商会信息

第23期(总第507期)

中国商业联合会办公室编 2019年12月15日

本 期 目 录

商会动态

全国商业领域庆祝新中国70华诞和第七届中国商业创

新大会”在北京召开…………………………………………（2）

姜明会长出席第28届中国食品博览会暨中国（武汉）

国际食品交易会………………………………………………（8）

中国商业联合会母婴产业分会在京成立………………………（9）

傅龙成副会长出席第九届中国•达州秦巴地区商品交易会………………………………………………………………（12）

张丽君副会长出席全国焙烤制品标准化技术委员会

年会并调研深圳幸福西饼公司………………………………（13）

首届“新道杯”全国高职院校“数字营销-新零售”技

能大赛在无锡落幕……………………………………………（14）

2019年“畅享杯”全国新商科技能大赛跨境电子商务

技能竞赛成功举办……………………………………………（15）

会长论坛

在全国商业领域庆祝新中国70华诞大会上的致辞………（16）

协会动态

中国五金交电化工商业协会第七届五次常务理事会议

在福建召开……………………………………………………（18）

地方商会

重庆市商业联合会组织学习党的十九届四中全会精神………（20）

信息传真

 批发和零售业总体规模不断扩大 行业结构持续优化………（21）

 2019年11月份全国50家重点大型零售企业销售析………（23）

商 会 动 态

以创新引领 我国商业70年取得巨大成就

**“向祖国报告——全国商业领域庆祝新中国70华诞和第七届中国商业创新大会”在北京召开**

流通方式转变、商业模式迭代、消费观念更新、制度创新、技术创新，这些都是当下我国商业领域的新特点、新趋势。同时，这些更是70年来我国商贸服务领域发生历史性巨变的真实写照。

为了庆祝中华人民共和国成立70周年，展现70年来，特别是党的十八大以来商业领域的历史性变革和成就。2019年12月11-12日，在商务部的指导下，中国商业联合会党委、中国商业联合会、中国商报社中国商业出版社党委、中国商报社共同举办的“向祖国报告——全国商业领域庆祝新中国70华诞和第七届中国商业创新大会”在北京友谊宾馆召开。

大会邀请了70年来，商业领域不同阶段的企业代表。他们的亲述，让我们形象地感知到商业发展带来的人民生活的巨变。作为大会的亮点之一，数位年轻的中国商报记者与商业变革的见证者现场展开对话，简单直接的一问一答，再次从实体商业变革、消费模式迭代、智慧零售以及农村商业等多方面展现了中国商业走进新时代的坚实步伐。在中国商业70年的历史长河中，“变化”是最大的特点，因为这个变化并不小，70年来我国商业领域发生了翻天覆地的变化。

“伴随着新中国的发展历程，我国流通领域发生了历史性巨变，市场化改革成效显著，流通规模迅速扩大，流通方式不断创新，商业品牌培育和企业发展成就斐然。”另外，70年来，我国商业对外开放也有很大进展。“商业作为我国开放最早、市场化程度最高的领域之一，已形成主体多元、方式多样、全面开放、竞争有序的格局，市场价格形成机制逐步完善。” 中国商业联合会党委书记、会长姜明表示。

身为老商业人，中国百货商业协会名誉会长楚修齐也见证了我国商业的风云变幻。楚修齐沿着历史的洪流，从社会主义商业的建立、探索创新、发展壮大等几个重要节点阐述了我国商业的巨变。从“三统一”讲到北京王府井百货大楼开业，从物价波动讲到商业体制多次调整，在楚修齐的讲述中，精彩纷呈的商业历史仿佛就在眼前。

身为商业领域的重要角色，企业管理者是商业变革的亲历者，也是参与者，他们对商业历史巨变有着更深的感触。湖南友谊阿波罗股份有限公司董事长胡子敬是较早参与商业经营的实干家，他介绍，商贸服务业在计划经济时期规模小、设施设备较为落后，就连商业人的地位也相对较低。后来，随着改革开放以及社会消费环境的变化，人们消费水平不断提高、消费观念也在改变，我国商业发生了翻天覆地的变化。从一级级采购，到直接做批发兼零售；从湖南市场到全国市场，胡子敬以自己的创业经历来呈现这段历史变革。

说起我国商业领域的变化，首商集团原董事长傅跃红也很是感慨。“改革巨变期，商业发展速度惊人，可以说是突飞猛进，商业业态的演变完成了从发达国家商业业态变化一百多年经历的过程，从百货业出发，到仓储式大卖场，到连锁超市，到奥特莱斯，到大型购物中心，再到专卖店、专营店、便利店、线上线下融合店，业态演变一路飞奔。”傅跃红表示，作为商业人，要像跑马拉松一样努力跟上商业变化的步伐。

历经了从1978年自发成市到新的楼宇商业的11次裂变的北京秀水街，也见证了中国改革开放商业领域的整个变迁。北京秀水街总经理胡文莉介绍，我们能够感受到中国供给关系，包括现在消费者对于商品的需求都在变化。过去中国消费者对于品牌没有太多认知，后来他们对品牌逐渐有了认知，中国现在已经成为全球第二大消费国。面对这个新情况，企业应该思考如何来服务所有国内的消费者。“中国一点也不缺内需和内供，我们缺的是高品质能够满足当今消费者需求的个性化、高品质的商品，所以，在历次升级改造过程中，我们都在进行两轮驱动以及全域式发展。”匹克集团董事长许景南也谈到，改革开放使我们国家发生了翻天覆地的变化，体育用品领域这个变化也很大，比如我国之前没有运动鞋标准，过去是旅游鞋的标准，现在对体育用品认识有了更深的认识，标准也不断完善。“我们现在把眼光放在国际上，提出要创国际品牌，经过不懈努力实现国际化布局。”许景南表示。

历史的车轮留下的不仅仅是变化的痕迹，它留给我们的更多的是日积月累的经验与财富。经过70年的发展，我国商业发展成就斐然。

“70年来，广大商贸服务工作者在中国共产党的坚强领导下，艰苦奋斗，步履不停，在共和国的怀抱中成长，完成了跨越式发展，实现了观念更新、制度创新、商业模式创新、科技运用创新，商贸服务已成为我国开放程度最高、完全市场化的领域。目前，我国以消费者为中心的服务理念更加牢固，流通产业基础性、先导性的地位逐步确立。市场流通体系日臻完善，开放型现代流通体制框架全面建立，初步形成了主体多元、方式多样、统一开放、城乡一体、便捷高效的发展格局。”会上，商务部原副部长张志刚充分肯定了70年来我国商业的发展成就。

商务部市场体系建设司副司长胡剑萍也表示，新中国成立70年来，我国商贸服务业走过了不平凡的历程，经受住了风浪考验，不断探索、发展和完善，取得了令人瞩目的辉煌成就，市场化改革成效显著，流通方式创新发展，市场在资源配置中的决定性作用逐步显现。真实的数据说明一切。胡剑萍介绍，70年来，我国商贸服务供给日益丰富，消费规模不断扩大，消费对经济增长的拉动作用增强，成为经济增长的第一驱动力。2018年全年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率达到76.2%，比1952年和1978年明显提升，消费成为保持经济平稳运行的稳定器和压舱石。2018年批发和零售业、住宿和餐饮业法人和个体经营户数超过4000万，是1957年的近20倍，年均增长约5%。

身为服务消费的重要抓手，餐饮业也在不断发展壮大。中国烹饪协会会长姜俊贤表示，回顾新中国成立70年，我国餐饮市场保持较快增长。2018年社会消费品零售总额中餐饮收入超过4万亿元，是1952年的3029倍，年均增长12.9%，比社会消费品零售总额年均增速高1.3个百分点；餐饮收入占社会消费品零售总额比重由1952年的5.1%提升至2018年的11.2%

此次大会还邀请了摩洛哥、智利、马耳他、欧盟驻华大使参会，这些国家在与中国友好经商合作中，也深深感受到中国市场的发展壮大。欧盟驻华代表团公使衔参赞Gunther Marten表示，70年来中欧之间的商业合作发生了巨变。1978年，中国开始向欧洲输出产品。此后中国的经济逐步发展，中产阶层越来越壮大，中国也已经放眼未来，引领创新。“未来可能会出现完全不同的全球化趋势，中国的发展很快，很有可能成为一个是以中国为中心的经济区域，这些会影响到现在的供应链，也有可能会催生新的市场，创造新的出口市场，促进金融市场的投资。” Gunther Marten表示。

过去70年，我国商业获得巨大成就与进步，未来，我们将站在更高的起点，再次扬帆出航。商业领域的老前辈、原商业部部长胡平也出席了本次大会。胡平表示，在70年获得的成就下，我国商业未来依然要继续努力。“我们今后商业的发展有八个字：第一，传承。好的传统、经验、文化要传承。第二，融合。我们要走向新时代、新世界，要将国内、国际文化加以融合，去同各个国家进行经济和发展上的融合。第三，创新。我们70年来的创新有很多，今后还要作为主要标准来发展。第四，超越。我认为中国商业要超越自身、超越历史，还应该超越世界。”

商务部原副部长、中国商业联合会会长张志刚也对我国商业的未来发展充满期许。他表示，新时代中国商业再出发，我们要从寻找差距开始，以问题和目标位导向，继续深化改革、扩大开放，从供需两端发力，细分消费市场，优化消费环境，提升消费的能力，引导形成合力消费的预期，切实增强消费对经济发展的基础性作用。为此，要认真切实做好以下几方面工作：一是保证基本消费经济、实惠、安全；二是培育中高端消费市场；三是推进服务消费提质扩容；四是推动农村居民消费升级；五是点亮城市的夜经济，培育新的消费增长点。此外，还要健全质量标准和信用体系，营造绿色美丽、安全放心的消费环境；制定相关配套政策，鼓励和引导居民消费；深化收入分配制度的改革，改善居民的消费能力和消费预期等，努力实现经济高质量发展。

傅跃红也站在企业管理者及行业从业者的角度对未来商业发展提出自己的三点看法。一是以实体商业为基础，固本开新。二是以结构质量为重心稳健发展。三是以品质服务为导向扩大消费。“时代的进步为商业变革发展提供了空间与机遇，追本溯源，商业要做好服务，面对挑战，商业领域要塑造融合协同的新格局。面向未来，商业要以专业态度、敬业精神奋力前行，相信中国商业定会肩负改革开放的使命，成为美好生活的使者。”傅跃红表示。

（办公室、中国商报）

姜明会长出席第28届中国食品博览会暨

中国（武汉）国际食品交易会

2019年12月6日，由湖北省人民政府、中国商业联合会、中国食品工业协会、武汉市人民政府共同主办，湖北省商务厅、省经信厅、省农业农村厅和武汉市商务局承办的第28届中国食品博览会暨中国（武汉）国际食品交易会在武汉国际博览中心开幕，姜明会长出席开幕式并致辞。中国商业联合会会展部副部长李宝、谷国宾一同出席开幕式。

姜明会长在致辞中说，食博会坚持“工商联手、区域合作、内外交流、开拓市场”的办会宗旨，在国家相关部委、商会、协会、各地政府、广大食品生产经营企业的大力支持下，充分运用湖北武汉得天独厚的区位优势、交通优势、流通优势，坚持以流通为依托、以生产为基础、以市场为导向的办会模式，发展成为我国食品领域的年度例会，是我国国内食品流通及国际食品贸易的重要平台，为促进我国食品产业的发展和食品市场的繁荣做出了积极贡献。武汉因此被中国商业联合会授予“中国食品交易之都”的称号。

在各方大力支持下，第28届食博会移师武汉国际博览中心，取得重大成功。规模扩大、质量提升、布展水平提高，国际化专业化向前推进了一大步。

为推动和加快食博会转型升级，中国商业联合会将进一步加大对食博会的支持力度，一是与湖北省人民政府、武汉市人民政府深度合作，为食博会优质高效、国际化、专业化发展出谋划策；二是通过中国商业联合会组织近一百个国家和地区驻华使领馆高级别官员在春节团拜会上，推广宣传食博会；三是将中国商业联合会的优势资源采购商分会与食博会密切合作，建立先招采购商，再招参展商的运作模式，推动食博会高质量发展。

本届食博会以“共商、共建、共赢、共享食品世界”为主题，展览总面积达5万平方米，共有湖北馆、省际交流馆、国际品牌和重点企业馆、楚菜博览会馆、食品机械和扶贫帮困微小企业综合馆5个展馆。“国际化”是本届食博会的一大亮点。据统计，本届食博会进口食品涉及30多个国家和地区，品种3000多个，参展面积占总面积的20%。与往届相比，本届食博会扩大了境外招商范围，为挪威、韩国、日本等国家和地区设立了专区，组织国内跨境食品经销商设立进口专区专馆，吸引了塞尔维亚、俄罗斯、斯里兰卡、马来西亚、莫桑比克、赞比亚、埃塞俄比亚、肯尼亚等国家和地区的代表观摩和采购。

 （会展部）

中国商业联合会母婴产业分会在京成立

2019年12月4日，中国商业联合会母婴产业分会成立仪式在北京举办。中国商业联合会会长姜明出席了本次会议。会上，任命刘元萌为中国商业联合会母婴产业分会会长，任命彭光杰为中国商业联合会母婴产业分会秘书长。

姜明会长在致辞中指出，中国商业联合会作为国资委主管、民政部注册的全国一级社团法人机构，致力于团结国内外商界一切力量，积极参加国家经济建设，繁荣我国社会主义市场经济，促进对外经济联系与合作。姜明会长强调，历史发展到今天对母婴产业带来了新的挑战和机遇，母婴产业分会的成立刻不容缓。希望未来母婴产业分会能够在中国商业联合会领导下，认真学习贯彻党和政府关于产业创新的政策和部署，依法依规开展工作，为会员单位提供服务，充分发挥桥梁纽带作用，推动行业创新发展。姜会长同时强调，母婴产业分会要带领成员单位积极参与社会公益事业活动，加强母婴产业分会自身建设并认真落实总会交办的其他工作。

中国商业联合会母婴产业分会的联合发起单位代表、辣妈帮创始人金赞与会发表观点。他表示当下的经济寒冬孕育着挑战，也蕴藏着机遇，无论市场如何变化，母婴行业的从业初心不会改变，那就是为妈妈和孩子提供优质的产品和服务。中国商业联合会母婴产业分会的成立，给到母婴行业从业者们一个充分共商共建共享的空间，每一家企业都应该以开放的姿态拥抱世界，联动多方力量一同激发市场潜能，才能让中国新家庭享受到更高品质的产品和更便捷的服务。辣妈帮作为协会的联合发起方之一，愿意与母婴产业分会其他成员单位密切配合，充分支持母婴产业分会工作的开展，继续引导新生代母婴群体的科学孕育价值观，为中国家庭的美好生活而努力奋进。

中国商业联合会母婴产业分会会长刘元萌在致辞中说，党的十八大提出到2020年实现全面建成小康社会的宏伟目标,这是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要基础、关键一步。2019年是全面建成小康社会的关键之年、决胜之年、冲刺之年。在这个伟大的历史节点上，中国商业联合会母婴产业分会的成立任重而道远。协会将以“关爱、发展、规范、繁荣”为宗旨，以“联合共建，共创母婴产业繁荣”为使命，以“自律规范、勇于创新”为价值观，专注于中国母婴产业资源的整合、创新服务及健康发展，努力为中国的母婴产业构建美好的未来。刘元萌强调，2020年协会将“质爱新生”公益项目为切入口，以开展月嫂培训服务为首个任务，以推进行业标准制订为主要目标，严格筛选母婴连锁店、月子会所等用户消费终端机构，关注母婴人群生命质量，从孕育健康和消费安全两个方面规范行业现状，让新手妈妈远离智商税，为中国妈妈推荐优质的产品和服务。

乐友孕婴童、贝贝熊母婴、雅士利国际集团、蓝河集团、英氏控股集团、亚宝药业集团等三十家母婴产业分会成员单位悉数到会。

促进母婴产业的健康稳定可持续发展，既关系到我国适龄孕育人群，也关系到数十万家母婴企业，更关系到我国民生大计的贯彻和实施。中国商业联合会母婴产业分会的成立，将为调整产业结构，提升行业标准，繁荣市场，满足广大人民孕育生活需要作出贡献。

 （母婴产业分会）

傅龙成副会长出席第九届中国•达州秦巴地区

商品交易会

2019年11月28日，由中国商业联合会主办，中共达州市委、达州市人民政府承办的第九届中国·达州秦巴地区商品交易会在四川省达州市开幕，四川省人大常委会副主任、达州市市委书记包惠，国务院国资委重点大型企业监事会原主席董树奎，四川省商务厅厅长刘欣，中国商业联合会副会长傅龙成，达州市市委副书记、市长郭亨孝等领导出席开幕式并参观巡视了展馆。中国商业联合会会展部副部长李宝、谷国宾一同出席开幕式。

本届交易会主题为“奋进大秦巴·筑梦新时代”，来自澳大利亚、法国、泰国、巴基斯坦等13个国家和地区，以及浙江、广西、重庆、河南、河北等17个省市共500余商家齐聚达州参会参展。

自2007年以来，达州已成功举办了8届秦巴地区商品交易会，参展企业、展会规格、参会人次、交易总额、活动影响逐年攀升。特别是近3年来，交易会增加了浙江舟山市和广西防城港市两地，本届交易会又邀请到四川成都和湖北利川参加，开放联动的溢出效应进一步凸显。本届交易会实现交易额41.85亿元。其中，合同协议额34.4亿。比上届展会增长21.6%。

本届交易会设1个主展场和1个分展场，主展场位于达州市通川区复兴农副产品批发市场，分展场位于达州市达川区杨柳商贸物流园区，展场总面积近100万平方米。其中：主展场场馆面积1.2万平方米，设达州综合展区、区域协作展区、县域经济展区、秦巴地区特色小吃品鉴区等四大展区。 （会展部）

张丽君副会长出席全国焙烤制品标准化技术

委员会年会 并调研深圳幸福西饼公司

2019年11月14日，全国焙烤制品标准化技术委员会2019年年度会议在深圳举行，中国商业联合会副会长、全国焙烤制品标准化技术委员会副主任委员张丽君出席了会议。

会议对2019年度工作进行了总结，并就对2020年度工作做了部署，会议还对《面包质量通则》、《饼干质量通则》两项国家标准进行了审定，并审查通过了上述两项国家标准。

张丽君副会长在会议致辞中提出，建议将上述两项国家标准定义为商品标准，与国际相关标准保持一致，并对产品生产过程、产品销售环节等提出标准规定；要完善标准体系框架、制定相关管理类的标准；糕点分技术委员会也要跟进此项工作。

会议期间，张丽君副会长赴深圳幸福西饼公司调研，与该公司袁火洪董事长进行了交流、考察了深圳幸福西饼公司数据化管理流程、生产加工制作间和新零售门店，对深圳幸福西饼公司在烘焙中的创新发展模式及取得的良好业绩给予积极的肯定，并结合中商联资源，加强与该公司的异业合作与袁火洪董事长进行了深入交流，取得广泛共识。

全国焙烤制品标准化技术委员会副秘书长钱陪同参加了上述活动 。 （标准工作部）

首届“新道杯”全国高职院校“数字营销-新零售”技能大赛在无锡落幕

为贯彻国务院办公厅关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见，充分应用移动互联网、物联网、大数据等信息技术， 在营销、支付、售后服务等方面线上线下互动，全方位、全天候 满足消费需求，降低消费成本；落实实施特色商业街区示范建设工程，发掘地方资源禀赋优势，提高产品和服务特色化、差异化、精准化、数字化营销推广能力；加快推动高校教学贴近商业实务，激发大学生新零售数字营销的学习和实践热情，2019年11月30日，由中国商业联合会、全国商贸职业教育集团、新道科技股份有限公司联合主办，无锡商业职业技术学院承办、新道科技股份有限公司提供技术支持的第一届“新道杯”全国高职院校“数字营销-新零售”技能大赛在无锡商业职业技术学院举办。

中国商业联合会副会长张丽君、江苏省教育厅职教处主任张赟、无锡市教育局高等教育与职业教育处处长高群、无锡商业职业技术学院院长朱琴华、新道科技股份有限公司总裁杨晓柏、中国职教学会院校技能竞赛工作委员会副秘书长马元兴等出席会议。来自全国高等院校的领导、指导教师、参赛团队共计300多名师生，54支参赛队参加了总决赛。

大赛根据每个团队分设区域经理、门店主管、运营主管、品牌主管4个岗位，各团队经营一个新零售型企业，在仿真的竞争市场环境中，通过分岗位角色扮演，连续从事8个经营阶段的模拟企业经营活动。大赛通过市场背景资料的分析和计算，将考察参赛选手市场调研与分析的知识和能力;大数据中心要求学生能够快速精准的进行经营数据分析，帮助企业决策;门店的选择和管理，让学生掌握的销售管理知识有用武之地;数字运营中心与最新的营销思维接轨，让学生接触最前沿的理念;营销活动策划、新媒体推广使用线上线下结合的方式，展现学生的创新能力。

最终通过激烈角逐，无锡商业职业技术学院、石家庄职业技术学院、江西制造职业技术学院、徐州工业职业技术学院、宁波职业技术学院荣获一等奖。 （培训部）

2019年“畅享杯”全国新商科技能大赛跨境

电子商务技能竞赛成功举办

2019年“畅享杯”全国新商科技能大赛跨境电子商务技能大赛于12月7日在天津天津轻工职业技术学院举办，此次大赛由中国商业联合会主办，天津轻工职业技术学院承办，中教畅享（北京）科技有限公司协办，共有来自全国41家职业院校200余名师生参加了竞赛。

张丽君副会长出席了闭幕式。她在致词中指出：“此次大赛的成功举办，顺应“一带一路”潮流，以跨境电子商务新业态、新模式促进职业院校专业建设与课程改革，提高教学质量和人才培养水平，探索“一带一路”环境下跨境电子商务的人才需求、岗位需求，为院校的人才培养提供方向。” 同时也对参赛学生提出了殷切的期望，期待同学们刻苦学习专业知识，扎实掌握职业技能，为将来能在广阔的商贸流通服务领域中胜任工作、展示才能做好准备。

（培训部）

会 长 论 坛

在全国商业领域庆祝新中国70华诞大会上的致辞

**中国商业联合会会长 姜明**

（2019年12月11日 北京）

今年是中华人民共和国成立70周年。70年来，中国人民实现了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。伴随着新中国的发展历程，我国流通领域发生了历史性巨变，市场化改革成效显著，流通规模快速扩大，流通方式不断创新，商业品牌培育和企业发展成就斐然。为深入总结和广泛宣传新中国70年来，我国商业发展的宝贵经验和伟大成就，在商务部的指导下，中国商业联合会、中国商报社今天组织召开全国商业领域庆祝新中国70华诞纪念大会，同时举办中国商业70年成就展，具有非常重要的意义。

70年来，中国商业规模迅速扩大。全国社会消费品零售总额由1952年的277亿元增加到2018年的38万多亿元，平均增长11.6%。2019年全国消费品市场总额超过40万亿元，内销市场规模可望成为全球最大。

70年来，市场主体和就业人数大量增加。2017年国有单位、城镇集体单位、私营单位和个体经营户中，全国从事商贸服务业的人员超过1.3亿人，是国民经济各行业中吸纳就业人数最多的领域。

70年来，流通业态演变与商业创新成就斐然。随着互联网技术的进步和网络覆盖范围的扩大，尤其是国家对农村地区电商和网络建设的支持力度加大，网上零售持续扩容，成为消费增长的重要因素。2018年全国网上零售额90065亿元，比2014年增长2.2倍。无论是网络商品销售总额还是占当年社会商品销售总额的比重，中国均稳居世界各国首位。

在新兴业态快速发展的同时，以现代服务业为主导，融合零售、餐饮、休闲娱乐、文化、教育等多项功能，并提供综合服务的大型商业综合体数量逐年增加，成为繁荣城市和居民消费升级的窗口和有效载体。我国商业网点和流通基础设施建设快速发展，基本达到与发达国家商业设施建设水平同步的程度。70年来，商业市场化改革和对外开放成效显著，商业作为我国开放最早、市场化程度最高的领域之一，已形成主体多元、方式多样、全面开放、竞争有序的格局，市场价格形成机制逐步完善。

党的十八大以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，改革开放进一步深化，供给侧结构性改革持续推进，政府扶持流通的政策密集出台，新业态快速增长，新模式蓬勃发展，国内市场发展的活力持续释放，消费仍将是我国经济迈向高质量发展的重要支撑，最终消费还将更好地发挥经济增长的主引擎作用。

回首70年奋斗历程，商业成就卓著，可歌可泣；展望两个100年宏伟目标，前程似锦，流通业使命光荣。不忘初心、砥砺前行，作为我国商贸流通业的综合性行业组织，中国商业联合会将认真践行新发展理念，坚持服务根本宗旨，致力于推动国内外商业企业深度交流和合作，为实现中国流通产业持续繁荣和高质量发展，做出新的更大贡献。

协 会 动 态

中国五金交电化工商业协会第七届五次

常务理事会议在福建召开

2019年11月19日下午，中国五金交电化工商业协会第七届五次常务理事会议在福建霞浦维也纳国际酒店召开。朱仁和理事长、周德益秘书长、王家生监事长等协会领导和常务理事单位代表60余人出席了本次会议。

  会议由周德益秘书长主持并首先介绍了本次理事会议代表人数及构成。朱仁和理事长对理事会一年来的工作做了简要总结，对七届三次理事会议筹备过程、大会文件材料准备情况和大会议程等有关情况作了通报说明。与会代表对大会文件安排、文件内容补充、议程安排等进行了讨论。在听取代表意见建议基础上，与会代表鼓掌通过理事会各项安排并形成以下决议：

  一、会议充分肯定协会七届二次理事会以来的工作，对协会秘书处为本次理事会顺利召开所做的工作表示认可，对分支机构和理事会班子成员对协会工作的付出和大力支持表示感谢。

  二、同意会议议程安排和将《理事会工作报告》、《协会财务收支报告》和《会员发展工作报告》列为大会报告事项，提交理事会审议；同意将《监事会工作报告》列为汇报事项。

  三、同意将《关于增补调整部分会员单位任职资格的建议》、《关于增补刘民增、李明太为协会副理事长的建议》和《关于分支机构日常运行管理暂行的说明》和《关于分支机构、代表机构管理办法的说明》列为会议文件，提交理事会审议。

  四、会议建议，由秘书处负责将本次会议情况整理形成《会议纪要》，通过协会和分支机构网站、刊物进行登载，使会议精神贯彻传达到协会全体会员，同时形成“会议总结”及时上报有关部门。

（中国五金交电化工商业协会）

地 方 商 会

重庆市商业联合会组织学习党的

十九届四中全会精神

2019年11月11日，重庆市商联会党支部召开党的十九届四中全会精神学习会。重庆市市商联会党支部书记、副会长赵晓涛主持会议。全体驻会同志参加学习。

学习会就全会的有关文件进行了深入学习。在讨论中大家一致认为：这次全会是在当今世界正经历百年未有之大变局、我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期，在新中国成立70周年之际、“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，召开的一次十分重要的会议。习近平总书记在全会上的重要讲话，回顾总结了一年多来党和国家工作，科学分析了国内外形势的发展变化，深刻阐述了推进制度建设和治理能力建设的一系列重大理论和实践问题，为坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化提供了科学指南和基本遵循。

赵晓涛书记最后强调，重庆市商联会要坚持党的领导，坚持正确政治站位，坚持“四个自信”，坚持“四个服务”，以开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为动力和契机，把市商联会的工作推上新的台阶。

 （重庆市商业联合会）

信 息 传 真

批发和零售业总体规模不断扩大 行业结构持续优化
**——第四次全国经济普查系列报告之三（节选）**

近年来，我国批发和零售业快速发展，对引导生产、促进消费和稳定就业起到了重要的作用。第四次全国经济普查结果表明，我国批发和零售业总体规模不断扩大，行业结构持续优化，对国民经济发展的贡献日益显著。

　**一、总体规模不断扩大，营业收入占第三产业近六成**

　　第四次全国经济普查数据显示，2018年末，全国批发和零售业企业法人单位649.9万个，比2013年末（2013年是第三次全国经济普查年份，下同）增长131.2%；从业人员4008.2万人，比2013年末增长20.9%。法人单位数与从业人员数均居第三产业各行业首位，批发和零售业总体规模不断壮大。

　　从主要经济指标看，2018年末，批发和零售业企业法人单位资产总计53.4万亿元，比2013年末增长56.1%；全年实现营业收入88.2万亿元，比2013年增长44.1%，占第三产业全部法人的58.5%。

　**二、行业结构持续优化，“生活类”批发业和互联网零售增长较快**

　　（一）与居民生活密切相关的批发业增长较快

　　2018年末，批发业企业法人单位354.2万个，从业人员2198.2万人，资产总计42.1万亿元，分别比2013年末增长102.9%、14.3%和56.0%；全年实现营业收入72.3万亿元，比2013年增长44.9%。

　　从行业中类看，医药及医疗器材批发增长较快。2018年末，医药及医疗器材批发企业法人单位数比2013年末增长151.4%，年均增长20.2%；其他依次为纺织服装及家庭用品批发、食品饮料及烟草制品批发、其他批发业、文化体育用品及器材批发、农林牧渔产品批发、机械设备五金产品及电子产品批发、矿产品建材及化工产品批发和贸易经纪与代理，企业法人单位数分别增长140.7%、130.4%、129.8%、117.0%、89.8%、85.5%、84.7%和81.1%。

　　（二）小规模非实体零售快速发展

　　2018年末，零售业企业法人单位295.7万个，从业人员1810.0万人，资产总计11.3万亿元，分别比2013年末增长177.8%、30.0%和56.5%；全年实现营业收入15.9万亿元，比2013年增长40.5%。其中，法人单位数和从业人数增长明显快于批发业，但营业收入增速却低于批发业。

　　从行业中类看，货摊无店铺及其他零售业等小规模非实体零售业态发展较快。2018年末，货摊无店铺及其他零售业企业法人单位数比2013年末增长308.4%，年均增长32.5%；其他依次为食品饮料及烟草制品专门零售、纺织服装及日用品专门零售、五金家具及室内装饰材料专门零售、文化体育用品及器材专门零售、医药及医疗器材专门零售、综合零售、家用电器及电子产品专门零售、汽车摩托车零配件和燃料及其他动力销售，企业法人单位数分别增长209.9%、187.8%、185.1%、165.4%、151.7%、151.5%、137.6%和134.1%。

　　（一）内资企业占批发和零售业的绝大多数

　　2018年末，批发和零售业内资企业法人单位645.0万个，比2013年末增长132.3%，占批发和零售业全部企业法人单位的99.3%，是我国批发和零售业的绝对主体。在内资企业中，私营企业法人单位数550.4万个，比2013年末增长179.4%；国有和集体企业法人单位数合计4.3万个，比2013年末减少32.6%。

（国家统计局）

2019年11月份全国50家重点

大型零售企业销售分析

根据中华全国商业信息中心的监测数据，2019年11月份全国50家重点大型零售企业零售额同比上升0.1%，增速较上年同期提高2.2个百分点。其中，11月份零售额实现同比正增长的企业有20家，相比上年同期增加1家。

分品类来看，11月份粮油食品类、服装类和化妆品类零售额均实现同比正增长，增速分别为2.0%、0.7%、9.8%。其中粮油食品类、服装类零售额增速相比上年同期分别提高2.9、3.7个百分点；化妆品类零售额增速较上年同期下降0.6个百分点。日用品类、金银珠宝类和家用电器类零售额增速均为负值，分别为-0.9%、-0.9%、-4.3%，降幅较去年同期分别收窄1.0、0.4、2.8个百分点。
 （信息部）

报：国资委，商务部，国家发改委，财政部，工业和信息化部，民

政部社会组织管理局，国资委直管协会。

送：会领导、兼职副会长，各省、市、自治区、计划单列市、副省级城市商业主管部门和商业联合会（协会），本会各理事单位。

发：本会各部门、分支机构、事业单位、代管协会。

联系电话、传真：010—85295021

联 系 人：温照红

本刊邮箱：shxxc@vip.sina.com

商会网址：[www.cgcc.org.cn](http://www.cgcc.org.cn)