商会信息

第4期(总第512期)

中国商业联合会办公室编 2020年2月15日

本 期 目 录

疫情防控 专辑

部委工作

关于全国性行业协会商会进一步做好新型冠状病

毒肺炎防控工作的指导意见…………………………………（2）

商务部办公厅 国家卫生健康委办公厅下发关于

做好生活服务企业新型冠状病毒感染肺炎疫情

防控工作的通知……………………………………………（5）

商会动态

中共中国商业联合会委员会关于坚决贯彻落实习近

平总书记重要指示精神在打赢疫情防控阻击战中

积极主动履职有效发挥作用的通知………………………（7）

共渡难关，武汉我们在一起………………………………… （12）

凝心聚力抗疫情 中商联洗染专业委员会党支部在行

动……………………………………………………………（16）

有序开业复工，严防疫情扩散 中商联奥特莱斯分会

倡议书…………………………………………………………（17）

疫情之下 技术人在行动………………………………………（21）

协会动态

中商联系统各代管协会抗“疫”捐助情况…………………… （23）

部 委 工 作

关于全国性行业协会商会进一步做好新型冠状病毒肺炎防控工作的指导意见

近一段时间来，各全国性行业协会商会自觉响应中央号召，主动担当作为，立足自身优势，为全国新型冠状病毒肺炎防控工作开展做出了积极努力和贡献。当前，全国迎来春节假期后人员返程高峰，新型冠状病毒肺炎疫情防控工作处于关键阶段，习近平总书记2月3日再次主持召开中央政治局常委会，对疫情防控工作作出一系列重要部署。为推动全国性行业协会商会在前期工作基础上，进一步认真贯彻落实党中央、国务院一系列决策部署，切实加大规范有序参与疫情防控的工作力度，民政部社会组织管理局向全国性行业协会商会下发进一步做好新型冠状病毒肺炎防控工作的指导意见，通知内容如下：

**一、坚定信心，坚决拥护决策部署。**各全国性行业协会商会要深刻学习领会习近平总书记“始终把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓”等一系列重要指示精神，始终坚信有党中央坚强正确的领导、有全国人民众志成城，我们一定能共克时艰，打赢这场抗击疫情的阻击战。要团结带领工作人员和会员坚决贯彻党中央、国务院关于疫情防控的决策部署，坚守政治纪律和政治规矩，不信谣、不传谣、不造谣，全面贯彻“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”要求，依法有序参与疫情防控，做到帮忙不添乱。各行业协会商会党组织和党员要发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，广泛动员群众、组织群众、凝聚群众，全面落实联防联控措施，为构筑群防群治的严密防线贡献力量，让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬。各行业协会商会负责人要坚守岗位、靠前指挥，坚决落实党中央、国务院各项防控要求，加强统筹指导协调，及时研究解决重大问题，成立疫情防控领导小组，制定防控工作方案，明确分工、压实责任。

**二、落细落实，全力做好自身防护。**各全国性行业协会商会要加强对本行业、本领域、本单位新型冠状病毒肺炎疫情防治知识的宣传教育和正面引导工作，增强自我防护意识，掌握自我防范本领。要积极配合所属地区做好防控工作，自觉遵守疫情防控的各项规定，工作人员出现疑似症状立即隔离，发现疫情主动向所居住街道相关部门报告。非特殊情况不进入湖北疫区，因支援需要前往疫区的人员要做好防护措施，返程后及时组织人员隔离、车辆装备消毒等。要自觉采取必要的防控措施，参照所属地区关于企业复工时间等稳妥安排恢复上班事宜；在疫情得到有效控制之前，一般不得举办年会、展会、研讨会、论坛、讲座、培训等各类聚集性活动，采取网上办公、通讯联络等措施，减少人员流动，降低疫情发生风险。疫情防控期间相关登记管理服务事项，尽量按照《民政部社会组织管理局关于在疫情防控期推行全国性社会组织政务服务网上办理的倡议》进行办理。因在疫情期间无法召开会议不能按期换届的，可以书面申请延期换届，相关材料通过邮寄方式寄送至民政部社会组织管理局。

**三、勇于担当，主动履行社会责任。**各全国性行业协会商会要充分发挥自身优势，积极动员会员单位和社会力量，特别是卫生、防疫、医疗器械、医药产业、健康服务等防控疫情急需用品的生产企业尽早恢复节后生产经营，加急生产医疗物资，优先筹集用于疫情防控的防护服、护目镜、消毒液等医用急需物资，通过正规渠道，提供给相关医疗机构和人民群众，尽快满足疫情防控需要；引导会员企业严格按照相关要求，做好食品、日常生活用品等民生保障产品的生产、加工和经营工作，稳定供应、畅通物流，全力保障疫情防控。要充分发挥行业自律作用，进一步规范行业行为，配合有关主管部门共同维护疫情期间市场秩序，坚决抵制哄抬物价、囤积居奇、趁火打劫等行为，坚决杜绝制造销售假劣药品、医疗器械、医用卫生材料等违法犯罪行为。要充分发挥业务专长和行业示范引领作用，结合各行业疫情防控工作的需要，配合行业管理部门做好所在行业的疫情防控工作，为打赢疫情防控阻击战做出贡献。要及时跟踪、全面了解新型冠状病毒肺炎疫情对所在行业的冲击和影响，引导和帮助行业企业做好应对各种复杂困难局面的准备，积极配合行业管理部门抓好所在行业改革发展稳定各项工作。

**四、加强宣传，积极做好舆论引导。**各全国性行业协会商会要充分利用网站、报纸和“两微一端”等宣传媒介，在行业内深入宣传党中央重大决策部署并抓好贯彻落实，积极发掘和广泛宣传本行业和会员企业在疫情防控、捐款捐助等方面的先进典型和感人事迹，充分展现团结一心、同舟共济、共克时艰的良好精神风貌，不断凝聚起众志成城抗疫情的强大力量。

各全国性行业协会商会参与和支持疫情防控工作情况，可通过邮箱chengminxmu@126.com，提供信息稿件原文和150字以内的简讯。  （民政部社会组织管理局）

商务部办公厅 国家卫生健康委办公厅下发关于做好生活服务企业新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作

的通知

当前正处于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控关键期，春节假期延长，叠加人员返城等多重因素，各地生活必需品需求不断增加，保障市场供应的任务更加艰巨，疫情防控面临的形势更为严峻复杂。为确保生活服务企业（重点领域为零售、餐饮）正常开展经营活动，维护良好社会秩序，保障人民群众的日常生活需要，2月6日，商务部、国家卫健委联合下发做好生活服务企业疫情防控有关工作通知，内容如下：

**一、高度重视疫情防控工作。**生活服务企业承担保障人民日常生活需求的重任，事关民生，责任重大。由于经营场所人员密集，容易成为病毒传播的高危场所，疫情防控工作凸显重要。各地要进一步提高认识，坚决把思想和行动统一到党中央、国务院决策部署上来，把生活服务企业疫情防控作为一项重要工作抓紧抓好。

**二、明确疫情防控重点领域和环节。**各地要明确企业主体责任，指导企业成立防控工作小组，制定应急方案，做好信息采集工作，建立报备制度，并在日常经营中做好各项疫情防控管理工作。

（一）加强员工管理。疫情防控期间，每日采集员工动态信息并汇总登记。要求健康状态良好的员工进入经营场所前要采取防护措施，如有发热症状应及时就诊，不得私自上岗。加强培训，提高员工风险防范意识和疫情处理能力。

（二）加强经营场所管理。配备测温仪，对进入经营场所的消费者测量体温。做好病毒防控宣传，提示消费者佩戴口罩。做好经营场所的消毒、清洁和通风工作，对于消费者接触频繁的设施、设备要增加消毒频次。如遇客流集中、人员过于密集时，应采取限流、疏导等措施。

（三）加强设施设备管理。提高空调及新风系统的消毒、清洗频次，切断疫情通过空调系统进行传播的渠道。对垃圾回收设施要及时清理、清运和消毒。口罩、手套等常用防疫用品要进行集中回收处置。

（四）加强商品管理。在商品销售、配送过程中严格防控疫情，杜绝污染。积极组织货源，保障群众日常消费需求，严禁哄抬物价、囤积居奇。提倡刷卡支付和各种移动支付方式结算。

（五）加强大规模促销活动管理。在做好疫情防控基础上，未经上级允许，不得组织开展大规模商品促销、展览展卖活动。

**三、加强疫情防控工作督导和检查。**各地商务主管部门要积极配合卫生健康主管部门，对辖区内的生活服务企业开展检查，防控工作不到位的要责令整改，不具备防控能力、发生疫情风险较大的要严禁开业，售卖野生动物的要坚决取缔。

（商务部办公厅、国家卫生健康委办公厅）

商 会 动 态

中共中国商业联合会委员会关于坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神在打赢疫情防控阻击战中积极主动履职有效发挥作用的通知

习近平总书记1月27日作出重要指示，强调各级党委（党组），各级领导班子和领导干部、基层党组织和广大党员要不忘初心、牢记使命，团结带领广大人民群众坚定不移把党中央决策部署落到实处，坚决打赢疫情防控阻击战。1月28日，党中央专门发出通知，强调要加强党的领导、为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证。1月29日，中央组织部印发通知，要求各级党委（党组），各级领导班子和领导干部、基层党组织和广大党员要坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神，在打赢疫情防控阻击战中积极主动履职有效发挥作用。1月30日，中商联党委转发国资委《关于行业协会加强党的领导 为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》。 2月5日，民政部社会组织管理局发布《关于全国性行业协会商会进一步做好新型冠状病毒肺炎防控工作的指导意见》。同时，国资委协会党建局发出通知，要求直管协会认真贯彻落实。就各党组织贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，落实好国资委防控领导小组、中商联防控领导小组各项工作要求，积极主动履职，2月10日，中商联党委下发通知并提出如下要求。

**一、深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，把围绕打赢疫情防控阻击战，作为当前各级党组织的突出任务**

各党组织要迅速采取多种有效方式，深刻学习领会习近平总书记关于新型冠状病毒疫情防控工作的一系列重要指示精神，深刻认识做好疫情防控工作的重要性、紧迫性、严峻性，准确把握坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的重要要求，认清肩负的职责使命，不断提高政治站位，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来。要全面贯彻中央关于加强党的领导、为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的重大部署，以及国资委党委、中商联党委的一系列部署安排、防控举措和工作要求，把人民群众的生命安全和身体健康放在第一位，把打赢疫情防控阻击战作为当前的重大政治任务，紧密结合各党组织职责，更严、更实、更细、更快做好各项工作，推动各级党组织和广大党员、干部在关键时刻发挥关键作用，让党旗在疫情防控斗争第一线高高飘扬。

**二、落实工作责任，注重在疫情防控阻击战一线考察识别领导班子和领导干部**

要按照国资委党委、中商联党委统一部署，在安全有序前提下深入一线，了解掌握领导班子和领导干部实际表现。重点看是否把疫情防控作为当前最重要工作来抓，把群众安危放在心里、把防控责任扛在肩上；是否坚守岗位、靠前指挥，科学判断形势，精准把握疫情，及时采取行动，始终在岗位、在状态、在现场，做到守土有责、守土担责、守土尽责；是否严密细致做好疫情监测、排查、预警、防控等工作，做到严防死守、不留死角，提高疫情防控的科学性和有效性；是否做好舆论引导和舆情应对工作，稳定群众情绪，增强社会信心。对领导班子和领导干部防控疫情斗争实际表现、具体事例，组织人事部门要记录在案、分析研判，作为评价其政治素质、宗旨意识、全局观念、驾驭能力、担当精神的重要依据。

**三、动员广大党员积极参与疫情防控斗争，以实际行动守初心担使命**

要广泛宣传中央和国资委党委关于疫情防控的部署，落实一级响应的工作要求，把广大党员全面动员起来，把人民群众凝聚起来，众志成城、共克时艰。要通过设立党员责任区、组建党员突击队等，组织广大党员带头站到疫情防控第一线，主动承担党组织分配的工作任务，积极参与党员志愿服务，自觉经受政治考验和党性检验，充分发挥先锋模范作用；带头宣传防控信息和防治知识，引导群众正确理解、积极配合、科学参与疫情防控，不造谣、不信谣、不传谣，共同维护社会大局稳定；带头严格执行防控措施，做好个人安全防护，始终在疫情防控工作中冲在前作表率。要注重在疫情防控一线发现、考验入党积极分子，表现突出、符合条件的，及时发展入党。对不服从组织安排、影响疫情防控措施落实、畏惧退缩的党员，要严肃处理。

**四、切实发挥基层党组织战斗堡垒作用，进一步从严从实从细从快落实各项防控举措**

要把抓好重大任务落实作为基层党组织建设的试金石和磨刀石，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，切实把疫情防控各项具体措施抓到位落到底。要加强与属地党组织协同配合，教育引导干部职工落实防护措施，内防扩散、外防输出，严密排查重点人员、严格控制聚会聚集、严厉实施疑似人员密切接触者隔离观察，把各项防控措施覆盖到户、落实到人。同时，可根据本地区、本单位疫情防控形势，及时调整相关工作安排，并做好自身防控工作。在疫情得到有效控制之前，一般不得举办年会、展会、研讨会、论坛、讲座、培训等各类聚集性活动，采用网上办公、通讯联络等措施，减少人员流动，降低疫情发生风险。在维护稳定、保障运行、调配资源、筹措资金等方面发挥作用。

**五、认真做好关心关爱工作，激励党员干部挺身而出、英勇奋斗、扎实工作**

要切实关心关爱奋战在疫情防控和保供稳价一线的广大党员、干部，帮助解决实际困难，解除后顾之忧，激发广大党员、干部带领群众抗击疫情、共克时艰的积极性、主动性、创造性，经受住考验。要按照中组部要求，做好使用党费支持疫情防控工作，支持基层党组织购买疫情防控有关药品、物资等，补助因患新型冠状病毒感染肺炎而遇到生活困难的党员、干部。要关心关爱患病、进行医学观察、被采取隔离措施的党员、干部，加强思想政治工作，加强沟通联系，鼓励他们坚定信心，严格遵守防控规定，自觉配合治疗和观察，早日恢复身体健康。要注重发现各级党组织和党员、干部在疫情防控中涌现出的先进集体和先进个人，按照有关规定及时予以表彰奖励，并大力宣传他们的先进事迹，形成学习先进、争当先锋的浓厚氛围。

**六、加强宣传和政策调研，积极做好舆论引导**

各级党组织要在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，按照国资委党委、中商联党委部署要求，积极主动履职，有效发挥作用，扎实做好各项工作。要协助政府，积极支持具备疫情防控条件的商贸企业尽快恢复营业，对发现当地集中抢购、价格重大波动等异常情况要及时协助地方政府处置并上报信息。对于商贸企业在疫情防控期间的经营状况、面临困难问题和相关政策建议，要密切跟踪调查，汇总后及时上报政府有关部门。要充分利用网站、报刊和“两微一端”等宣传媒介，在行业内深入宣传党中央重大决策部署并抓好贯彻落实，积极发掘和广泛宣传本行业和会员企业在疫情防控、捐款捐助等方面的先进典型和感人事迹，充分展现同舟共济、共克时坚的良好精神风貌。

对党组织和党员、干部在防控疫情斗争中发挥作用的情况，请及时报告中商联党委（人事部、党办）。 （党委办公室）

共渡难关，武汉我们在一起

当前，新冠肺炎疫情阻击战处于攻坚阶段，在国资委党委的领导下，中商联党委认真落实国资委防控领导小组和中商联防控领导小组各项工作要求，组织中商联系统各单位发挥行业优势，以高度的行业责任感和强烈的历史使命感，积极参与到新冠肺炎抗击疫情中来。

**一、本行业企业捐款捐物的总额、总量情况**

据不完全统计，截至2月13日，中商联系统行业企业捐赠情况为：

1、捐款58.16余亿元，药品价值约1.14余亿元。

2、捐赠防护用品、医疗设备、防控物资等：口罩1346.81余万只、防护服45.93万余套，面部防护装备 4110个、护目镜5600个、手套32.25余万双、防护帽6.2万个、空气净化器及设备1280台、制氧机100台；捐赠酒精226.73吨、另25.1万瓶、消毒巾15万余包、洗手液万余支、消毒液53箱及2000桶另400公斤、双氧水28吨、医疗设备704台、羽绒服等服装1930套睡袋、被子等1030床、棉鞋5533双及帐篷、医用手电、病床用纺织品等价值约为1000余万元的物资；民生及其他防疫物资3.85余亿元，另外捐赠电器设备120154台套、对讲机50套、检测仪10台、LED紫外线消毒产品1万多套、成人纸尿裤1万包，以及价值8457余万元的医用设备和价值80万元的五金机电、建筑材料。

3、捐赠农产品、蔬菜1381吨、水果9576件。

4、帮助中小企业和租户度过难关，减免租金及物业费高达30-40亿元。中商联副会长单位物美集团、常务理事麦德龙为抗击新型冠状病毒疫情设立3亿元平物价保供应专项基金，专项用于额外加大投入，平抑蔬菜等民生商品价格上涨，在国内外全力采购防疫、消杀类紧缺物资，开拓渠道，提前锁定货源，确保优先供给。

**二、行业企业参与专门医院建设情况**

中商联副会长单位国美集团为武汉方舱医院捐赠电视250台、微波炉80台、空调30台、取暖器60台，价值361478元。

中商联分支机构：洗染专委会有2家行业企业支持医院建设，包括为专门医院提供布草车，提供医用纺织品和医护人员服装等等；2家医疗洗涤企业，为两家新建医院提供医用纺织品的洗涤服务；母婴产业分会1家企业提供10辆负压救护车；商交委1家企业参与专门医院建设。

**三、动员医疗物资企业复工复产，为疫区提供口罩、防护服的数量情况**

中商联分支机构洗染专委会帮助1家医疗物资企业复工复产，为疫区提供阻止病毒扩散的重要物资“水溶性防感染医用织物处置袋”超过20万个；母婴产业分会动员母婴健康医护企业、乳粉生产企业、母婴电商企业及母婴媒体企业尽快复工，均已恢复正常工作；中华老字号委动员老字号医药企已于春节期间复工；媒购委动员媒体购物行业内电视购物、网络购物、团购、直播购物等从事卫生、防疫、医疗器械、医药产业、健康服务等防控疫情急需用品的企业，尽早恢复节后生产经营，动员媒体购物行业内涉及保障民生的“菜篮子”有关企业尽快复工。

**四、通过网络、报纸、两微一端等发布宣传材料的数量情况**

1、根据商贸服务业的特点，中商联会同相关行业组织和龙头企业，分别编写了零售业、餐饮业、洗染业、美容美发业、沐浴业等行业疫情防控期间经营服务指南。2月3日，中商联通过网站、微信公众号、人民网、中国新闻社、经济日报等40多家网站、报纸、客户端等主流媒体、中商联主管报刊社网站进行了宣传报道。共发布信息140条。

2、2月7日，为进一步做好重要零售、餐饮企业新冠肺炎疫情防控工作，商务部办公厅、国家卫生健康委办公厅联合印发《零售企业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南》（中商联、中国连锁经营协会、中国百货商业协会编写）和《餐饮企业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南》（中商联、中国烹饪协会、中国饭店协会、美团点评集团等编写）。

3、2月12日，为进一步指导餐饮、住宿、洗染等居民生活服务企业做好新冠肺炎疫情防控工作，引导生活服务企业有序复工，树立服务消费信心，商务部服务贸易和商贸服务业司组织制订并收集整理了部分行业组织发布的疫情防控指南，供广大企业参照执行。其中有：

（1）中国商业联合会、中国饭店协会、中国烹饪协会、全国酒家酒店等级评定委员会、美团点评集团：餐饮业在新型冠状病毒流行期间防控服务指南（暂行）；

（2）中国饭店协会、阿里本地生活服务公司、康奈尔中国中心：新型冠状病毒传播期间餐饮商户食安防护行动指南；

（3）中国饭店协会、全国绿色饭店工作委员会、美团酒店：中国酒店客房防疫自律公约实施指南（第一版）；

（4）中国饭店协会、住房和城乡建设部科技与产业化发展中心、全国绿色饭店工作委员会、上海交通大学卫生政策与医务管理研究所、广州市城市规划勘测设计研究院：酒店建筑用于新冠肺炎临时隔离区的应急管理操作指南；

（5）中国商业联合会、中商联洗染专业委员会、全国洗染标准化技术委员会：洗染行业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南（暂行）；

（6）中国商业联合会、中国美发美容协会、中商联健康美业专业委员会：美发美容行业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南（暂行）；

（7）中国人像摄影学会：中国人像摄影行业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南（暂行）；

（8）中国商业联合会与中国家用电器服务维修协会共同制订《家电服务业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南》；

（9）中商联沐浴专业委员会：沐浴行业在新型冠状病毒流行期间防控指南。

4、1月28日至2月11日，中商联网站宣传新冠肺炎防控疫情信息：行业动态180条，中商联动态15条，公示公告2条，并分别推送到分支机构14条、地方商会8条，协会动态（代管协会）92条、党建工作9条、会员动态20条、信息发布5条，微信公众号96条。21家代管协会通过网络、报纸、两微一端等发布宣传报道信息6136条；8家分支机构发布宣传报道信息92条；4家事业单位发布宣传报道信息113条；合计发布宣传报道信息6341条。

（党委办公室）

凝心聚力抗疫情 中商联洗染专业委员会

党支部在行动

为积极响应国家新型冠状病毒肺炎疫情防控工作部署，在党的政策领导下，在上级部门的正确指导下，中国商业联合会洗染专业委员会党支部秉承疫情就是命令，防控就是责任的坚定信念，积极发挥协会自身专业优势，组织全体党员全力以赴配合做好洗染行业疫情防控工作，以实际行动践行着共产党员的初心和使命。  
 党员们充分发挥先锋模范带头作用，首先，在疫情防控中配合中国商业联合会完成了《洗染行业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南》的调研和编制工作。其次，利用“中国商业联合会洗染专业委员会”、“全国洗染标准化技术委员会”微信公众号、“中国洗衣”网及时转载权威部门关于疫情的最新消息，做好对广大洗染企业防控疫情工作的宣传。第三，发布了行业相关标准、规范性文件以及注意事项，指导企业在特殊时期保障服务的同时，做好自身防护工作。第四，在得知公用纺织品洗涤企业职工在服务过程中与污染的纺织品紧密接触，急需相应的防护物资时，中洗委党支部第一时间在微信平台发出倡议，汇集信息，为企业间搭建了物资供应的平台，为疫情防控期间酒店和医用纺织品洗涤企业生产服务供应的稳定提供了保障。第五，对奋斗在一线的所有洗染同仁及不断涌现出的优秀企业进行了宣传表彰，号召洗染企业团结一心、战胜疫情。第六，为充分了解新型冠状病毒疫情对洗染企业产生的影响，开展了专题问卷调查，收集汇总了包括生活衣物洗涤、公用纺织品洗涤、医用纺织品洗涤、化料、辅料生产等共计200余家企业的信息，汇总了企业的困难诉求向商务主管部门反映，为企业申请帮扶政策，切实让党旗飘扬在服务企业的第一线。（洗染专业委员会）

有序开业复工，严防疫情扩散

中商联奥特莱斯分会倡议书

各会员，奥特莱斯企业：  
  新型冠状病毒感染肺炎疫情发生以来，全国实体零售业受到了前所未有的冲击，全国奥特莱斯企业顾全大局，主动承担社会责任，在“防疫”大战中做出了重大贡献。返城复工的高峰即将到来，各商业项目也将陆续复工开业，居民消费即将回升。为此，奥莱分会向全体会员和奥特莱斯企业发起“有序开业复工，严防疫情扩散”的倡议，如下：  
 **一、再接再厉，统一思想认识**  防疫如同打仗，宜“乘胜追击”。在防疫阻击战的关键时刻，我们应该统一思想认识，将“防疫工作”作为当前乃至今后一段时间内最重要的工作，继续保持前段时间的战斗精神，再接再厉，严防死守，决不放松

**二、有序复工，服从政府指挥**  防疫如同打仗，应“服从指挥”。疫情发生以来，习近平总书记亲自指挥部署，作出一系列重要指示，从中央到地方，政府部门对疫情防控工作进行了周密安排。当前我们更应该“服从命令，听指挥！”，依照国家和项目所在地政府的要求实行有序复工，科学研判各地疫情，客观理性分析各项目的防控和营业能力，谨慎营业和复工。奥莱分会整理了近期国家出台的关于复工复产相关政策供大家参考，同时建议奥莱企业与项目所在地政府保持密切沟通，了解复工复产相关政策和要求，妥善办理相关检查、审核、备案等手续后方可开业复工。  
  **三、科学防控，提高防控能力**  防疫如同打仗，应“有勇有谋”。疫情发生以来，中国商业联合会已针对商贸零售、餐饮、美发美容、洗染等行业出台疫情期间的经营服务防控指南，商务部办公厅、国家卫生健康委办公厅联合印发，经各地商务、卫生健康主管部门指导本地企业参照执行。我会建议各奥莱企业应以《防控指南》为标准开展科学防疫，同时结合奥特莱斯业态特征，以科技手段提高防控能力，具体如下：  
  1、有购物班车的奥莱项目应注重班车的消毒工作，如是第三方企业提供班车服务，应向其明确提出消毒要求和司乘人员的健康要求，以书面形式责任到人；  
  2、对受消费者欢迎的品牌店铺应采取限流措施，控制店内人员数量，降低客流密集度；  
  3、充分利用 Wifi、iBeacon、摄像头等技术手段进行客流监控，主动抓取到店客流数据和流动轨迹。通过 APP、会员卡等服务手段尽可能获取到店人员联系方式，为追踪和排查疑似病人，开展防疫工作提供数据支持。  
  **四、危机意识，做好未雨绸缪**  防疫如同打仗，应“未雨绸缪”。疫情发生以来，个别地区的商业项目发生了聚集性疫情，造成多名营业员和消费者被感染的严重后果。我们应当吸取教训，引以为戒，切忌侥幸心理，提前做好万一发生疫情的后续准备工作。具体建议如下：  
  1、开业之前应制定紧急预案，有条件的奥莱项目应该按照方案进行预演，跑通各个环节，做到第一时间响应，责任到人；  
  2、临近机场、高铁等交通枢纽的奥莱项目，可与机场、高铁站建立信息互动和联防联控机制；  
  3、详细了解奥莱项目附近的防疫定点医院信息，并在项目内进行公示，有条件的项目可与医院建立联防联控机制；  
  4、做好防疫宣传工作和危机公关准备，奥莱项目一旦发生疫情切忌瞒报漏报，应与媒体保持良好的沟通，做到信息披露公开透明、准确、及时。  
  **五、抱团取暖，协会提供支持**

防疫如同打仗，应“协同作战”。中国商业联合会奥特莱斯分会将与大家并肩战斗，在中国商业联合会的领导下为广大会员和奥莱企业提供支持和保障，包括但不限于下列服务：  
  1、宣传国家政策：积极贯彻和落实党中央、国务院发布的各项政策、法规、行动指南和政策指引，并第一时间通过文件、函件、商会网站、微信公众号“中国商业联合会”、“中商联观察”以及今日头条公众号“中商联奥特莱斯分会”等信息平台向会员及行业进行宣传；  
  2、反映行业诉求：与会员企业保持密切沟通，了解行业动态信息，及时向政府有关部门反映行业诉求；  
  3、提供法律援助：奥莱分会将联合中商联法律工作委员会为企业提供法律援助；  
  4、表彰先进典型：奥莱分会将在中商联党委、团委的领导下，对在疫情防控斗争中涌现出来的先进组织和个人进行表彰。

尊敬的各位奥莱同仁，让我们共同努力，坚定信心，为打赢这场全民战“疫”贡献我们的智慧和力量！ （奥特莱斯分会）

疫情之下 技术人在行动

在疫情导致众多互联网企业延迟复工、业务开展困难的现实困境下，中商联互联网应用工作委员会和常务委员单位上海易推信息科技有限公司共同邀请了中商联互联网应用工作委员会智库专家、顾问、以及企业技术专家，于2月9日-2月29日期间共同发起了“疫情之下，IT人的工作指南系列公益”直播活动。从零售行业线下经营的指导、实体企业如何自救、如何高效远程办公等多方面切入，为受疫情影响多中小企业及技术人提供团队效能提升、业务升级、企业战略调整等指导。  
 此外，为切实保障复工高峰期各企业有序进入工作状态，针对疫情，互联网工作委员会向全体会员单位和互联网企业发出如下倡议。  
  **一、提高政治站位，强化责任担当，不传谣不信谣，全力做好疫情防控工作** 各会员单位要提高政治站位，深刻认识做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的重要性和紧迫性，坚决贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作重要指示精神和党中央决策部署，积极配合当地党委、政府部署的疫情防控工作。互联网行业人要对网络言论加以识别，并结合自身技术优势，用大数据分析等方式来提高全面抗“疫“的信心，为疫情防控工作提高帮助。发挥IT技术人员的优势，协助企业落实远程办公的事宜；发挥互联网人的优势，多传递事实，传递正能量，鼓励大家防疫复工两不误。  
  **二、重视做好员工个人防护，保障广大员工安全** 当前，新型冠状病毒感染肺炎的疫情进入了比较复杂的时期，互联网行业因工作性质与商超、制造行业等不同，针对疫情严重地区，提倡员工在家办公，错峰复工，保障广大员工的生命安全和身体健康。对返工人员，应按照规范对办公区域进行消毒，并为员工提供口罩、消毒液等防护物品。减少聚集性开会，强化员工对新型冠状病毒对认识与防范。  
  **三、加强防范意识，做好防疫、防护工作** 各会员单位要积极利用互联网手段，对疫情防护宣传片和预防新型冠状病毒感染肺炎公益宣传画进行刊播、张贴、推送，提高全体员工及营业场所顾客的防范疾病意识，营造疫情防控氛围；做好营业场所量体温、戴口罩、勤消毒等疫情防控基础工作，坚决打赢防疫攻坚战；需要登记报备、隔离治疗的，主动执行相关规定，做到“早发现、早报告、早隔离、早治疗”。  
  **四、践行社会责任，为抗击疫情积极行动** 呼吁有条件的会员单位，践行社会责任，发扬大爱精神，力所能及地给予物资、资金等方面的支持，以实际行动支援疫情防控工作，将爱心汇聚到抗击疫情一线。  
 让我们团结一心、众志成城、同舟共济、联防联控，坚定必胜信念，勇于担当作为，坚决打赢疫情防控阻击战，夺取疫情防控的最终胜利！ （互联网应用工作专业委员会）

协 会 动 态

中商联系统各代管协会抗“疫”捐助情况

当前，新冠肺炎疫情阻击战处于攻坚阶段，在国资委党委的领导下，中商联系统各代管协会发挥行业优势，以高度的行业责任感和强烈的历史使命感，积极参与到新冠肺炎抗击疫情中来。

中国城市网点建设管理联合会行业企业万科、奥园2家单位参与专门医院建设；中国仓储与配送协会5家企业参与专门医院建设；中国五交化商业协会1家企业为武汉火神山、雷神山医院建设提供电线、开关、电缆、继配电设备等物资；1家企业为北京小汤山医院提供电线、开关、电缆、继配电设备等物资。

全国城市农贸中心联合会仲裁专业委员会湛江办公室动员广东南国药业有限公司复工复产，为当地定点医疗机构捐赠一次性无菌手术帽和医用双氧水共计10万余元。药厂为湛江市霞山区捐赠货值10万元的医用双氧水；中国美发美容协会组织5家会员单位进行防疫物资生产，拿出 500 万元物品支援湖北；中国仓储与配送协会会员单位商贸企业提供100台制氧机，口罩、医用手套、护目镜、消毒液等236万件；中国民族贸易促进会会员企业德荣医疗集团是一家智能化医疗器械供应链管理集团公司，疫情爆发以来，不断为各地提供急缺防疫物资，向各医疗机构供应口罩46万个、防护服16.3万件，防护手套21万副，防护帽6.2万个，消毒液及酒精灯3.3万瓶，双氧水28吨，呼吸机、除颤起搏监护仪、测温仪、心肺复苏机、移动消毒机、可视喉镜、救护车等防疫医疗设备704台；西藏神猴药业在疫情发生后，动员全体员工利用春节、日喀则藏历新年假期，加班加点，全面开工生产神猴防瘟香囊等系列产品，并向一线抗疫人员赠送价值10万元疫情防控藏药。 （会员部、党委办公室）

报：国资委，商务部，国家发改委，财政部，工业和信息化部，民

政部社会组织管理局，国资委直管协会。

送：会领导、兼职副会长，各省、市、自治区、计划单列市、副省级城市商业主管部门和商业联合会（协会），本会各理事单位。

发：本会各部门、分支机构、事业单位、代管协会。

联系电话、传真：010—85295021

联 系 人：温照红

本刊邮箱：shxxc@vip.sina.com

商会网址：[www.cgcc.org.cn](http://www.cgcc.org.cn)