商会信息

第1期(总第509期)

中国商业联合会办公室编 2020年1月15日

本 期 目 录

部委动态

全国市场运行和消费促进工作会议在京召开…………………（2）

商会动态

关于做好2020年元旦春节期间有关工作的通知………………（3）

中商联党委举办学习贯彻党的十九届四中全会

精神专题讲座…………………………………………………（5）

2020（第十届）全国年货购物节在四川泸州启动……………… （8）

姜明会长出席“一带一路”及粤港澳大湾区进

口机遇论坛暨深圳国际进口消费品交易会签

约仪…………………………………………………………（11）

2020（第十届）全国•天津年货购物节暨畅享和

平•金街欢乐购物嘉年华启动………………………………（13）

王民常务副会长出席首创奥莱品牌商表彰答谢会……………（14）

中国商业联合会商业养老产业分会2020年会召开…………（16）

协会动态

中国民族贸易促进会党支部委员会换届选举完成……………（17）

地方商会

重庆市商联会召开四届五次会员大会暨 2020年

迎春团拜会……………………………………………………（18）

信息传真

2020年春节消费品市场分析…………………………………（22）

部 委 信 息

全国市场运行和消费促进工作会议在京召开

全国市场运行和消费促进工作会于2019年12月13日在北京召开，总结2019年市场运行和消费促进各项工作，分析当前消费市场发展形势，研究2020年工作思路，部署做好各项工作。商务部副部长王炳南同志出席会议并讲话。[市场运行和消费促进司](http://scyxs.mofcom.gov.cn/)副司长王斌同志作工作报告，李党会副司长出席会议。

会议强调，明年要重点抓好四个方面工作：一是强化政策引领，加快推进消费升级。各地要以42号文为重点，加强协调联动，找准突破方向，配套务实政策，抓好督查和宣传，确保促消费系列政策措施落地见效。深入实施消费升级行动计划，紧扣步行街改造提升、国际消费中心城市培育建设、畅通“工业品下乡、农产品进城”渠道、促进汽车、家政、餐饮消费等重点任务，提升城市和乡村消费，优化商品和服务消费，不断完善消费环境和体验。二是加强协调联动，维护市场平稳运行。完善应急保供预案，拓展应急保供手段，抓好猪肉等重点商品保供，提升应急保供能力，确保生活必需品市场供应稳定。三是坚持创新引领，增强信息服务能力。提高监测敏感性，及时反映市场形势变化。提升分析水平，更好发挥决策支持作用。加强信息引导，扩大覆盖面和影响力。四是优化管理方式，推动行业健康发展。做好茧丝绸“十四五”发展纲要编制前期准备工作，总结交流规模化集约化蚕桑基地建设经验，推动茧丝绸行业提质升级。做好成品油流通管理政策调整和衔接工作，有序将成品油零售经营资格审批及管理工作移交至地市级人民政府，确保相关工作无缝衔接、不断不乱。

各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团商务主管部门负责同志，事业单位代表等共110余人参加会议。

（商务部市场运行和消费促进司）

商 会 动 态

关于做好2020年元旦春节期间有关工作的通知

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，做好元旦、春节期间各项工作十分重要。按照国资委党委办公厅《关于做好2020年元旦春节期间有关工作的通知》精神，中商联党委就有关事项通知如下：

一、做好关心困难职工生活工作

各单位要做好困难职工群众的慰问帮扶工作，要把解决好困难职工生活问题认真抓好，领导干部要深入群众，为群众办实事解难事，帮助困难职工解决生活中的困难和问题，确保职工过一个安定、祥和的节日。

二、正风肃纪，培育文明廉洁的过节风尚

各党组织要落实全面从严治党责任，巩固拓展贯彻落实中央八项规定精神成果，严防节日期间“四风”问题反弹回潮。党员领导干部要强化责任担当，既要带头严格执行中央八项规定及其实施细则精神，又要抓好班子、带好队伍，带动广大党员干部清廉过节。严禁节日期间公款旅游、公车私用和违规公款吃喝、滥发津补贴、收送礼品礼金、大操大办婚丧喜庆、接受管理服务对象宴请等。对履行管党治党责任不到位，致使节日期间发生严重违规违纪行为，造成严重后果或恶劣影响的，既追究直接责任人的责任，又追究有关领导的责任。

三、加强关怀帮扶，激励广大干部新担当新作为

弘扬中华民族孝亲敬老的传统美德，传承阖家团圆、其乐融融的中国年文化，各党组织要贯彻落实激励干部新时代新担当新作为各项举措，关怀干部身心健康，保障干部职工按规定享有的正常福利待遇。加强党内激励关怀帮扶，深入走访慰问生活困难党员、老党员和老干部。

四、认真做好值守应急工作，保证各项工作正常运行

各单位要高度重视值守应急工作。一是切实加强组织领导，要强化岗位责任制，值班、带班人员要确保24小时联络畅通，保证节日期间各项工作正常有序运转。二是完善突发事件应急机制，遇有突发事件或重要紧急情况，按规定第一时间报告，坚决杜绝迟报、漏报、瞒报、误报。并立即采取措施妥善处置，最大限度减轻损失、控制影响。

各单位要高度重视做好2020年“两节”期间有关工作，紧密结合实际，作出安排部署，加强组织领导，明确责任分工，确保通知精神落到实处。 （党委办公室）

中商联党委举办学习贯彻党的十九届

四中全会精神专题讲座

学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神，是当前和今后一个时期的重要政治任务，根据国资委协会党建局《关于做好党的十九届四中全会精神学习宣传贯彻工作的通知》精神，为把学习贯彻党的十九届四中全会精神进一步引向深入，中商联党委举办了学习贯彻党的十九届四中全会精神专题讲座。中商联党委书记、副书记、常委、党委委员、纪委委员，监事长，各党组织书记、副书记、支部委员；中商联各部门全体人员、分支机构负责人；企、事业单位处级以上干部（含副处）；代管协会秘书长以上专职会领导共计140余人参加。

中央党校教授、博士生导师孟鑫作了题为“坚持和发展中国特色社会主义制度——深入学习党的十九届四中全会精神”专题讲座。孟鑫教授从坚持和发展中国特色社会主义制度的重大意义、显著优势、重要举措三个方面进行了详细阐述。其重大意义是中国社会主义建设历史成就的重要体现，为国家现代化进程提供根本保障，是应对民族复兴进程诸多挑战的重要依托。具有13个显著优势：一是坚持党的集中统一领导，确保社会主义方向前进；二是坚持人民当家作主，依靠人民推动国家发展；三是坚持全面依法治国，保障公平正义和人民权利；四是坚持全国一盘棋，集中力量办大事 ；五是坚持各民族一律平等，实现共同繁荣发展 ；六是坚持基本经济制度、分配制度、经济体制，解放和发展生产力 ；七是坚持共同的理想信念、价值理念、道德观念，促进全体人民在思想上精神上紧紧团结在一起 ；八是坚持以人民为中心的发展思想，走共同富裕道路；九是坚持改革创新、与时俱进，使社会充满生机活力 ；十是坚持德才兼备、选贤任能，培养优秀人才；十一是坚持党指挥枪，确保人民军队绝对忠诚于党和人民，保障国家主权、安全、发展利益；十二是坚持“一国两制”，保持香港、澳门长期繁荣稳定，促进祖国和平统一；十三是坚持独立自主和对外开放相统一，为构建人类命运共同体不断作出贡献。采取13个重要举措：一是党的领导制度体系，提高党科学执政、民主执政、依法执政水平；二是人民当家作主制度体系，发展社会主义民主政治；三是中国特色社会主义法治体系，提高党依法治国、依法执政能力；四是中国特色社会主义行政体制，构建职责明确、依法行政的政府治理体系；五是社会主义基本经济制度，推动经济高质量发展；六是繁荣发展社会主义先进文化的制度，巩固全体人民共同思想基础；七是统筹城乡的民生保障制度，满足人民日益增长的美好生活需要；八是共建共治共享的社会治理制度，保持社会稳定、维护国家安全；九是生态文明制度体系，促进人与自然和谐共生；十是党对人民军队的绝对领导制度，确保军队忠实履行使命任务；十一是 “一国两制”制度体系，推进祖国和平统一；十二是独立自主的和平外交政策，推动构建人类命运共同体；十三是党和国家监督体系，强化对权力运行的制约和监督。

孟鑫教授指出，坚持和发展中国特色社会主义制度的历史贡献，保障中国创造出经济快速发展和社会长期稳定的奇迹，为发展中国家建设国家制度，实现国家治理体系和治理能力现代化提供了全新的选择，为人类探索建设更好的社会制度贡献了中国智慧和中国方案，必须长期坚持。

讲座结束后，召开了巡视整改推进工作会。党委副书记、纪委书记周京英通报了巡视整改督查情况。巡视组于12月23日至28日，就巡视整改工作开展情况，对37家单位进行了实地督导检查，存在的主要问题：一是思想上不够重视；二是工作态度不够端正；三是问题查的不准；四是整改措施定的不实。

党委副书记、常务副会长王民对下一步持续推进巡视整改工作提出了要求：一是责任心要强。党组织书记是巡视整改的第一责任人，要充分认识到，抓好巡视整改工作是重要的政治职责，是必须坚决完成的政治任务，要把巡视整改工作作为当前和今后一段时期内的重要政治任务抓紧抓好。二是主动性要强。要深入自查自纠，中央第三巡视组反馈国资委党委指出的行业协会的问题，实事求是、客观中肯，各级党组织要诚恳接受、深刻剖析，凡是反馈意见指出的，不论问题大小，都是对今后工作的督促和推进，各党组织要将巡视反馈的问题作为一面镜子，认真对照、举一反三，切实把问题找准找实。三是针对性要强。抓好问题整改，各党组织要在找准找实问题的基础之上，深入剖析问题原因、查找问题根源，科学制定整改措施。四是时限性要强。要进一步细化、实化整改任务，明确责任清单、完成时限。五是成效性要强。对已经完成整改、正在进行整改问题、措施都要拉条挂账，确保整改工作件件有落实、事事有回音。 （党委办公室）

2020（第十届）全国年货购物节在四川泸州启动

2020年1月10日，2020（第十届）全国年货购物节启动仪式暨四川（泸州）迎春购物月•第四届美食节在四川省泸州市西南商贸城五区广场举行。本届活动，以“汇聚全国年货精品，弘扬中国年俗文化，满足人民群众美好生活需求”为主题，为期11天，由中国商业联合会主办，四川省商务厅、泸州市人民政府重点支持，泸州市西南商贸城投资管理有限公司和泸州市餐饮行业协会共同执行。

第十三届全国政协经济委员会副主任房爱卿，中国商业联合会会长姜明，省商务厅自贸办专职副主任陈友清，中国商业联合会副会长傅龙成，四川省烹饪协会常务副会长兼秘书长高朴出席启动仪式并讲话。泸州市委书记刘强，市委副书记、市长杨林兴，市人大常委会主任曹建国，市政协主席田亚东，中共泸州市委常委、市国资委党委书记张文军，市委常委、市总工会主席、四川省自贸试验区川南临港片区党工委书记陈日出席启动仪式。刘强宣布活动启动。副市长付小平主持启动仪式。

房爱卿副主任在讲话中指出，2019年我国在以习近平同志为核心的党中央领导下，保持了经济社会持续健康发展，全面建成小康社会取得新的重大进展。面对今年经济下行压力加大，世界大变局加速演变的特征更趋明显的形势，更需要我们要认真贯彻党的十九届四中全会精神，认真贯彻中央经济工作会议精神，贯彻国办关于加快发展流通促进商业消费意见，以今年全国年货购物节为载体，强化民生导向，推动消费稳定增长。一是要办成扩大消费,促进形成强大国内市场的年货购物节；二是要办成尽社会责任，满足贫困人口需要的年货购物节；三是要要办成市场规范、保障商品质量安全的年货购物节。泸州是国家历史文化名城，是成渝经济圈重要的商贸物流中心，是长江上游重要的港口城市。在这里举办全国年货节的启动仪式，一定能够办好。

姜明会长在讲话时表示，全国年货购物节是中国商业联合会对接国家关于扩大内需、促进消费、惠及民生的战略部署，已发展成为商贸流通行业的重要节庆促销活动。泸州市西南商贸城地处长江经济带、成渝城市群、川南城市群三大经济圈叠加中心，区位条件优越，商贸条件得天独厚。我们在这里举办全国年货购物节、迎春购物月和美食节，赏民俗、享文化、话年味、购年货、品美食，汇集年货精品，营造良好消费环境，通过年货节活动宣扬我国传统年文化，促进民俗文化消费和年文化的复兴与发展，广泛交流，增强合作，共谋发展。

四川省商务厅、省自贸办专职副主任陈友清讲话中表示，一年一度的“迎春购物月”活动，是以元旦春节消费旺季为契机，满足岁末年初购物消费需求，提升人民群众获得感、幸福感的重大惠民活动，对释放居民消费潜力，扩大消费促进意义重大。今天启动的“四川（泸州）迎春购物月”，作为全国年货购物节的重要组成，加进了以传承泸菜技艺、推广泸菜标准为主题的美食节，加进了以“消费扶贫、精准帮扶”为主题的特色扶贫产品展销，加进了以“大众创业、万众创新”为主题的双创成果展示等内容，为生产者、商家、创业者提供了平台、舞台，也给广大市民带来了新时代品质年货的全新体验。

启动仪式上，中国商业联合会副会长傅龙成发布了“2020年春节消费品市场分析报告”，政协泸州市委员会副主席李锋发布了“泸菜标准”。启动仪式结束后，与会领导巡视了本届迎春购物月活动相关展馆。

本届迎春购物月，展区总面积45万平方米，其中主展区设国际标准展位400个，展出面积约2万平米；副展区43万平米，参展商8000余家。主展区共设置双创成果馆、老字号精品馆、特色扶贫馆、川滇黔渝精品馆等展馆11个，标准展位近400个，来自全国各地的名优特新产品、各类年货商品种类超1万件，数量超30万件。本届购物节特别突出名优特新产品和特色扶贫产品，来自我市对口帮扶的普格、乡城、稻城、盐源等20多家企业特色产品，来自古蔺县、叙永县、合江县的近10家企业扶贫产品集中亮相，集中展现扶贫新成效。除举办启动仪式外，还将举行2020新春年货采购节展销、第四届美食节、2019“双创”成果展示、《泸菜》全书及泸菜技术规范发布、迎春年俗文化、嗨购年货节促销、网络春晚、幸运鼠抽大奖等节庆活动10余项。

（会展部）

姜明会长出席“一带一路”及粤港澳大湾区进口机遇论坛暨深圳国际进口消费品交易会签约仪

2019年12月23日，“一带一路”及粤港澳大湾区进口机遇论坛暨深圳国际进口消费品交易会签约仪式在深圳举办。中国商业联合会会长姜明出席并致辞。中国报关协会顾问齐兵、深圳市商务局副局长周明武、海关总署企业管理专家博士张大春、深圳国际进口消费品交易会执行主席马宝萱以及俄罗斯、葡萄牙、塞尔维亚、马来西亚等国家的贸易代表近300人参加了活动。中国商业联合会会展部部长李宝陪同出席。

本次活动由深圳国际进口消费品交易会组委会、中国商业联合会、深圳市一带一路战略研究院联合举办。与会嘉宾围绕“一带一路”及粤港澳大湾区进口机遇，进行充分讨论。粤港澳大湾区是支撑中国经济的核心区域之一、21世纪海上丝绸之路的起点之一，是“一带一路”的重要建设区域，具有发展成为世界级城市群的现实基础和潜力，必将成为我国重要的进出口基地，在全球经济舞台上将发挥越来越重要的作用。

深圳国际进口消费品交易会是由中国商业联合会主办、深圳市商务局、深圳市贸促会共同指导，深圳市世纪通展览有限公司承办的大型商品交易会，是国际进口消费品的集中展示平台，也是中国采购商与国际商品信息的对接平台，旨在推动中国与世界各国的贸易往来，将深圳打造成为世界进口商品的重要基地。

首届进口消费品交易会将于2020年3月24—27日在深圳会展中心举办，以“链接世界，共进未来”为主题，以日用消费品、食品为主，分为食品、酒水饮料、日用化妆品、家居百货、宠物用品、深圳友好城市展区、跨境电商展区、配套贸易服务、旅游文化展示等9大区域，60个以上国家和地区的3000多家供应商应邀参展。交易会期间，还将举办多场专业论坛、行业发布会、买卖对接会等。同时，结合进口商品B2B批发平台——购享网，链接各大商超渠道，实现进出口企业线上、线下联动的采购交易，供应商与采购商的精准对接，开创一个代表深圳水平的互联网+国际展会＋供应链服务的进口商品交易模式。为进一步鼓励各国出口企业参加或组织参加深圳国际进口消费品交易会，组委会将为各国企业提供各种便利条件（包括：外语咨询、场地装修、海关商检、展位优惠等服务）支持境外企业来深参展，开拓中国业务。

（会展部）

2020（第十届）全国•天津年货购物节暨畅享和平•金街欢乐购物嘉年华启动

2019年12月31日， 2020（第十届）全国·天津年货购物节暨畅享和平·金街欢乐购物嘉年华在天津滨江道商业金街启动。中国商业联合会会长姜明出席并致辞。天津市商务局局长张爱国、天津市和平区区长陈春江、天津市合作交流办主任张庆恩、天津市文化和旅游局副局长马政以及天津市商务局、天津市民政局，市商务行业系统35家行业协会有关领导，金街商户代表和40多家媒体记者，市民游客代表共计300多人参加启动仪式。中国商业联合会会展部部长李宝、副部长谷国宾陪同出席。

2020（第十届）全国·天津年货购物节暨畅享和平·金街欢乐购物嘉年华，由中国商业联合会、天津市商务局、天津市和平区人民政府主办；天津市商业联合会、天津市和平区商务局、中共天津市和平区劝业场街道商圈委员会、天津市和平区繁华地区办公室协办；乐宾百货（天津）有限公司、天津市金街联盟承办。从2019年12月31日启动至2020年2月9日闭幕，为期的一个多月，围绕元旦、腊八、小年、除夕、元宵等重要节日组织了丰富多彩商旅文、游购娱活动。在此期间，天津市民及国内外游客将在金街商圈尽情“赏民俗、享文化、话年味、购年货、品美食”，真正体验过新年、迎新春的“天津味、中国年、国际范”。

（会展部）

王民常务副会长出席首创奥莱品牌商表彰答谢会

2020年1月6日，中国商业联合会常务副会长王民出席首创奥莱品牌商表彰答谢会并发表讲话，代表中商联向与会600余名参会品牌商代表送去节日的问候和新春的祝福。中商联兼职副会长、北京市商业联合会会长傅跃红，中商联副秘书长、奥特莱斯分会会长商秀丽陪同参会。

王民常务副会长在讲话中指出，当前的消费品市场运行呈现了以下特点：以满足刚性需求为主的居民基本生活消费品持续稳定，增长较快；商品实物性消费和服务性消费都在增长，但居民生活服务性消费增长更快，在消费总结构中比重加大，2019年已达到50.6%；网上商品零售总额增速超过20%，为世界各经济体中最高地位；乡村市场消费品零售总额快于城镇市场，但是占全国城乡市场份额仍然偏低，为14.5%；不同零售业态增幅有差异，购物中心、超市、便利店、餐饮及奥特莱斯销售增幅好于传统百货、专卖店和专业店。与此同时，也出现了一些老牌百货和零售企业关停、调改及并购，实体商业“不破不立”成为趋势。但在国家不断出台的消费刺激政策下，使得消费新动能不断释放，“首店经济”、“夜间经济”、国潮、5G等等成为新的消费增长点。

2019年对于首创奥特莱斯更是不平凡的一年，作为中国奥特莱斯行业的标杆企业之一佳讯频传，集团12个开业项目创造了年营业额130亿元的业绩神话，部分门店的业绩翻番，增长率高达204%。当下宏观经济行下压力加大，全国社会消费品零售总额增速持续回落，而以首创奥特莱斯为代表的中国奥莱行业整体逆势上扬，究其原因，正如首创钜大集团袁泽路副总裁所言：中国庞大的中产阶级的消费更加趋于理性，追求高性价比的“消费升级”恰恰符合奥特莱斯“大品牌+小价格”的业态特征，成为奥莱行业在实体经济中一枝独秀的主要动因。可以说，中国的奥特莱斯行业“春意正浓”。

首创钜大集团是中商联奥莱分会首届轮值会长单位，我们期待看到首创奥特莱斯更多精彩的绽放，我们也期望首创钜大这艘航空母舰作为奥莱分会的轮值会长单位能够引领行业健康发展，为中国奥特莱斯事业发展做出更多的贡献。

（奥特莱斯分会）

中国商业联合会商业养老产业分会2020年会召开

中国商业联合会商业养老产业分会2020年会于2019年12月20日在北京平谷召开，来自中国商业联合会、中央国家机关部分离退休干部局、养老机构、会员单位、专家学者、专业院校、行业组织、新闻媒体的代表60余人参会。年会由中国商业联合会商业养老产业分会会长朱金兴主持，中国商业联合会党委副书记兼纪委书记周京英出席了会议。

朱金兴会长在年会致辞中对大家的支持表示感谢，就分会召开此次年会的主题和当前养老形势做了阐述。养老分会副会长陈大庆汇报了分会2019年工作总结和2020年工作展望，特别是2020年对各单位精准服务工作的具体举措和内容进行了报告。会员单位北京乡博博文旅公司在年会上介绍了“城乡互动养老创新”模式；九如城集团分享了“城企联动普惠养老”经验。国务院国资委机械离退休干部局局长武爱河介绍了全国离退休干部“双先”表彰大会情况和全国老干局工作会议精神。会员单位鹤逸慈、逸和源、康语轩、乐信保险等单位介绍了各自的为老服务经验。

中商联党委副书记兼纪委书记周京英在总结发言中对分会的工作表示肯定，提出了加强党建工作助推业务发展、学习贯彻党和国家有关老龄工作精神、切实做好调研和日常实际工作的要求，强调要始终坚持以为人民服务为中心做好养老服务工作，对与会各单位、代表和专家，表示感谢和问侯。

年会上对新聘请的专家、新晋会员单位颁发了证书，对2019年养老服务工作先进单位给予了表彰。会前全体代表参观了平谷即刻到家老年驿站，听取了驿站创办者的工作介绍。

(养老产业分会)

协 会 动 态

中国民族贸易促进会党支部委员会换届选举完成

  根据《中国共产党章程》和《中国共产党基层组织选举工作暂行条例》等相关要求，中共中国民族贸易促进会党支部委员会于2019年12月9日上午召开全体党员大会，进行支部委员换届选举工作。会议由会长助理兼党建工作部部长王思媛主持。  
  党支部书记蓝军同志对上届支部委员会进行了工作总结和回顾，汇报了党支部三年来的主要工作，对上届支部取得的成绩给予了肯定，对开展工作中存在的不足提出了建议。大会审议并通过了工作报告和换届选举办法。依照选举的有关规定，与会党员同志都投出了自己宝贵的一票，选举产生了以蓝军同志为党支部书记、张福阳、王思媛为党支部委员的新一届支部委员会。

党支部书记蓝军同志代表新一届支委会讲话时表示，将立足新起点，认真贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强社会组织责任感和使命感，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的模范带头作用，进一步推动党建工作与业务工作相融合，以改革创新的精神为民族地区经济社会发展做贡献。

（中国民族贸易促进会）

地 方 商 会

重庆市商联会召开四届五次会员大会

暨 2020年迎春团拜会

  为总结2019年工作，安排好2020年工作，按照《章程》规定，重庆市商业联合会于2020年1月9日在重庆渝都酒店成功召开了四届五次会员大会暨2020年迎春团拜会。重庆市商务委党组成员、副主任宋刚，重庆市商务委消费促进处张文华出席了大会，重庆商联会各副会长单位、区县商联会、市级商贸行业协会、会员单位的代表以及友好商协会的领导、新闻媒体等，共计180余人参加了活动。大会由市商联会党支部书记、副会长赵晓涛主持。

  大会审议并通过了王承柯会长代表理事会所作的《重庆市商业联合会2019年工作报告》、张齐玲监事长代表监事会所作的《重庆市商业联合会监事会2019年工作报告》和曹霞秘书长所作的《重庆市商业联合会2018年财务报告》。根据重庆市社会组织管理局要求，重庆市商联会卜鲁建副会长在会上宣读了市民政局关于印发《社会组织参与消费扶贫助力脱贫攻坚工作方案》的通知。

  宋主任副主任代表重庆商务委对市商联会四届五次会员大会的成功召开表示热烈的祝贺，并介绍了2019年重庆市商务经济发展情况和2020年的商务工作重点。宋主任在讲话中充分肯定了重庆商联会在2019年所取得的工作成绩，并希望重庆商联会继续发挥好商贸领域枢纽型社会组织的引领作用，认真宣传贯彻党的十九大四中全会精神，坚持党的领导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，强化“四个服务”，围绕党和政府的中心工作积极开展工作，当好政企之间的桥梁和纽带，务实为会员服务。她表示重庆商务委将一如既往的支持重庆商联会工作，共同推进重庆商务经济发展。

  会员大会结束后，举行了2020年迎春团拜会，会员们畅叙友谊，展望未来，喜迎新春，团拜会在欢乐祥和的气氛中进行。

（重庆市商业联合会）

信 息 传 真

2020年春节消费品市场分析

2019年面对更加复杂多变、风险挑战增多的国际国内环境，以习近平同志为核心的党中央，坚定不移地坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，持续深化供给侧结构性改革，着力做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作，加大企业减税降负力度,加强营商环境改善,保持了国民经济运行总体平稳，提质增长。前三季度，国内生产总值实际增长6.2%，全国居民人均可支配收入实际增长6.1%，最终消费支出对经济增长的贡献率为60.5%，拉动经济增长3.8个百分点，依然是经济增长的第一引擎。

2019年前11个月，社会消费品零售总额实现372872亿元，同比增长8%。扣除汽车以外的消费品零售额同比增长9%。消费品市场呈现出以下特点：

**居民服务消费支出占比过半。**2019年前三季度，居民服务消费支出占比达到50.6%，比上年同期提高0.7个百分点。人均服务消费支出增长10.2%，增速快于人均消费支出1.9个百分点。

**网上实物商品零售额继续保持较快增长。**2019年前11个月，网上实物商品零售额同比增长19.7%，对社会消费品零售总额的增长贡献率为45.3%，占社会消费品零售总额的比重达到20.4%，比上年同期提高2.2个百分点。我国是全球范围内网络零售总额和占全社会销售总额比重最大的经济体。

**乡村消费品市场增速持续快于城镇。**2019年前11个月，乡村消费品零售额同比增长9.0%，增速快于城镇1.1个百分点。乡村消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为14.6%，比上年同期提高0.2个百分点。

**小微型企业消费增长较快。**2019年前11个月，限额以下单位和个体户商品零售额同比增长10.6%，增速快于限额以上单位6.9个百分点。限额以下单位和个体户餐饮收入同比增长10%，增速快于限额以上单位2.8个百分点。

**一些基本生活类和消费升级类商品销售增速加快。**2019年前11个月，限额以上单位商品零售中，粮油食品类、日用品类同比增长10.2%和13.9%，增速较上年同期分别加快0.1和0.5个百分点；化妆品类增长12.7%，增速加快2.2个百分点。此外，可穿戴智能设备、智能家用电器和音像器材、新能源汽车等智能型商品实现快速增长。

**居民消费价格总体温和上涨。**2019年前11个月，居民消费价格上涨2.8%，涨幅比上年同期增加0.7个百分点。其中，猪肉和鲜果价格分别上涨37.3%和14.3%，涨幅比上年同期分别提高46个百分点和9.1个百分点，是推动今年物价上涨的主要因素。

预计2019年社会消费品零售总额同比增长8%左右。

2020年，是我国全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，党中央坚持稳中求进总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改为主线，坚持以改革开放为动力，推动高质量发展。国民经济将继续保持稳中有进态势，超大规模国内市场的优势、消费的基础作用将进一步充分发挥。中国商业联合会认为，2020年春节期间全国消费品市场将呈现出繁荣活跃、稳定增长，物价温和上涨、高品质商品更加丰富，智能信息类商品需求快速增长，年夜饭形式进一步丰富，下沉市场消费增长快、网上消费保持较快增长的特点。

**一、高品质商品特别是高品质的食品类商品更加丰富。**随着居民生活水平的提高和对美好生活需求的不断增强,居民对高品质商品的需求快速增长。春节消费突出表现在对高品质食品的需求。穿要时尚、个性、品味；用要便捷、智能、新奇；吃要健康，鲜美、特色、文化。为满足居民对高品质商品的需求，生产厂家、商家和政府部门将会加进一步加大高品质商品的生产、采购、进口，2020年春节期间高品质商品特别是高品质的食品类商品会更加丰富。

**二、物价持温和上涨，猪肉价格企稳趋降**。由于消费品市场规模的持续扩大，商品的不断丰富，居民消费进一步多层次、多样化、个性化，以及经济、居民收入增长速度的平稳放缓，消费品市场物价水平将持续保持温和上涨态势。预计2020年1月份居民消费价格总体上涨3%左右。猪肉价格，随着国家促进生猪生产、稳定猪肉价格等一系列措施的贯彻落实，春节期间以及2020年全年，猪肉价格不会进一步明显上涨，将会呈现企稳趋降的态势。

**三、智能信息类商品增长快。**目前我国5G、 人工智能、物联网等现代信息技术快速发展，新技术带动新产品、新需求、新消费、新体验，智能信息类商品快速增长，已成为居民消费升级的一个重要特征。元旦、春节期间是家电、手机类商品消费的旺季。5G手机、4K视、智能家电等智能信息类商品将增长加快。

**四、餐饮消费保持较快增长，年夜饭形式进一步丰富。**近年来，餐饮消费保持了快于商品消费的增长，餐饮也成为购物中心等业态吸引客流的重要手段。春节期间，年夜饭、亲朋聚会、旅游等快速增长，有力带动餐饮消费的较快增长。人们对元旦、春节期间餐饮的品质要求也越来越高，除了提高食材质量外，商家在菜品寓意、厨艺技能、用餐环境上的创新层出不穷。品牌餐饮年夜饭预计会持续火爆，外卖送餐、半成品配送、生鲜配送、私厨上门、自助餐等新型年夜饭模式逐渐进入消费者的视野，极大丰富了人们的选择。

**五、网上实物商品零售保持较快增长，实体店趋于稳定，下沉市场活力、潜力在快速释放。2020年春节期间，**网上实物商品零售额继续保持明显快于实体店零售额增速的态势，且品牌、品质消费特色进一步突出。大中型实体零售店、购物中心等将加大、加快升级、转型力度和速度，更加注重商品品质、性价比、商品特色、商品组合、业态组合、智能和文化体验、门店形象、服务质量等，为消费者带来多元化的购物场景、多层次的购物体验。将会促进消费者向实体店的回归，促进消费的稳定增长。许多电商平台和实体商业，都在加快布局下沉市场，下沉市场的活力、潜力在快速释放。

  (信息部)

报：国资委，商务部，国家发改委，财政部，工业和信息化部，民

政部社会组织管理局，国资委直管协会。

送：会领导、兼职副会长，各省、市、自治区、计划单列市、副省级城市商业主管部门和商业联合会（协会），本会各理事单位。

发：本会各部门、分支机构、事业单位、代管协会。

联系电话、传真：010—85295021

联 系 人：温照红

本刊邮箱：shxxc@vip.sina.com

商会网址：[www.cgcc.org.cn](http://www.cgcc.org.cn)