做好中商联管理单位国际会展申报服务工作。

标准制修订。我会积极地与ISO/TC34/SC6所有成员国进行联系沟通和游说，代表中国提出的《肉与肉制品术语》等8项国际标准一次性全部获批立项，成立了7个国际标准工作组。受商务部委托要求，完成审查国家标准6项，行业标准送审稿23项，报批稿24项；全年累计审查标准送审稿和报批稿近200个。立项4批共计14项团体标准，共批准发布13项团体标准。

培训、技能鉴定与竞赛以满足服务业新时期对人才能力的新要求。今年有3.7万参加了我会组织的培训考评。承接政府委托项目，举办人社部计划内的专业技术人才知识更新工程2019年高级研修项目。我会申报的“薪税师”职业通过评审，经人社部公布成为新工种。商业职业技能鉴定指导中心成功承办了2019年中国技能大赛—全国商贸服务业（洗染行业、沐浴行业）职业技能竞赛。

商业科技。完成2019年度“中国商业联合会科学技术奖”的申报、评审工作,组织2019年度“中国商业联合会服务业科技创新奖”的申报工作；向国家奖励办推荐了国家技术发明奖1项、国家科技进步奖1项。

评价评定。2019年依据国家标准《餐饮企业等级划分和要求》GB13391-2009，新评国家级酒家250多家，复评国家级酒家90多家。受商务部流通业发展司委托，根据行业标准《绿色商场》（SB/T11135-2015），在购物中心和超市业态开展绿色商场创建工作。2019年，经各省市推荐和现场评审，74家商场通过评审成为绿色商场。

**（五）积极组织开展对外和台港澳交流**

2019年1月和2020年1月在北京成功举办第三届、第四届“驻华使节与商贸企业家新年对话会”且形式内容有创新，实现了为中外商贸企业及各国使节搭设高质高效的沟通桥梁、促进商贸企业沟通模式的国际化与平台化的良好效果，在中外商贸企业、驻华使节及各国商协会中取得了较大的影响和良好的社会效果，增强了中商联对中外企业的凝聚力，有力推动了双边和多边国际合作的开展。

经国际贸促会同意，成立中商联经贸摩擦预警机构，与代管协会、我会分支机构和会员企业合作，为参与一带一路建设的企业搭建信息传递和业务合作桥梁，促进企业合规建设增添新动能。

2019年3至5月在北京、上海、深圳三地和越南河内成功召开中国·越南双向商贸投资合作系列洽谈会，以“国内推介加国外对接”的形式，帮助中越双方打造综合性经贸促进平台，寻找贸易合作的契合点，促进企业“走出去”、“引进来”，扩大双向投资、共享发展机遇。

**（六）各分支机构努力为行业、会员提供特色服务，效果显著**

2019年，我会分支机构在10个行业、9个专业领域、12个专项工作中，为行业、会员提供细化、定向的专业服务，按要求向政府提供定制的信息统计数据和行业报告。我会分支机构共主办、承办、协办展会博览会12个；组织论坛会议60余个；开展培训竞赛50余场次；制修订国家标准4个、行业标准12个、团体标准7个；开展行业、专业和指数研究并形成报告14项。

洗染专业委员会主办的2019年中国洗涤展，规模超过30,000平方米，汇聚了来自全球21个国家及地区的312家国内外企业；吸引了来自全球70多个国家及地区的25,000多名专业买家。数据分析专业委员会自主研发的算法库已集成了300种以上大数据领域的统计、分析算法。商贸物流分会服务行业、服务政府，提出一系列分析报告和政策建议。商业金融服务工作委员会，联系沟通国家相关监管部门、国内外银行金融机构，主导开发建设“一带一路金融服务网”。奢侈品专业委员会在2019年11月上海进口博览会举办了“品质生活国际论坛”，得到了相关部委的肯定和支持，活动取得圆满成功。健康美业专业委员会组织行业人士参加国际大赛并取得奖项。

在协助政府部门开展调研工作中，我会数个分支机构按要求定期向相关部委报送数据、专业报告，不定期参加相关部委的政策制、标准修订调研与咨询会议。

**（七）发挥联合的组织优势，履行社会责任，参与脱贫攻坚**

通过全国性商贸流通业协会自律联盟的平台机制，及时传达上级党建领导机关和登记管理部门相关工作精神，加强我会与代管协会及流通领域各学会、研究会之间的工作交流。

2月，举办中国商业联合会与中国财贸轻纺烟草工会第十七次联席会议，开展了商业服务业“灵活用工”状况调研，并完成调研报告。

为贯彻落实党中央、国务院关于精准扶贫、脱贫攻坚的战略部署，按照脱贫攻坚的相关文件精神，推动社会组织资源供给和扶贫需求的有效对接，中商联党委继续积极开展产业扶贫相关工作，履行行业协会的社会责任。

7月，在四川省阿坝州红原县举行了中国商业联合会·红原县产业扶贫对接会暨张志刚同志书款捐赠仪式，推动红原县牦牛乳业有限责任公司与有关商贸零售企业签订“精准脱贫、以购代捐”帮扶协议。第十九届亚太零售商大会暨博览会期间，我会为红原牦牛乳业提供了免费展位。

继续做好国资委第二协作组河北省平乡县定点扶贫工作。以中商联“党务工作简报”、“扶贫专报”和政务信息等方式，向国务院扶贫办、民政部、国资委等领导部门报送中商联系统单位的扶贫工作信息。

**（八）深入推进内部改革，严格和规范管理，提高服务水平**

适应脱钩改革形势，调整内设机构和优化人员配置，推行岗位轮换。发挥监事会的监督作用。配合主管部门，加强对事业单位的服务管理和监督、指导。加强分支机构的管理与服务工作，支持分支机构开展有利于行业发展，提升中商联影响力的业务活动。定期召开分支机构负责人会议，对《分支机构考核方案（试行）》进行了修订和宣贯。2019年我会终止了两家分支机构，设立了奢侈品专业委员会和母婴产业分会。

强化预算管理，提高中商联系统预算管理的科学化和精细化水平，不断完善和改进财务一体化系统，有针对性地修订和完善已执行的财务管理制度。认真研究行业协会脱钩改革后经费支持方式，做好经费预算。全面实施预算绩效管理，积极配合有关部门开展中商联本级和管理单位的审计与整改工作，提高中商联财务管理和监督水平。2019年在国资委对行业协会、事业单位的预算管理和监督综合考核中，中国商业联合会被评为“中”级，受到表彰。

认真做好主管报刊管理、审读、年度核验等服务工作。8月、9月分别召开中国商业联合会主管报刊工作会议，传达中央和国资委、中宣部、国家新闻出版总局有关文件精神，与党中央保持高度一致。坚持马克思主义新闻宣传观，落实意识形态领域工作责任制。认真处理主管报刊被投诉和有关部门要求查处的违规问题。做好对外新闻宣传及网络媒体的归口管理工作。

一年来，我会注重与会员企业的联系和协作，进行调研，听取意见，探讨合作事项，为会员企业提供有针对性的优质服务，开展深入合作。通过商会信息、商会网站、定向联系、会员管理系统、微信公众号等方式密切与会员单位联系，支持会员企业融资并购、培育品牌、创新发展。

2019年，中商联工作在各方面取得了明显成绩。但是，在相关能力建设上仍需进一步提高和加强：一是创新能力，要按照党和国家以及行业发展大局的要求，紧跟市场和企业需求，结合我会实际，培养创新思维，探索新的工作方式和手段；二是服务能力，要根据市场的发展，合理调整服务内容，突出主要业务方向，以核心业务品牌化实现我会整体能力形象的品牌化；三是自养能力，在实现作为社会组织服务功能的同时，我会要加强业务工作市场化运作思维，提升市场化运作能力，形成业务工作和服务工作相结合、相促进的良性循环；四是管理能力，既要提高自律管理能力，也要提高履行党建领导机关和相关部门赋予我会管理职责的能力；五是团建能力，需要完善相关制度，创新体制机制，提升与打造职业化、高素质的秘书处及全体工作人员队伍。这些都需要我们在2020年及以后工作中高度重视，抓紧抓好。

**二、2020年工作要点**

2020年，国际经济环境错综复杂，世界大变局加速演变的特征更趋明显。我国处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，经济下行压力加大。但我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变。商贸流通业面临良好的发展机遇和严峻挑战。最终消费将为拉动中国经济增长和促进高质量发展持续发挥重要作用。

2020年中国商业联合会工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚决贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧扣全面建成小康社会目标任务，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力，坚决打赢三大攻坚战，加强党对中商联系统各项工作的全面领导，加快中商联业务和服务体系建设，全面提升中商联服务能力和水平，推动中商联业务持续稳定健康发展，为促进内贸流通业高质量发展和全面建成小康社会作出新贡献。

2020年，中国商业联合会工作重点任务是：

1. **加强党对中商联各项工作的全面领导**

要切实加强党对中商联及系统各项工作的全面领导，认真学习贯彻中央经济工作会议精神，增强贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署的自觉性和坚定性，把党的全面领导贯穿渗透到中商联系统各方面、全过程，把行业协会商会有机融入国家治理体系之中，推动治理体系和治理能力现代化。将中商联系统党建工作、巡视整改工作及业务工作结合起来，统一部署、协同推进，取得实效。

1. **认真做好中商联换届工作**

中商联第五届理事会将于2020年到期。要把中商联理事会换届作为今年重点工作抓紧抓好。适时成立换届工作领导小组，制定换届工作方案，在报国资委党委审核批准后实施。认真落实《党政领导干部选拔任用工作条例》和行业协会负责人审核要求，切实抓好协会负责人政治标准把关工作，研究提出合格协会负责人人选建议名单，报送国资委审核。按照《全国性行业协会商会章程示范文本》要求，抓紧修订完善《中国商业联合会章程》、《中国商业联合会会员管理办法》等制度，报送国资委党委和民政部审核。在尽快完成各项规定程序和手续后，争取换届大会2020年下半年在京顺利召开。

**（三）研究编制中商联新的五年发展规划**

第五届理事会制定的中商联五年发展规划（2016-2020）顺利推进，适应流通商业转型升级和消费升级的工作需要，明确行业协会服务工作新重点。尽快启动新的中商联五年发展规划（2021-2025）调研编制工作，广泛发动行业力量，借助外部力量，争取在2020年第三季度完成规划编制工作，提交第六届一次理事会审议。

**（四）推进中商联服务体系建设取得新成效**

要尽快研究制定2020年十一大服务体系建设年度计划，明确目标、责任和任务，稳步推进落实。要创新体制机制，探索具有中商联特色的服务体系建设之路，要从几个部门、少数人单打独斗转变为团队作战，形成系统化规模优势，提升服务体系建设成效。要尽快搭建服务体系建设组织架构和业务架构组成板块，发动社会力量积极参与，提升服务体系建设质量和水平。各牵头单位要切实担负起引领责任，做好组织协调、沟通和服务工作，分管会领导要牵头组织相关部门、分支机构共同研究解决推进中存在的问题。要加大监督检查力度，对落实不力的及时提醒督促，对成效显著的给予表彰肯定。

**（五）务实创新，提升业务工作水平**

要认真学习贯彻“不忘初心、牢记使命”主题教育专项整治工作要求和上级关于控制严格评比表彰各项规定，对与地方政府及有关机构联合举办的会展活动进行梳理，明确举办会展活动的重点。要创新体制机制，在自办和与企业合作举办会展与业务活动上下功夫，努力探索一条具有特点的会展业务之路。

认真办好第十四届中国零售商大会暨展会。要与合作单位加强协作配合，认真做好各项筹备工作，细化筹备工作方案，明确双方责任、权利、义务，确保完成招商招展目标任务。

继续办好泰山商务论坛暨中国生活服务业大会、海峡两岸服务业论坛、国际商业峰会暨一带一路投资合作发展论坛、驻华使节与商贸企业家新春对话会、全国年货购物节等重点业务活动，不断完善、提升，形成品牌。组织办好全国商业质量工作会议、国家级酒家等级评定、标准制修订及主办年会等活动，提高各项工作组织水平，拓展项目合作深度广度，搞好招商招展，提升质量和效果。

认真组织好5年一次的全国商贸流通服务业先进集体、劳动模范和先进工作者评选表彰活动。按照评选文件要求，严格评审，稳步推进，2020年下半年在京举办表彰大会。

1. **进一步做好行业发展的基础工作**

加强标准工作。做好ISO/TC34/SC6秘书处工作，推进相关国际标准化项目计划的落实和实施，开好相关国际标准化工作会议，推进国际标准化进程。按照项目计划要求，严格按照程序规定，完成标准计划项目。根据行业发展需求，积极申报标准计划项目。不断发掘新的团体标准项目，做好团体标准编制审查和发布工作。加强标准宣贯，切实发挥标准规范生产、促进流通、引导消费的作用。

推进绿色商场行业标准宣贯培训和评审创建工作。发布《绿色商场发展报告》。完成《绿色商场》国家标准评审工作，推动通过国标委终审发布。召开绿色商场创建经验交流会和宣贯培训会。完成《社区商业服务业设施设置与功能要求》国家标准制定工作。

加强行业培训工作。进一步完善教育培训工作制度，健全工作框架，提升培训服务质量。发挥分支机构的作用，突出各自行业专业特点，提高教育培训针对性和实效性。与有条件、有能力的地方商会、办学机构合作，培育行业教育培训基地。重点落实“专业人才培养计划”，培育有特色、有质量、有需求的培训评价项目。发挥行业协会在职业教育领域的作用，与职业教育集团、商科院校紧密合作，拓展商科教育新途径。

做好科技质量工作。开展科技成果转化与推广工作，为需要技术咨询的有关企业提供服务。完成“中国商业联合会科学技术奖”和“中国商业联合会服务业创新奖”的组织、评审、颁布工作。做好国家科学技术奖励推荐工作。做好商业质量诚信建设培训工作，积极探索和拓展相关业务活动。

**（七）加强财务管理和分支机构管理**

按照“建立全面规范透明、标准科学、约束有力的预算管理制度，全面实施绩效管理”要求，加强和改进预算管理，提高预算管理科学化和精细化水平。认真落实中央八项规定，严格执行各项财务支出标准。强化制度的刚性和约束力，提高执行力。优化财务一体化项目，提高业务管理和服务水平。制定和完善一系列财务措施和制度，促进协会业务健康发展。进一步加强审计工作，认真做好审计整改落实。加强基建项目管理，加快基建项目的竣工验收和转固工作。

加强对分支机构的管理和考核。对分支机构以中商联名义开展业务活动，按照规定程序审批，严格把关。按照全面严格规范和提升服务的精神，认真履行对分支机构的监督管理职能，为分支机构有序开展工作提供良好服务。推动部门和分支机构之间、分支机构之间的资源共享和工作交流配合。加强对分支机构主要负责人履职培训。

探索新时代中商联与地方商联会工作交流和合作新模式。加强和改进中商联监事会工作。

**（八）加强人才队伍建设**

规范选人用人。按照中央和国资委党委有关精神和要求，坚持党管干部原则，充分发挥党组织在选人用人工作中的领导和把关作用。坚持制度先行，完善内部选人用人制度。坚持正确选人用人导向，突出政治标准。严格履行干部考察程序，落实全面从严治党要求，做好干部监督工作。督促中商联系统各单位加强选人用人自查，逐项对照巡视的发现问题进行整改，监督指导各单位按照中央要求规范选人用人。加强干部职工教育和全员培训，努力培养造就政治可靠、业务精湛、作风过硬、执行力强的中商联干部职工队伍。

按照国家对事业单位的改革精神，做好中商联管理的事业单位分类改革和服务保障工作。做好情况收集反映、动员部署、具体工作安排、改革前后衔接以及风险预案，确保稳妥有序推进。

做好中商联系统人事管理各项工作。在做好本部人员各项人事工作的同时，抓好脱钩期间管理事业单位领导干部人事管理工作，保证国家关于行业协会商会脱钩代管事业单位决策的贯彻落实。

同志们，让我们紧紧团结在以习近平同志为核心的党中央周围，凝心聚力，攻坚克难，团结奋进，为中国流通产业和经济社会的发展做出新的更大的贡献！ （办公室）

中国商业联合会举行2019年工作总结会议

为了认真贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会和中央经济工作会议精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，中国商业联合会于2020年1月17日在中国科技会堂召开了中国商业联合会2019年工作总结会议。中商联领导、本部全体职工，各分支机构、代管协会和管理的事业单位主要负责人和党组织负责人共计130余人参加会议。国资委协会党建局综合处处长宋光兰出席会议，并在简要讲话中肯定了中国商业联合会工作取得的成绩，向中商联各单位和全体职工致以新春祝福。

中商联党委书记、会长姜明就中商联党委2019年工作总结和2020年工作要点作了工作报告，对中商联党委2020年工作进行了部署；中商联党委副书记、常务副会长兼秘书长王民对中商联2019年工作进行了总结，提出了2020年工作思路和重点任务；中商联党委副书记兼纪委书记周京英就中商联纪检监察工作进行了报告。会议由中商联副会长、党委常委傅龙成同志主持。与会领导祝中商联系统各单位全体工作人员新春快乐，身体健康，阖家幸福。

（办公室）

共创共享 同心同行 ——2020年驻华使节与商贸企业家新年对话会在京举办

2020年1月15日，由中国商业联合会主办的“2020年第四届驻华使节与商贸企业家新年对话会”在北京中国大饭店举办。商务部原副部长、中国贸促会原会长姜增伟，23位外国驻华大使、公使，来自54个国家（地区）的100余位外国（地区）驻华使节和商务机构代表，400多名中国商贸企业代表，共计600名中外嘉宾参加了本次新年对话会活动。

本次活动以“共创共享 同心同行”为主题，以习近平总书记“以更坚定的信心、更有力的措施把改革开放不断推向深入”的重要指示为指导思想，旨在持续推进“一带一路”国际合作的战略部署，搭建中外贸易投资与合作平台、寻找中外各国（地区）在商贸投资、技术创新等领域的新机遇，推动世界经济协调发展和共同繁荣。

中国商业联合会会长姜明在致辞中指出，世界经济发展仍面临诸多困难和不确定性，中国经济下行压力加大。中国国内消费品市场运行总体平稳，保持着“稳中有进”的良好势头。最终消费对经济增长的贡献率超过60%，成为了我国经济社会稳定增长繁荣的第一引擎。中商联自2017年开始举办的“新年对话会”，通过这一平台，加深了驻华使节、中外企业家之间的沟通和交流，提升了中国与世界各国商贸流通合作水平。在中国强大的国内市场对世界进一步开放的条件下，中商联愿与各国商协会组织携手向前，为了共同的发展愿景而不懈努力。

本届对话会为“一带一路”沿线及各国驻华使领馆、商协会、产业园区和企业的商贸投资合作、产品项目招商推介，提供了精准、务实、高效的展示、交流和合作平台，并有所充实、创新。包括乌拉圭、比利时、格鲁吉亚、摩尔多瓦、日本、菲律宾、布基纳法索、埃塞俄比亚、阿塞拜疆等国在内的使领馆、商务机构均通过设立展台或上台演讲等方式就其国家重点资源和项目进行宣传推广。国内方面，包括上海国际产业园、物美集团、万达集团、阿里巴巴、京东集团、义乌小商品城等36个优质项目、知名商贸企业及产业园区参加了对话会推介交流。现场进行了7个中外合作项目的签约。参会的中外各单位均表示，通过参加对话活动，找到适合自己的契合点并参与到合作中来，使得“对话会”这个平台结出的果实更加丰硕、饱满。

对话会上，中国商业联合会发布了“2020年中国商业十大热点展望”评述报告，该报告汇集了全国160多名宏观经济和商贸流通专家对2019年形势分析、2020年走势预判的权威评述。中商联和香港冯氏集团利丰研究中心已连续17年发布中国商业十大热点展望。

为帮助参会的外国使节与中国的企业代表更加深入、充分地开展互动交流，承办单位上海盈律投资管理有限公司组织了“盈科之夜·2020年驻华使节与商贸企业家新年对话会晚宴”，新老朋友们欢聚一堂，畅叙友情、共谋发展、欢庆中国年。

（国际合作部）

中国商业联合会向商业老部长老领导汇报工作

2020年1月16日，中国商业联合会向商业老部长老领导工作汇报暨2020新春联谊在北京举办。

原商业部、国内贸易部、商务部主管商业的老部长刘毅、胡平，副部长何济海、白美清、张志刚、姜增伟、房爱卿、王厚德、白文庆，部长助理黄海，中国商业联合会老领导郭宝琦、安惠民、王琴华等出席。会议由中商联常务副会长王民主持，姜明会长向与会老领导汇报了中商联2019年工作主要情况和2020年工作要点，感谢老部长老领导们对中商联成立和发展过程的大力支持和帮助，并恭祝老领导们身体健康、新春愉快。协办单位中国烹饪协会会长姜俊贤、中商联兼职副会长、居然之家董事长汪林朋简要汇报了协会与企业工作，并祝与会老领导新年快乐、阖家幸福。

会议在祥和、喜庆的氛围中进行。老部长们表示，参加汇报会感受到了家的温暖，对中商联深化改革发展，服务商贸流通发展方面取得的成绩表示充分肯定，并对中商联的发展寄予厚望。参加会议的还有中商联副会长傅龙成、张丽君，党委副书记周京英，监事长田莉，会长助理刘勇，全国性商贸流通业协会自律联盟成员单位负责人，商业行业各专业协会、学会、研究会负责人，北京市商业联合会领导、中商联在京部分兼职副会长、副秘书长等。

 （办公室）

2020年全国性商贸流通业协会自律联盟

座谈会在京召开

2020年1月16日，2020年全国性商贸流通业协会自律联盟座谈会在京召开。来自33家全国性行业协会商会的主要负责人齐聚一堂，就2019年各协会自身发展、行业自律、行业服务等工作进行了交流。座谈会由中国商业联合会傅龙成副会长主持。

全国性商贸流通业协会联盟主席、中国商业联合会会长姜明发表了讲话。姜明会长表示，首先要继续加强行业协会商会自律。我们行业协会商会在开展治理结构建设、秘书处组织建设、制度建设、选人用人等工作时，首先要遵循党章党规党纪。在规划落实业务项目时，要确保我们的工作和活动宗旨符合党的路线、方针和政策。这是我们行业协会商会自律的第一条、也是最重要的一条标尺，要时刻对照自查自纠、自我规范。我们在进行内部资产管理、财务管理、开展工作和举办业务活动的时候，要遵守相关的国家法律法规、部门规章和协会章程，切实履行民主决策程序。其次要加强自律联盟内的工作交流。在新的一年里，作为联盟的主席单位，中国商业联合会将在加强联盟内部工作交流方面做出一些探索和努力。主要探索的方向有三个：一个是日常工作沟通机制的建立，加强联盟成员单位之间的活动信息分享；二是探讨大行业服务平台的设计，各成员单位根据业务相关性，向本单位会员传播其它成员的活动信息，扩大服务半径；三是建立联盟内部的学习交流机制，内容包括：业务开展的方式方法、协会建设、党建工作等。2020年是中商联的换届年，中商联计划于9月份召开第六届会员代表大会暨六届一次理事会，请联盟各成员积极参与相关工作。

 （会员部）

改革创新商业经济峰会在人民大会堂召开

2020年1月14日，由中国商业联合会指导、商业创新分会主办的第三届改革创新商业经济峰会在北京人民大会堂召开。十一届全国政协副主席白立忱、十二届全国政协副主席刘晓峰、商务部原副部长张志刚、中共中央对外联络部原副部长周力、中国商业联合会会长姜明、副会长傅龙成、副书记周京英，商业创新分会会长韩颖、商业创新分会副会长沈洋、任鹏，10多位驻外大使和商务经济参赞及商贸企业家代表，共计300余人参加了本次峰会。

十二届全国政协副主席刘晓峰宣布峰会开幕，中国商业联合会副会长傅龙成致辞，着重阐述了开拓创新、转型升级是商贸企业在新的历史条件下提质增效，实现高质量发展的必然要求。十一届全国政协副主席白立忱与十三届全国政协外事委员会委员、中共中央对外联络部原副部长周力共同为“国际营商环境大使谈”系列活动启动揭幕。

张志刚副部长在演讲中，用大量翔实的数据分析了国内外经济形势，并针对当前的国际营商环境建议国内企业家多与驻外使节建立“内外结合、长期联系”；周力部长重点对国家“一带一路”倡议的战略意义和深远影响进行深度解刨析；前驻沙特阿拉伯大使李华新、前驻斯洛伐克大使陈建福、前驻南苏丹共和国特命全权大使马强 、前驻墨西哥，阿根廷，巴西公使衔经济商务参赞王庆元、前驻摩尔多瓦经济商务参赞须同凯、前驻贝宁经济商务参赞李朝胜分别对亚洲、欧洲、非洲、美洲等驻在国进行了国际营商环境推介。

为贯彻践行国家“一带一路”伟大倡议和“创新驱动发展”战略，帮助华商企业更好的审视国际国内新经济形势，中国商业联合会商业创新分会启动的“国际营商环境大使谈”走入地方系列活动将助力地方商贸经济创新发展，实现地方经济由高速增长向高质量发展的转变。

 （商业创新分会）

报：国资委，商务部，国家发改委，财政部，工业和信息化部，民

政部社会组织管理局，国资委直管协会。

送：会领导、兼职副会长，各省、市、自治区、计划单列市、副省级城市商业主管部门和商业联合会（协会），本会各理事单位。

发：本会各部门、分支机构、事业单位、代管协会。

联系电话、传真：010—85295021

联 系 人：温照红

本刊邮箱：shxxc@vip.sina.com

商会网址：[www.cgcc.org.cn](http://www.cgcc.org.cn)