商会信息

第24期(总第508期)

中国商业联合会办公室编 2019年12月25日

本 期 目 录

政策法规

 国务院关于营造更好发展环境支持民营企业改

革发展的意见…………………………………………………（2）

商会动态

2019年全国商业信用大会在北京举行………………………（11）

姜明会长出席首届福建消费品采购会暨商圈

(步行街)博览会………………………………………………（13）

首届“改革与创新”商业经济（阜阳）峰会在

安徽举办………………………………………………………（15）

麦当劳《企业领导力提升培训课程》培训班在

上海举办………………………………………………………（17）

全国糖果和巧克力标准化技术委员会2019年工

作会议在上海举办……………………………………………（17）

 粽子、速冻饺子CAC国际标准国内专家组研讨

会在浙江举办…………………………………………………（18）

 全国首期高级易货贸易职业经理人暨高级易货

融师培训班在山东交通学院举办……………………………（19）

信息传真

 11月份国民经济运行稳中有进………………………………（22）

政 策 法 规

国务院关于营造更好发展环境支持

民营企业改革发展的意见

改革开放40多年来，民营企业在推动发展、促进创新、增加就业、改善民生和扩大开放等方面发挥了不可替代的作用。民营经济已经成为我国公有制为主体多种所有制经济共同发展的重要组成部分。为进一步激发民营企业活力和创造力，充分发挥民营经济在推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、建设现代化经济体系中的重要作用，2019年12月4日，国务院正式印发《关于营造更好发展环境 支持民营企业改革发展的意见》，营造更好发展环境支持民营企业改革发展提出如下意见。

**一、总体要求**

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入落实习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，坚持和完善社会主义基本经济制度，坚持“两个毫不动摇”，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，营造市场化、法治化、国际化营商环境，保障民营企业依法平等使用资源要素、公开公平公正参与竞争、同等受到法律保护，推动民营企业改革创新、转型升级、健康发展，让民营经济创新源泉充分涌流，让民营企业创造活力充分迸发，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

（二）基本原则。坚持公平竞争，对各类市场主体一视同仁，营造公平竞争的市场环境、政策环境、法治环境，确保权利平等、机会平等、规则平等；遵循市场规律，处理好政府与市场的关系，强化竞争政策的基础性地位，注重采用市场化手段，通过市场竞争实现企业优胜劣汰和资源优化配置，促进市场秩序规范；支持改革创新，鼓励和引导民营企业加快转型升级，深化供给侧结构性改革，不断提升技术创新能力和核心竞争力；加强法治保障，依法保护民营企业和企业家的合法权益，推动民营企业筑牢守法合规经营底线。

**二、优化公平竞争的市场环境**

（三）进一步放开民营企业市场准入。深化“放管服”改革，进一步精简市场准入行政审批事项，不得额外对民营企业设置准入条件。全面落实放宽民营企业市场准入的政策措施，持续跟踪、定期评估市场准入有关政策落实情况，全面排查、系统清理各类显性和隐性壁垒。在电力、电信、铁路、石油、天然气等重点行业和领域，放开竞争性业务，进一步引入市场竞争机制。支持民营企业以参股形式开展基础电信运营业务，以控股或参股形式开展发电配电售电业务。支持民营企业进入油气勘探开发、炼化和销售领域，建设原油、天然气、成品油储运和管道输送等基础设施。支持符合条件的企业参与原油进口、成品油出口。在基础设施、社会事业、金融服务业等领域大幅放宽市场准入。上述行业、领域相关职能部门要研究制定民营企业分行业、分领域、分业务市场准入具体路径和办法，明确路线图和时间表。

（四）实施公平统一的市场监管制度。进一步规范失信联合惩戒对象纳入标准和程序，建立完善信用修复机制和异议制度，规范信用核查和联合惩戒。加强优化营商环境涉及的法规规章备案审查。深入推进部门联合“双随机、一公开”监管，推行信用监管和“互联网+监管”改革。细化明确行政执法程序，规范执法自由裁量权，严格规范公正文明执法。完善垄断性中介管理制度，清理强制性重复鉴定评估。深化要素市场化配置体制机制改革，健全市场化要素价格形成和传导机制，保障民营企业平等获得资源要素。

（五）强化公平竞争审查制度刚性约束。坚持存量清理和增量审查并重，持续清理和废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加快清理与企业性质挂钩的行业准入、资质标准、产业补贴等规定和做法。推进产业政策由差异化、选择性向普惠化、功能性转变。严格审查新出台的政策措施，建立规范流程，引入第三方开展评估审查。建立面向各类市场主体的有违公平竞争问题的投诉举报和处理回应机制并及时向社会公布处理情况。

（六）破除招投标隐性壁垒。对具备相应资质条件的企业，不得设置与业务能力无关的企业规模门槛和明显超过招标项目要求的业绩门槛等。完善招投标程序监督与信息公示制度，对依法依规完成的招标，不得以中标企业性质为由对招标责任人进行追责。

**三、完善精准有效的政策环境**

（七）进一步减轻企业税费负担。切实落实更大规模减税降费，实施好降低增值税税率、扩大享受税收优惠小微企业范围、加大研发费用加计扣除力度、降低社保费率等政策，实质性降低企业负担。建立完善监督检查清单制度，落实涉企收费清单制度，清理违规涉企收费、摊派事项和各类评比达标活动，加大力度清理整治第三方截留减税降费红利等行为，进一步畅通减税降费政策传导机制，切实降低民营企业成本费用。既要以最严格的标准防范逃避税，又要避免因为不当征税影响企业正常运行。

（八）健全银行业金融机构服务民营企业体系。进一步提高金融结构与经济结构匹配度，支持发展以中小微民营企业为主要服务对象的中小金融机构。深化联合授信试点，鼓励银行与民营企业构建中长期银企关系。健全授信尽职免责机制，在内部绩效考核制度中落实对小微企业贷款不良容忍的监管政策。强化考核激励，合理增加信用贷款，鼓励银行提前主动对接企业续贷需求，进一步降低民营和小微企业综合融资成本。

（九）完善民营企业直接融资支持制度。完善股票发行和再融资制度，提高民营企业首发上市和再融资审核效率。积极鼓励符合条件的民营企业在科创板上市。深化创业板、新三板改革，服务民营企业持续发展。支持服务民营企业的区域性股权市场建设。支持民营企业发行债券，降低可转债发行门槛。在依法合规的前提下，支持资管产品和保险资金通过投资私募股权基金等方式积极参与民营企业纾困。鼓励通过债务重组等方式合力化解股票质押风险。积极吸引社会力量参与民营企业债转股。

（十）健全民营企业融资增信支持体系。推进依托供应链的票据、订单等动产质押融资，鼓励第三方建立供应链综合服务平台。民营企业、中小企业以应收账款申请担保融资的，国家机关、事业单位和大型企业等应付款方应当及时确认债权债务关系。推动抵质押登记流程简便化、标准化、规范化，建立统一的动产和权利担保登记公示系统。积极探索建立为优质民营企业增信的新机制，鼓励有条件的地方设立中小民营企业风险补偿基金，研究推出民营企业增信示范项目。发展民营企业债券融资支持工具，以市场化方式增信支持民营企业融资。

（十一）建立清理和防止拖欠账款长效机制。各级政府、大型国有企业要依法履行与民营企业、中小企业签订的协议和合同，不得违背民营企业、中小企业真实意愿或在约定的付款方式之外以承兑汇票等形式延长付款期限。加快及时支付款项有关立法，建立拖欠账款问题约束惩戒机制，通过审计监察和信用体系建设，提高政府部门和国有企业的拖欠失信成本，对拖欠民营企业、中小企业款项的责任人严肃问责。

**四、健全平等保护的法治环境**

（十二）健全执法司法对民营企业的平等保护机制。加大对民营企业的刑事保护力度，依法惩治侵犯民营企业投资者、管理者和从业人员合法权益的违法犯罪行为。提高司法审判和执行效率，防止因诉讼拖延影响企业生产经营。保障民营企业家在协助纪检监察机关审查调查时的人身和财产合法权益。健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度，完善诉讼证据规则、证据披露以及证据妨碍排除规则。

（十三）保护民营企业和企业家合法财产。严格按照法定程序采取查封、扣押、冻结等措施，依法严格区分违法所得、其他涉案财产与合法财产，严格区分企业法人财产与股东个人财产，严格区分涉案人员个人财产与家庭成员财产。持续甄别纠正侵犯民营企业和企业家人身财产权的冤错案件。建立涉政府产权纠纷治理长效机制。

**五、鼓励引导民营企业改革创新**

（十四）引导民营企业深化改革。鼓励有条件的民营企业加快建立治理结构合理、股东行为规范、内部约束有效、运行高效灵活的现代企业制度，重视发挥公司律师和法律顾问作用。鼓励民营企业制定规范的公司章程，完善公司股东会、董事会、监事会等制度，明确各自职权及议事规则。鼓励民营企业完善内部激励约束机制，规范优化业务流程和组织结构，建立科学规范的劳动用工、收入分配制度，推动质量、品牌、财务、营销等精细化管理。

（十五）支持民营企业加强创新。鼓励民营企业独立或与有关方面联合承担国家各类科研项目，参与国家重大科学技术项目攻关，通过实施技术改造转化创新成果。各级政府组织实施科技创新、技术转化等项目时，要平等对待不同所有制企业。加快向民营企业开放国家重大科研基础设施和大型科研仪器。在标准制定、复审过程中保障民营企业平等参与。系统清理与企业性质挂钩的职称评定、奖项申报、福利保障等规定，畅通科技创新人才向民营企业流动渠道。在人才引进支持政策方面对民营企业一视同仁，支持民营企业引进海外高层次人才。

（十六）鼓励民营企业转型升级优化重组。鼓励民营企业因地制宜聚焦主业加快转型升级。优化企业兼并重组市场环境，支持民营企业做优做强，培育更多具有全球竞争力的世界一流企业。支持民营企业参与国有企业改革。引导中小民营企业走“专精特新”发展之路。畅通市场化退出渠道，完善企业破产清算和重整等法律制度，提高注销登记便利度，进一步做好“僵尸企业”处置工作。

（十七）完善民营企业参与国家重大战略实施机制。鼓励民营企业积极参与共建“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带发展、长江三角洲区域一体化发展、粤港澳大湾区建设、黄河流域生态保护和高质量发展、推进海南全面深化改革开放等重大国家战略，积极参与乡村振兴战略。在重大规划、重大项目、重大工程、重大活动中积极吸引民营企业参与。

**六、促进民营企业规范健康发展**

（十八）引导民营企业聚精会神办实业。营造实干兴邦、实业报国的良好社会氛围，鼓励支持民营企业心无旁骛做实业。引导民营企业提高战略规划和执行能力，弘扬工匠精神，通过聚焦实业、做精主业不断提升企业发展质量。大力弘扬爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、追求卓越、诚信守约、履行责任、勇于担当、服务社会的优秀企业家精神，认真总结梳理宣传一批典型案例，发挥示范带动作用。

（十九）推动民营企业守法合规经营。民营企业要筑牢守法合规经营底线，依法经营、依法治企、依法维权，认真履行环境保护、安全生产、职工权益保障等责任。民营企业走出去要遵法守法、合规经营，塑造良好形象。

（二十）推动民营企业积极履行社会责任。引导民营企业重信誉、守信用、讲信义，自觉强化信用管理，及时进行信息披露。支持民营企业赴革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区和中西部、东北地区投资兴业，引导民营企业参与对口支援和帮扶工作。鼓励民营企业积极参与社会公益、慈善事业。

（二十一）引导民营企业家健康成长。民营企业家要加强自我学习、自我教育、自我提升，珍视自身社会形象，热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党，把守法诚信作为安身立命之本，积极践行社会主义核心价值观。要加强对民营企业家特别是年轻一代民营企业家的理想信念教育，实施年轻一代民营企业家健康成长促进计划，支持帮助民营企业家实现事业新老交接和有序传承。

**七、构建亲清政商关系**

（二十二）建立规范化机制化政企沟通渠道。地方各级党政主要负责同志要采取多种方式经常听取民营企业意见和诉求，畅通企业家提出意见诉求通道。鼓励行业协会商会、人民团体在畅通民营企业与政府沟通等方面发挥建设性作用，支持优秀民营企业家在群团组织中兼职。

（二十三）完善涉企政策制定和执行机制。制定实施涉企政策时，要充分听取相关企业意见建议。保持政策连续性稳定性，健全涉企政策全流程评估制度，完善涉企政策调整程序，根据实际设置合理过渡期，给企业留出必要的适应调整时间。政策执行要坚持实事求是，不搞“一刀切”。

（二十四）创新民营企业服务模式。进一步提升政府服务意识和能力，鼓励各级政府编制政务服务事项清单并向社会公布。维护市场公平竞争秩序，完善陷入困境优质企业的救助机制。建立政务服务“好差评”制度。完善对民营企业全生命周期的服务模式和服务链条。

（二十五）建立政府诚信履约机制。各级政府要认真履行在招商引资、政府与社会资本合作等活动中与民营企业依法签订的各类合同。建立政府失信责任追溯和承担机制，对民营企业因国家利益、公共利益或其他法定事由需要改变政府承诺和合同约定而受到的损失，要依法予以补偿。

**八、组织保障**

（二十六）建立健全民营企业党建工作机制。坚持党对支持民营企业改革发展工作的领导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，教育引导民营企业和企业家拥护党的领导，支持企业党建工作。指导民营企业设立党组织，积极探索创新党建工作方式，围绕宣传贯彻党的路线方针政策、团结凝聚职工群众、维护各方合法权益、建设先进企业文化、促进企业健康发展等开展工作，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，努力提升民营企业党的组织和工作覆盖质量。

（二十七）完善支持民营企业改革发展工作机制。建立支持民营企业改革发展的领导协调机制。将支持民营企业发展相关指标纳入高质量发展绩效评价体系。加强民营经济统计监测和分析工作。开展面向民营企业家的政策培训。

（二十八）健全舆论引导和示范引领工作机制。加强舆论引导，主动讲好民营企业和企业家故事，坚决抵制、及时批驳澄清质疑社会主义基本经济制度、否定民营经济的错误言论。在各类评选表彰活动中，平等对待优秀民营企业和企业家。研究支持改革发展标杆民营企业和民营经济示范城市，充分发挥示范带动作用。

各地区各部门要充分认识营造更好发展环境支持民营企业改革发展的重要性，切实把思想和行动统一到党中央、国务院的决策部署上来，加强组织领导，完善工作机制，制定具体措施，认真抓好本意见的贯彻落实。国家发展改革委要会同有关部门适时对支持民营企业改革发展的政策落实情况进行评估，重大情况及时向党中央、国务院报告。 （国务院）

商 会 动 态

2019年全国商业信用大会在北京举行

2019年12月15日，由中国商业联合会、商业信用中心共同主办的“2019年全国商业信用大会”在北京钓鱼台国宾馆举办。国资委、国家市场监督管理总局、海关总署、统计局以及相关事业单位，中国商业联合会及地方商联会和有关中央企业的领导受邀出席，原国内贸易部副部长、中国商业联合会原会长何济海，中国商业联合会会长姜明、党委副书记周京英等领导出席大会。来自全国共300余名代表参加了本次大会。

本次大会的主题是“加强标准引领·强化专业支撑”，大会举行了《商业服务业诚信自律公约》宣读签署仪式；发布商业信用中心申报标准获得团体标准和国家标准立项信息；举行了商业信用中心与新新华信数据体系共建共享签约仪式。到会的领导为获得A级以上信用企业及企业家、诚优秀信用建设案例、信用建设优秀组织者等的代表颁发荣誉证书；中国商业联合会信工委主任、商业信用中心专家委员会主任委员左波和南开大学张仲梁教授进行了精彩的演讲。

姜明会长在致辞中指出，大力推动商业诚信建设是行业自主办会的重要抓手，也是贯彻落实以信用监管为基础的新型监管机制的内在需要。

来自中国标准化研究院、中央企业的代表围绕大会主题作了专业性发言。2019年全国商业信用大会的成功举办，进一步向社会传达了在公共资源交易领域和中央企业集中采购供应商信用监管迫切须要信用服务的明确信号，同时，构建持续褒扬诚信的宣传教育平台和打造以信用信息归集与使用为基础的失信惩戒机制也必将继续成为新时代建设社会信用体系的重要方向。

 （商业信用工作委员）

姜明会长出席首届福建消费品采购会暨商圈

(步行街)博览会

2019年12月12日，由福建省商务厅主办，中国商业联合会支持的首届福建消费品采购会暨商圈(步行街)博览会在福州海峡国际会展中心开幕。中国商业联合会会长姜明、福建省人民政府副省长郭宁宁、商务部流通业发展司副司长张祥、福建省人民政府副秘书长詹志洁、商务部驻福州特办副特派员彭克泉等领导及零售批发企业和新闻媒体记者等近1000人参加活动。中国商业联合会会长姜明出席开幕式并致辞。中国商业联合会会展部副部长李宝、谷国宾陪同出席。

姜明会长在致辞中指出，在全国推动“促消费”的大背景下，福建省以商圈、步行街为平台，发展具有特色的“闽派商圈”，打造“福建百大商圈”，促进商业繁荣，激发消费潜力，培育出一批国内乃至世界知名品牌，拥有良好的商业经济基础和消费品质量基础。“闽货卖全球，全球买闽货”不只是响亮的呼声，更是福建省扎实推动闽货出口内销并举的工作。举办以消费品和商圈步行街为主题展示的采购会和博览会，知名采购商、供应商、经销商汇聚一堂，采供双方现场自由对接，为推动福建省商贸流通业转型升级、促进消费品供给侧改革作出了积极贡献。中国商业联合会作为我国商业服务业最大的全国性行业组织，多年来致力于服务与推动商业流通领域和服务业的改革与发展。面对国内外错综复杂的环境和经济下行压力，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持新发展理念和推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚定不移深化改革开放，着力激发市场活力、增强内生动力、释放内需潜力，促进经济平稳健康运行。我们要共同努力，不断提升“博览会”水平，为促进扩大消费和消费升级作出新贡献。

首届福建消费品采购会暨商圈（步行街）博览会是全国首创以商圈（步行街）经济为主题的展会，紧紧围绕党中央、国务院，省委、省政府扩内需，促消费工作部署，进一步增强国内消费对经济发展的基础性作用，打造“闽货卖全球，全球买闽货”商贸对接平台。博览会涵盖福建省重点商圈（步行街）、商务特色镇、“茶酒两红”企业、中华老字号企业、特色消费品知名企业、新零售（平台经济）、宁夏馆等，并设置了俄罗斯、马来西亚和“遇见上海”非遗产品展区。展馆的开放时间首次开创性地由常规展会的9:00-17:00延至晚上21:00，促进“夜间经济”发展。同期在全省举办“八闽美食嘉年华”活动，中华名菜佛跳墙也来到首届商博会现场，在佛跳墙第8代传承人杨伟华的指引下，领导嘉宾共同为佛跳墙揭坛添酒，象征“八闽美食嘉年华”活动在全省启动，活动将持续至2020年3月份。 （会展部）

首届“改革与创新”商业经济（阜阳）

峰会举行

2019年12月13日，由中国商业联合会指导，中国商业联合会商业创新分会主办的首届“改革与创新”商业经济（阜阳）峰会在安徽阜阳市举办。

出席本次活动的领导嘉宾有：商务部原副部长张志刚，第十一届全国人大常委财经委副主任贺铿，全国政协原副秘书长卞晋平，中国商业联合会副会长傅龙成，安徽省商务厅原党组成员、巡视员，安徽省商业联合会原会长张光建、国务院政策研究机构资深经济专家钟朋荣，中国商业联合会团委书记张艳彬，中国商业联合会商业创新分会专职副会长沈洋，副会长何虎林等。

傅龙成副会长在致辞中表示，阜阳地处豫皖城市群、华东经济圈、大京九经济带结合部，长三角经济圈的直接辐射区，承东接西，呼南应北，区位优势明显，境内水陆空交通便利，商贸经济发展潜力巨大。希望阜阳企业能以本次峰会为契机，贯彻落实国家新经济政策，坚定改革创新理念，紧抓新时代发展机遇，因地制宜，搞活商贸经济，促进消费增长，为安徽经济发展做出积极贡献。

张志刚副部长发表了主题演讲，并为推动消费在经济发展中的作用，创新新型消费模式提出了建设性意见。他表示，当下经济发展下行压力加大，外部环境错综复杂，我们要充分发挥消费对经济发展的推动作用，在居民基本消费、中高端消费、服务型消费、农村居民消费、电商消费等方面下功夫，为经济发展制定新政策，开辟新市场，创造新动能。

贺铿副主任就“供给侧结构改革” 主题发表演讲。他表示，供给侧机构改革主要表现在人力、资本、土地、管理、技术创新等五个方面，着力点是调结构。政府要协调好“有形之手”与“无形之手”的关系，充分发挥市场在经济中的主导作用，创新现代企业制度，推动降税减费，将供给侧结构改革落到实处。

卞晋平秘书长在峰会上讲话。他表示，今年是建国70周年，同时也是人民政协成立70周年。70年来，人民政协与祖国和人民同呼吸共命运，涌现出了一大批敢于改革，勇于担当的民营企业家，为促进社会主义经济制度建设与完善，助力经济体制改革作出了积极贡献。

会上还邀请到著名经济专家钟朋荣教授，为现场企业家详细分析了当今中国经济发展形势，并为企业改革、转型、投资提供了指导性意见，赢得了与会嘉宾的一直好评。

 “改革与创新”商业经济峰会是由中国商业联合会商业创新分会主办的以“改革与创新”为主题的商贸流通领域经济盛会，现已在北京成功举办两届。“改革与创新”商业经济（阜阳）峰会是在北京之外举办的第一个区域型经济峰会，也是峰会深入地方，共同研讨区域商贸经济改革创新发展的一次尝试。今后，将会有更多的地方性峰会在全国中小型城市举办，全面提升三、四线城市中小企业的创新能力，激活区域经济发展活力，从小到大，以点带面，促进商贸经济的繁荣发展。 （商业创新分会）

麦当劳《企业领导力提升培训课程》培训班

在上海举办

2019年12月2日-4日，由中国商业联合会联合、麦当劳（中国）有限公司共同组织的第四期《企业领导力提升培训课程》在上海麦当劳中国汉堡大学成功举办，共有来自零售，餐饮、沐浴等生活服务业的学员23人参加培训。

此次培训汉堡大学分别从人员训练和领导力发展系统、雇员价值定位、营运系统、人才管理、食品安全、新常态下政府沟通方面为大家带来了全球领先的领导力培训理念和人才培养体系。两天半的课程内容丰富全面，学员们表示收获颇丰，深受启发。纷纷表示会将培训所学融入到自己的本职工作中,为企业发展贡献力量。

中国商业联合会副会长张丽君、麦当劳（中国）公司事务部副总裁赵崔华出席培训班并为学员颁发培训证书。 （行业发展部）

全国糖果和巧克力标准化技术委员会2019年

工作会议在上海举办

2019年12月6日，全国糖果和巧克力标准化技术委员会2019年工作会议在上海举办，中国商业联合会副会长、全国糖果和巧克力标准化技术委员会秘书长张丽君出席了会议。

会议首先总结了2019年度工作并汇报了2020年度工作计划，还对2018年糖果巧克力行业发展情况和2018年糖果巧克力抽检情况进行了汇报，介绍了国标委食品质量标准清理工作情况。委员对《可可粉》、《可可脂》、《可可液块和可可饼块》三项国家标准修改稿进行审议并通过，同时建议修订GB/T 19343使其更加适合行业发展，多关注原料、添加剂等问题，及时沟通协调，制定引领行业发展的标准。

张丽君副会长在会议总结中提出，国家标准分类中的产品标准应定义为商品标准，应与国际相关标准保持一致。创新是企业生存的需要，在食品安全标准和食品质量标准并行的情况下，提质增效，寻找合理的切入点。标委会要完善标准体系框架、提出项目计划的标准。 （标准工作部）

粽子、速冻饺子CAC国际标准国内专家组研讨会

在浙江举办

2019年12月12日，中国商业联合会在浙江嘉兴召开粽子、速冻饺子CAC国际标准国内专家组研讨会。国家食品风险评估中心卢江主任、农业农村部农产品质量安全中心朱彧首席专家、嘉兴市人民政府郭保东副秘书长出席研讨会并讲话，都对我国牵头制定两项中国传统食品的国际标准给予了高度评价。

张丽君副会长介绍了粽子、速冻饺子两项CAC国际标准立项情况和过程。她要求国内专家组成员要认真学习《CAC工作手册》中食品法典标准及相关文本制定程序、要认真进行标准的起草、征求意见与协调工作，确保两项标准的制定工作按照计划顺利推进。

国家食品安全风险评估中心标准中心主任樊永祥宣读了粽子、速冻饺子CAC国际标准国内专家组的组建要求，明确国内专家组的主要职责、义务与权利。会议还讨论了标准制定的时间进度安排、工作计划以及专家分工安排。

来自嘉兴市卫生健康委员会、上海市质量监督检验技术研究院、深圳市标准技术研究院、河南农业大学、浙江五芳斋实业股份有限公司、三全食品股份有限公司、北京稻香村食品有限公司、郑州思念食品有限公司等政府机关、行业组织、科研院所、检测机构和相关企业专家近50人参加了此次研讨会。研讨会由中国商业联合会副秘书长、标准工作部部长李祥波主持。 （标准工作部）

全国首期高级易货贸易职业经理人暨

高级易货金融师培训班在山东举办

2019年12月3日至6日，由中国商业联合会主办，中库会、中国易货贸易联合会(筹)支持，中库会易融通(北京)物资贸易有限公司承办，济南爱航云网络信息服务有限公司、融易通(深圳)投资股份有限公司合办，中库会易货贸易研究院(商学院)、中国易货贸易网、中库会山东易货贸易商学院、中库会易货金融山东服务中心协办的全国首期高级易货贸易职业经理人暨高级易货金融师培训班在山东交通学院举办。

经国家商务部批准，由中库会承担起草的我国首个易货行业标准已颁布实施，标准明确提出易货从业人员应通过正规培训，掌握易货专业知识等要求。12月3日上午举行了的开班仪式。国资委中央企业专职外部董事、国资委协会党建局原局长张涛，民政部原民间组织管理局巡视员乔申乾，中国商业联合会党委副书记周京英，中库会会长、中国易货贸易联合会（筹）主任毛德鼠，中国商业联合会副秘书长、培训部部长刘勇，商务部特聘专家、北京工商大学教授、商业经济研究所所长洪涛等领导和专家出席开班仪式。中库会副会长李兴远主持开班仪式。

中国商业联合会党委副书记周京英在致辞中表示，以培训班为契机，科学运用易货模式，积极帮助更多企业转思维、甩包袱、增效益，对促进我国经济提质增效发展具有重要意义。周副书记充分肯定了在中库会的努力推动下，不管是在国家标准、行业标准的制定，还是帮助企业摆脱销售不旺、资金短缺、库存积压、债务困境等现实问题方面，在经济发展中成为了一只不可小觑的力量，做了大量务实的工作。周副书记表示，党的十九届四中全会强调要全面贯彻新发展理念，完善科技创新体制机制，为经济高质量发展提供重要保障。遵循党中央提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，适应引领新常态，易货贸易行业所发挥的作用将会日益明显，这也将为广大从业者提供更好的施展才华、实现抱负的广阔舞台。

中库会会长、中国易货贸易联合会（筹）主任、中库会易货贸易研究院院长毛德鼠在致辞中强调，中库会的发展离不开国资委、商务部、民政部、中国商业联合会等有关领导的关心支持和指导帮助。毛会长介绍，这期学员大都是企业的董事长、总经理、副总经理等高管，也是企业的中青年骨干力量，在报名期间经过了严格的审核、筛选，凡是有失信记录的企业个人均无法参加。毛会长指出，参加培训的目的不仅仅是为了领个证书，而要肩负责任感和使命感，担当起易货行业发展的重任。

中国商业联合会副秘书长、培训部部长刘勇参加了中库会7期培训班中的6期，她作为中国成人教育协会企业教育专业委员会的常务副理事长，代表中成协企业教育专业委员会为毛会长颁发了“新时代推进产教深度融合工作•企业教育培训工作先进个人”荣誉证书和奖杯。

按照培训班的惯例，学员们登台进行诚信宣言，在大家的共同见证下，向全社会做出“坚守诚信、以德经商、从我做起”的郑重承诺。国资委中央企业专职外部董事、国资委协会党建局原局长张涛，商务部特聘专家、北京工商大学教授、商业经济研究所所长洪涛，中库会会长、中国易货贸易联合会（筹）主任、中库会易货贸易研究院院长毛德鼠等进行了演讲和授课。学习结束后，进行了理论知识笔试和现场答辩考试，全体学员一致通过考核。毛会长为他们颁发了结业证书。 （培训部）

信 息 传 真

 11月份国民经济运行稳中有进

　 11月份，面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，各地区各部门以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，以供给侧结构性改革为主线，推动高质量发展，做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作，主要经济指标好于预期，国民经济保持稳中有进发展态势。

　**一、服务业稳中有升，现代服务业增势良好**

　　11月份，全国服务业生产指数同比增长6.8%，增速比上月上升0.2个百分点。信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业分别增长16.3%和11.8%，增速分别快于全国服务业生产指数9.5和5.0个百分点。1-11月份，全国服务业生产指数同比增长6.9%。11月份，服务业商务活动指数为53.5%，高于上月2.1个百分点，继续位于荣枯线以上，其中邮政业、住宿业、电信广播电视和卫星传输服务等行业商务活动指数均位于58.0%以上的较高景气区间。服务业业务活动预期指数为60.6%，比上月上升0.3个百分点。

　　1-10月份，规模以上服务业企业营业收入同比增长9.1%，其中战略性新兴服务业、高技术服务业和科技服务业分别增长12.0%、11.5%和11.4%，分别快于全部规模以上服务业2.9、2.4和2.3个百分点；规模以上服务业企业实现营业利润同比增长3.2%。

**二、市场销售增速加快，实物商品网上零售占比继续提高**

　　11月份，社会消费品零售总额38094亿元，同比增长8.0%，增速比上月加快0.8个百分点。其中，扣除汽车以外的社会消费品零售总额增长9.1%。1-11月份，社会消费品零售总额372872亿元，同比增长8.0%。按经营单位所在地分，11月份，城镇消费品零售额32345亿元，增长7.9%；乡村消费品零售额5748亿元，增长9.1%。按消费类型分，餐饮收入4964亿元，增长9.7%；商品零售33130亿元，增长7.8%。消费升级类商品较快增长。限额以上单位化妆品类、饮料类和通讯器材类商品分别增长16.8%、13.0%和12.1%，增速分别快于全部社会消费品零售总额8.8、5.0和4.1个百分点。

　　1-11月份，全国网上零售额94958亿元，同比增长16.6%，增速比1-10月份提高0.2个百分点。其中，实物商品网上零售额76032亿元，增长19.7%，占社会消费品零售总额的比重为20.4%，比上年同期提高2.2个百分点。

　**三、就业形势总体稳定，调查失业率持平**

　　1-11月份，全国城镇新增就业1279万人，完成全年目标任务的116.3%。11月份，全国城镇调查失业率为5.1%，其中25-59岁人口调查失业率为4.6%，31个大城市城镇调查失业率为5.1%，均与上月持平。全国企业就业人员周平均工作时间为46.7小时，同比增加0.5个小时。

　**四、居民消费价格同比涨幅扩大，工业生产者出厂价格降幅收窄**

　　11月份，全国居民消费价格同比上涨4.5%，涨幅比上月扩大0.7个百分点；环比上涨0.4%，涨幅比上月回落0.5个百分点。分类别看，食品烟酒价格同比上涨13.9%，衣着上涨1.1%，居住上涨0.4%，生活用品及服务上涨0.4%，交通和通信下降2.8%，教育文化和娱乐上涨1.7%，医疗保健上涨2.0%，其他用品和服务上涨4.5%。在食品烟酒价格中，粮食价格上涨0.7%，猪肉上涨110.2%，鲜菜上涨3.9%，鲜果下降6.8%。扣除食品和能源价格后的核心CPI上涨1.4%。1-11月份，全国居民消费价格同比上涨2.8%。

  (国家统计局)

报：国资委，商务部，国家发改委，财政部，工业和信息化部，民

政部社会组织管理局，国资委直管协会。

送：会领导、兼职副会长，各省、市、自治区、计划单列市、副省级城市商业主管部门和商业联合会（协会），本会各理事单位。

发：本会各部门、分支机构、事业单位、代管协会。

联系电话、传真：010—85295021

联 系 人：温照红

本刊邮箱：shxxc@vip.sina.com

商会网址：[www.cgcc.org.cn](http://www.cgcc.org.cn)