商会信息

第22期(总第506期)

中国商业联合会办公室编 2019年11月25日

本 期 目 录

政策法规

关于推进贸易高质量发展的指导意见…………………………（2）

商会动态

中商联党委传达学习党的十九届四中全会精神………………（11）

第六届泰山商务论坛暨第五届中国生活服务业

大会在山东泰安开幕…………………………………………（14）

傅龙成副会长出席2019中国（宁波）食品博览会………………………………………………………………（16）

中商联参加国家发改委降低物流成本工作座谈会……………（17）

自动售货机行业年会在湖南长沙举办……………………… （19）

地方商会

上海市商业联合会走访无锡商业联合会………………………（20）

信息传真

 2019年1-10月份消费品市场运行情况分析………………… （21）

政 策 法 规

国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见

推进贸易高质量发展，是党中央面对国际国内形势深刻变化作出的重大决策部署，是奋力推进新时代中国特色社会主义事业的必然要求，是事关经济社会发展全局的大事。为加快培育贸易竞争新优势，推进贸易高质量发展，2019年11月19日，党中央国务院提出如下意见。

**一、总体要求**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，以供给侧结构性改革为主线，加快推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变，建设更高水平开放型经济新体制，完善涉外经贸法律和规则体系，深化外贸领域改革，坚持市场化原则和商业规则，强化科技创新、制度创新、模式和业态创新，以共建“一带一路”为重点，大力优化贸易结构，推动进口与出口、货物贸易与服务贸易、贸易与双向投资、贸易与产业协调发展，促进国际国内要素有序自由流动、资源高效配置、市场深度融合，促进国际收支基本平衡，实现贸易高质量发展，开创开放合作、包容普惠、共享共赢的国际贸易新局面，为推动我国经济社会发展和构建人类命运共同体作出更大贡献。

到2022年，贸易结构更加优化，贸易效益显著提升，贸易实力进一步增强，建立贸易高质量发展的指标、政策、统计、绩效评价体系。

**二、加快创新驱动，培育贸易竞争新优势**

（一）夯实贸易发展的产业基础。发挥市场机制作用，促进贸易与产业互动，推进产业国际化进程。加快发展和培育壮大新兴产业，推动重点领域率先突破。优化升级传统产业，提高竞争力。加快发展现代服务业，特别是生产性服务业，推进先进制造业与现代服务业深度融合。加快建设现代农业。培育具有全球影响力和竞争力的先进制造业集群。

（二）增强贸易创新能力。构建开放、协同、高效的共性技术研发平台，强化制造业创新对贸易的支撑作用。推动互联网、物联网、大数据、人工智能、区块链与贸易有机融合，加快培育新动能。加强原始创新、集成创新。充分利用多双边合作机制，加强技术交流与合作。着力扩大知识产权对外许可。积极融入全球创新网络。

（三）提高产品质量。加强质量管理，积极采用先进技术和标准，提高产品质量。推动一批重点行业产品质量整体达到国际先进水平。进一步完善认证认可制度，加快推进与重点市场认证和检测结果互认。完善检验检测体系，加强检验检测公共服务平台建设。健全重要产品追溯体系。

（四）加快品牌培育。大力培育行业性、区域性品牌。在重点市场举办品牌展览推介，推动品牌产品走向世界。加强商标、专利等知识产权保护和打击假冒伪劣工作，鼓励企业开展商标和专利境外注册。强化品牌研究、品牌设计、品牌定位和品牌交流，完善品牌管理体系。加强商标、地理标志品牌建设，提升中国品牌影响力。

**三、优化贸易结构，提高贸易发展质量和效益**

（五）优化国际市场布局。继续深耕发达经济体等传统市场。着力深化与共建“一带一路”国家的贸易合作，拓展亚洲、非洲、拉美等市场。逐步提高自贸伙伴、新兴市场和发展中国家在我国对外贸易中的占比，扩大与周边国家贸易规模。综合考虑市场规模、贸易潜力、消费结构、产业互补、国别风险等因素，引导企业开拓一批重点市场。

（六）优化国内区域布局。以“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、长江三角洲区域一体化发展、粤港澳大湾区建设、黄河流域生态保护和高质量发展、推进海南全面深化改革开放等重大战略为引领，推动区域间融通联动。推动东部地区新旧动能转换，实现贸易高质量发展。支持中西部和东北地区加快发展，承接国内外产业转移，提高开放型经济比重。提升边境经济合作区、跨境经济合作区发展水平。

（七）优化经营主体。鼓励行业龙头企业提高国际化经营水平，逐步融入全球供应链、产业链、价值链，形成在全球范围内配置要素资源、布局市场网络的能力。支持推动中小企业转型升级，聚焦主业，走“专精特新”国际化道路。

（八）优化商品结构。大力发展高质量、高技术、高附加值产品贸易。不断提高劳动密集型产品档次和附加值。优化资本品、消费品贸易结构，扩大中间品贸易规模，发展和保护全球产业链。加快推动智能制造发展，逐步从加工制造环节向研发设计、营销服务、品牌经营等环节攀升，稳步提高出口附加值。

（九）优化贸易方式。做强一般贸易，增强议价能力，提高效益和规模。提升加工贸易，鼓励向产业链两端延伸，推动产业链升级；推进维修、再制造、检测等业务发展；利用互联网、大数据等信息技术完善监管。发展其他贸易，加快边境贸易创新发展和转型升级，探索发展新型贸易方式。

**四、促进均衡协调，推动贸易可持续发展**

（十）积极扩大进口。适时进一步降低进口关税和制度性成本，激发进口潜力，优化进口结构。扩大先进技术、设备和零部件进口。鼓励国内有需求的资源性产品进口。支持日用消费品、医药和康复、养老护理等设备进口。促进研发设计、节能环保、环境服务等生产性服务进口。

（十一）大力发展服务贸易。深化服务贸易领域改革和开放，持续推进服务贸易创新发展试点，完善促进服务贸易发展的管理体制和政策体系。加快数字贸易发展。推进文化、数字服务、中医药服务等领域特色服务出口基地建设。完善技术进出口管理制度，建立健全技术贸易促进体系。探索跨境服务贸易负面清单管理制度。加强服务贸易国际合作，打造“中国服务”国家品牌。

（十二）推动贸易与双向投资有效互动。持续放宽外资市场准入，鼓励外资投向新兴产业、高新技术、节能环保、现代服务业等领域，充分发挥外资对产业升级和外贸高质量发展的带动作用。深化国际产能和装备制造合作，培育一批产业定位清晰、发展前景好的境外经贸合作区。大力发展对外工程承包，带动装备、技术、标准、认证和服务走出去。

（十三）推进贸易与环境协调发展。发展绿色贸易，严格控制高污染、高耗能产品进出口。鼓励企业进行绿色设计和制造，构建绿色技术支撑体系和供应链，并采用国际先进环保标准，获得节能、低碳等绿色产品认证，实现可持续发展。

**五、培育新业态，增添贸易发展新动能**

（十四）促进贸易新业态发展。推进跨境电子商务综合试验区建设，复制推广成熟经验做法。完善跨境电子商务零售进出口管理模式，优化通关作业流程，建立全口径海关统计制度。在总结试点经验基础上，完善管理体制和政策措施，推进市场采购贸易方式试点。完善外贸综合服务企业发展政策，推动信息共享和联合监管。鼓励发展其他贸易新业态。

（十五）提升贸易数字化水平。形成以数据驱动为核心、以平台为支撑、以商产融合为主线的数字化、网络化、智能化发展模式。推动企业提升贸易数字化和智能化管理能力。大力提升外贸综合服务数字化水平。积极参与全球数字经济和数字贸易规则制定，推动建立各方普遍接受的国际规则。

（十六）加快服务外包转型升级。健全服务外包创新机制，培育创新环境，促进创新合作。加快服务外包向高技术、高附加值、高品质、高效益方向发展。发挥服务外包示范城市创新引领作用，促进服务外包产业向价值链中高端转型升级。积极发展设计、维修、咨询、检验检测等领域服务外包，促进生产性服务贸易发展。

**六、建设平台体系，发挥对贸易的支撑作用**

（十七）加快培育各类外贸集聚区。推进国家外贸转型升级基地建设，依托产业集聚区，培育一批产业优势明显、创新驱动突出、公共服务体系完善的基地。加快加工贸易转型升级示范区、试点城市和梯度转移重点承接地发展。推进国家级新区、经济技术开发区、高新技术产业开发区、海关特殊监管区域等各类开放平台建设，创新管理制度。

（十八）推进贸易促进平台建设。办好中国国际进口博览会，不断提升其吸引力和国际影响力。拓展中国进出口商品交易会（广交会）、中国国际服务贸易交易会（京交会）等综合性展会功能，培育若干国际知名度高、影响力大的境内外展会。培育国家进口贸易促进创新示范区，创新监管制度、服务功能、交易模式，带动周边地区增强进口能力。

（十九）推进国际营销体系建设。鼓励企业针对不同市场、不同产品建设营销保障支撑体系，促进线上线下融合发展。完善售后服务标准，提高用户满意度，积极运用物联网、大数据等技术手段开展远程监测诊断、运营维护、技术支持等售后服务。推进国际营销公共平台建设。

（二十）完善外贸公共服务平台建设。加强对重点市场相关法律、准入政策、技术法规、市场信息等收集发布。支持各级政府、行业组织及企业建设不同层级、不同领域的公共服务平台，加强公共服务供给。

（二十一）构建高效跨境物流体系。推进跨境基础设施建设与互联互通，共同推动运输便利化安排和大通关协作。加快发展智能化多式联运。加快智慧港口建设。鼓励电商、快递、物流龙头企业建设境外仓储物流配送中心，逐步打造智能物流网络。

**七、深化改革开放，营造法治化国际化便利化贸易环境**

（二十二）深化管理体制改革。进一步推进外贸体制改革，加强事中事后监管。完善政策协调机制，加强财税、金融、产业、贸易等政策之间衔接。推动世界贸易组织《贸易便利化协定》在国内实施。优化通关、退税、外汇、安全、环保管理方式，推进国际贸易“单一窗口”建设和应用，落实减税降费政策，加快打造国际一流、公平竞争的营商环境。

（二十三）充分发挥自由贸易试验区示范引领作用，高水平建设中国特色自由贸易港。以制度创新为核心，推动自由贸易试验区先行先试，开展首创性、差别化改革探索，加快形成法治化国际化便利化的营商环境和公平开放统一高效的市场环境。探索实施国际通行的货物、资金、人员出入境等管理制度。积极复制推广改革试点经验。加快探索建设自由贸易港，打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的开放新高地。

（二十四）加强知识产权保护和信用体系建设。加大对侵权违法行为的惩治力度。加强知识产权保护国际合作，积极参与相关国际规则构建。完善海外知识产权维权援助机制。推进商务、知识产权、海关、税务、外汇等部门信息共享、协同执法的监管体系建设。建立经营主体信用记录，实施失信联合惩戒。

**八、坚持共商共建共享，深化“一带一路”经贸合作**

（二十五）深化贸易合作。拓宽贸易领域，推动优质农产品、制成品和服务进口，促进贸易平衡发展。发展特色服务贸易。推进中欧班列、西部陆海新通道等国际物流和贸易大通道建设。发展“丝路电商”，鼓励企业在相关国家开展电子商务。积极开展促贸援助。推进商建贸易畅通工作机制。

（二十六）创新投资合作。拓宽双向投资领域，推动绿色基础设施建设、绿色投资，推动企业按照国际规则标准进行项目建设和运营。鼓励合作建设境外经贸合作区、跨境经济合作区等产业园区，促进产业集群发展。推动新兴产业合作。推进商建投资合作工作机制。

（二十七）促进贸易投资自由化便利化。积极开展共建“一带一路”经贸领域合作、三方合作、多边合作，推进合作共赢的开放体系建设，加强贸易和投资领域规则标准对接。推动削减非关税壁垒，提高技术性贸易措施透明度，提升贸易投资便利化水平。

**九、坚持互利共赢，拓展贸易发展新空间**

（二十八）建设性参与全球经济治理，推动区域、次区域合作。维护以规则为基础的开放、包容、透明、非歧视性等世界贸易组织核心价值和基本原则，反对单边主义和保护主义，推动对世界贸易组织进行必要改革。积极参与多边贸易规则谈判，维护多边贸易体制的权威性和有效性。深入参与二十国集团、金砖国家、亚太经合组织、湄公河次区域经济合作、大图们倡议等多边和区域、次区域合作机制，积极贡献更多中国倡议、中国方案。

（二十九）加快高标准自由贸易区建设。不断扩大自由贸易区网络覆盖范围，加快形成立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的高标准自由贸易区网络。推动与世界重要经济体商建自由贸易区进程，努力提高开放水平，扩大市场准入，提高规则标准。

**十、加强组织实施，健全保障体系**

（三十）加强党对推进贸易高质量发展工作的全面领导。建立推进贸易高质量发展工作机制，整体推进贸易高质量发展，工作机制办公室设在商务部。商务部会同有关部门，加强协调指导，制定行动计划。

（三十一）健全法律法规体系。落实全面依法治国基本方略，不断完善贸易及相关领域国内立法，为贸易高质量发展提供法治保障。促进国内经贸立法与国际经贸规则的良性互动。加强贸易政策合规工作。

（三十二）加大政策支持力度。在符合世界贸易组织规则前提下，发挥财政资金对贸易发展的促进作用。结合增值税改革和立法，逐步完善出口退税机制。在依法合规、风险可控、商业可持续前提下，支持金融机构有序开展金融创新，提供多样化、综合化金融服务。进一步发挥进出口信贷和出口信用保险作用。稳步提高跨境贸易人民币结算比例，扩大经常项目人民币跨境使用，拓宽人民币跨境投融资渠道。

（三十三）加强贸易领域风险防范。加快出口管制体系建设，强化最终用户最终用途管理。继续敦促相关国家放宽对华出口管制。建立出口管制合规体系。完善对外贸易调查制度。健全产业损害预警体系。妥善应对贸易摩擦。提升运用贸易救济规则能力和水平。研究设立贸易调整援助制度。加强风险监测分析预警，引导企业防范风险。

（三十四）完善中介组织和智力支撑体系。加强与国际组织、各国各地区相关机构和工商业界交流合作，充分发挥行业组织、贸促机构在贸易促进、信息交流、标准体系建设、行业自律、应对摩擦等方面的作用，助力外贸高质量发展。设立推进贸易高质量发展专家咨询委员会。强化外贸发展人才支撑。

商 会 动 态

中商联党委传达学习党的十九届四中全会精神

2019年11月14日，中商联党委传达学习党的十九届四中全会精神。中商联党委副书记、常务副会长兼秘书长王民主持会议。中商联党委常委、监事长，党委委员、纪委委员，各党组织负责人，各代管协会驻会秘书长以上党员负责同志，各管理事业单位主要负责同志，中商联处级（含副处）以上干部共计90余人参加会议。

党委常委、副会长傅龙成传达了“中共中央办公厅关于做好党的十九届四中全会精神学习宣传工作的通知”；周京英副书记传达了“国资委党委书记、主任郝鹏在传达学习党的十九届四中全会精神会议上的讲话”；王民副书记传达了“国资委协会党建局《关于对行业协会主题教育整改落实情况进行'回头看'的通知》”，并就巡视整改和“回头看”提出了具体要求。他强调，整改工作要抓重点，要结合行业和本单位实际，主要从违反中央“八项规定”、国有资产保值增值、完善制度、选人用人、廉洁自律、涉企收费、对外投资、评比表彰等廉洁风险点入手，认真梳理本单位存在的问题，提出切实可行的整改措施，一件一件地抓好整改落实。

姜明书记就近期重要工作进行安排部署并提出要求。他指出，党的十九届四中全会是在新中国成立70周年之际，我国处于中华民族伟大复兴关键时期召开的一次具有开创性、里程碑意义的会议。习近平总书记在全会上的重要讲话，回顾总结了一年多来党和国家工作，科学分析了国内外形势的发展变化，深刻阐述了坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的重要性和紧迫性，围绕坚定制度自信深入回答了一系列方向性、根本性、全局性重大问题，对贯彻落实全会精神提出了明确要求。他强调，我们要把学习贯彻落实好四中全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，坚决把思想和行动统一到全会精神上来，统一到落实全会重大决策部署上来。下一步中商联党委将按照中央和国资委党委、国资委协会党建局要求，采取多种形式，深入学习党的十九届四中全会精神和习近平总书记重要讲话精神，掀起学习贯彻党的十九届四中全会精神高潮。姜明书记还就中商联党委主题教育整改落实情况进行“回头看”提出了要求。他指出，根据中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组《关于对第一批主题教育单位整改落实情况进行“回头看”的通知》、国资委协会党建局《关于对行业协会主题教育整改落实情况进行“回头看”的通知》精神，各党组织、各单位要高度重视，按照国资委党委、国资委协会党建局的统一部署，对本单位主题教育整改落实情况“回头看”进行精心组织，统筹安排，各党组织书记是第一责任人，要抓好具体落实。做到“五个联系”：一是联系主题教育、联系中央巡视整改要求；二是联系社会组织、行业组织的发展；三是联系本单位情况；四是联系主题教育梳理的问题；五是把国家发展与个人联系起来。他强调，要把巡视整改和“回头看”结合起来，巩固巡视整改已经取得的阶段性成果，推进巡视问题整改和主题教育“回头看”，持续抓好整改落实，并形成长效机制。

会后，按照国资委协会党建局《关于对行业协会主题教育整改落实情况进行“回头看”的通知》要求，周京英副书记主持召开了各单位党组织负责人参加的座谈会。她首先通报了中商联党委在巡视、主题教育整改中查找的问题、整改措施及落实情况；听取各党组织、各单位对中商联党委主题教育和巡视整改工作的意见，发放了中商联党委领导班子中央巡视整改落实“回头看”、中商联党委领导班子主题教育整改落实“回头看”、中商联党委领导班子成员主题教育整改落实“回头看”调查问卷，征求大家对中商联党委整改整治工作的评价，把主题教育和巡视整改工作持续推向深入。

（党委办公室）

第六届泰山商务论坛暨第五届中国生活服务业大会在山东泰安开幕

2019年11月20日，第六届泰山商务论坛暨第五届中国生活服务业大会在山东省泰安市泰山宝盛大酒店开幕。来自全国各地商务主管部门、行业协会、商贸流通服务业企业负责人以及新闻记者共1000多人参加大会。本次活动由中国商业联合会、山东省商务厅和泰安市人民政府联合主办。

十三届全国政协经济委员会副主任、商务部原副部长房爱卿，中国商业联合会会长姜明、副会长张丽君，商务部服务贸易和商贸服务业司调研员陈勇，山东省商务厅副厅长王洪平，泰安市人民政府市长张涛、副市长袁久党，中国蔬菜流通协会执行会长戴中久，山东广播电视台党委委员、副台长于晓东等领导出席大会开幕式。在开幕式上，举行了第五届中国生活服务业年度人物颁奖典礼。第五届中国生活服务业年度人物评选活动由中国生活服务业年度人物评委会与中国商报社共同主办，旨在对中国生活服务业涌现出的优秀企业家、高级技术人才和协会领导者予以表彰，以此向社会集中展现行业领军人物的骄人风采，表彰他们勇于开拓、敢于创新的时代精神，牢记企业使命、自觉践行社会责任的高尚品质，对行业转型发展所做出的重大贡献。

11月21日举办了大会主论坛，十三届全国政协经济委员会副主任、商务部原副部长房爱卿，商务部服务贸易和商贸服务业司调研员陈勇，物美集团董事、首席运营官许少川，麦当劳中国业务战略部副总裁胡子聪，苏宁科技集团 O2O平台研发中心总经理许宏平，尼尔森中国零售商研究部高级总监唐东，e袋洗创始人、董事长张荣耀等领导、知名专家和企业家出席。论坛就培育发展新动能，促进商贸流通服务业高质量发展，加快生活服务业转型升级、提升服务品质，全面商业数字化转型、优化顾客消费体验，技术创新驱动零售数字化转型，麦当劳的以客为先之道，中国零售市场与消费者趋势，生活服务-从连接到品质和智能等业界密切关注的热点问题发表精彩演讲、对话交流，分享他们的观点理念、研究成果和实践经验，并对行业和企业发展提出宝贵建议。

中国商业联合会副会长张丽君对国家标准《社区商业设施设置与功能要求》（GB/T 37915-2019）进行了解读。该标准由中国商业联合会提出并组织中国银联股份有限公司、京中(厦门)科技服务有限公司、烟台市商务局、北京品友互动信息技术股份公司、北京小麦铺科技发展有限公司、重庆市商务委员会、唐山市商务局等单位共同起草，已经国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准发布，将于2020年3月1日起正式实施。该标准实施后，将为更好地解决我国人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，规范社区商业设施的建设规划，解决目前社区商业配套设施不完备，新出现的社区设施与服务功能定位缺乏标准参考等问题起到积极推动作用。此外，泰安市贸促会党组成员、四级调研员侯汝群还将就泰安市会展业发展优势及有关政策进行介绍，以此增进与各行业协会、会展机构的深入合作。

11月21日下午至22日设置了多个分论坛，涵盖零售、职业教育、沐浴、美容美发、人像摄影、婚庆礼仪、诚信经营、商业模式创新等方面，为参会代表带来理念更新、观点碰撞、案例分享和实战分析，还将对立项制定中的相关标准进行研讨，加快标准的起草发布进程，进一步推进行业的标准化发展。 （行业发展部）

傅龙成副会长出席2019中国（宁波）食品博览会

由中国商业联合会、宁波市人民政府联合主办，宁波市商务局、宁波市商贸集团有限公司承办的2019中国（宁波）食品博览会于11月8日至11日在宁波国际会议展览中心举办。

中国商业联合会副会长傅龙成出席了11月7日举行的食博会的新闻发布会，就今年展会大家关注的热点问题做了详细全面的回答，并在与宁波市人民政府副市长李关定、市政府副秘书长颜伟国、市商务局副局长华弼天、市商贸集团有限公司总经理杨茂印等领导一道，在“食博会”开幕当天巡视了展馆，与各地前来参展的食品企业进行了交流。

本届食博会以“引领食品消费，创新产业发展”为主题，是食博会在宁波连续举办的第十五个年头，通过政府主导、市场化运作，本届食博会共设7大展馆，展览展示面积达5万平方米，国际标准展位3000个。本届食博会更加注重展示食品行业发展成果，推动食品行业品牌建设和食品企业交流合作，促进我国食品消费和流通的健康创新发展。展览期间举办了“全国名特优产品推介会暨对口帮扶产品推介”活动，中国商业联合会作为大会的主办单位，组织了全国商贸零售采购企业参加了此次产品推介。展会累计入场观众达到18万人次，同比去年大涨80%，展会成交额20亿元。宁波食博会现已发展成为中国食品行业有较大规模、较高档次、影响广泛和成效显著的地区性龙头展会，有力地带动了宁波食品行业及第三产业的发展，培育了大量新的消费热点，提升了城市的美誉度。

(会展部)

中商联参加国家发改委降低物流成本

工作座谈会

为深入研究推进物流降成本相关工作，广泛听取各方面意见，国家发展改革委于2019年11月11日下午在国家发改委办公楼召开有部分企业和行业协会负责人参加的深入推进物流降成本工作座谈会。会议由发改委经济贸易司副司长张江波主持,参加会议的协会、企业有：中国轻工业联合会、鞍山钢铁集团有限公司、中粮贸易有限公司、国家能源集团铁路货车运输公司、北京物美商业集团股份有限公司、北京三元食品股份有限公司、三一重工股份有限责任公司、福耀玻璃工业集团股份有限公司。中国商业联合会副会长傅龙成、中商联商贸物流分会常务副会长兼秘书长干为参加了会议。

与会各单位分别汇报了各自行业、企业当前物流业发展中的主要情况、存在问题及相关建议要求。中商联在座谈会发言中，汇报了当前商贸物流业发展的主要特点，针对存在的问题，就如何降低物流成本，提出了整合社会物流资源、构建社会化大物流，增加道路运输企业进项抵扣、优化治超和收费管理，优化城市货运车辆运行管理、规范配送车辆城区通行政策，实施优惠扶持政策，引导传统物流企业延伸服务链条、向供应链服务转型，降低物流业的制度性成本等方面建议。

张副司长在主持会议时说，发改委在未来一个时期，将重点调查研究和推进物流业有效降成本问题，广泛听取企业、行业协会和专家学者等各方面意见，在此基础上将出台相关扶持政策，支持实体经济及物流业发展。重点在税收政策、物流用地、建设国家物流枢纽、加快城乡冷链体系建设、探讨发布全国物流运行指数、建设物流供应链等方面开展工作，以实现我国物流业高质量发展。

下一步，中国商业联合会及商贸物流分会将加强行业调研，深入企业了解物流发展难点、痛点问题，与发改委物流降成本工作有效结合起来，加强对薄弱工作领域的开拓，整合城乡冷链资源，加强城乡冷链物流的研究、规划和提升，加快物流业向供应链转型的研究。

 （商贸物流分会）

自动售货机行业年会在湖南长沙举办

2019年11月12日，中国商业联合会智慧商业分会自动售货机行业年会在长沙步步高福朋喜来登酒店举办。中国商业联合会副会长张丽君，中国商业联合会智慧商业分会常务副会长兼秘书长范艳茹参加了会议，张丽君副会长为大会致开幕词。

因业内人士希望第一时间了解自送售货机行业的发展状况及趋势，报名参会非常踊跃，预计300人参加的会议，实际参会超过了400人。

会议中，青岛易触总经理徐海东代表亚太自动售货机联合会做了年度行业发展报告，多家典型企业做了演讲和经验介绍。会议中与会者不断进行现场交流和探讨，他们纷纷表示要积极的努力创新，推动自动售货机行业的发展，为消费者提供更方便快捷的服务。

（智慧商业分会）

地 方 商 会

上海市商业联合会走访无锡商业联合会

2019年10月18日，上海市商业联合会、静安区商联会、浦东新区商联会组团走访无锡商业联合会。

无锡商业联合会黄建华会长在座谈交流中介绍了如何发挥商联会优势、促进业界互动发展、实现合作共赢的做法和经验，强调紧紧依托中国商业联合会、依托政府职能部门、依托各专业协会开展行业活动，把为会员企业服务放在首位作为落脚点，以服务促进行业持续健康发展。

上海市商业联合会蔡鸿生会长表示，此行来到无锡学习交流，很有启发。商联会作为社团组织，做好服务是首要工作，无锡商联会定位“三个依托、一个落脚点”便是一个生动的范例。浦东新区商联会会长蒋智敏与会介绍了浦东新区商联会将“依靠政府、依靠企业，服务于政府、服务于企业”作为核心定位。积极争取政府的购买服务，同时服务于企业，特别是牵头与新兴的行业、大型的商业企业联手，提高服务能力。静安区商联会会长董伦超表示，创造良好的营商环境和诚信环境，企业有诉求、政府有需求、消费者有期盼。为此，静安区商联会坚持从中找到自己的抓手，并作为服务工作的重点加以推进。

大家表示，希望进一步加强沪锡两地交流合作互动，共同探讨促进长三角区域一体化发展。大家认为，长三角区域的上海、杭州、南京、无锡、苏州及安徽等地商联会要顺势而为，发挥优势，加强实质性的交流，共享资源、市场和信息。浦东商联会表示，已就开展长三角地区部分城市商联会之间的交流合作进行了联络，准备择时搭建商业战略合作联盟的平台，在市场、资源和信息等方面、相互渗透、跨省发展，尤其在批发、购物中心、连锁、品牌、特色商品、老字号、养生、家政等行业先行对接，互补共享，充分发挥商联会的组织作用。 （上海市商业联合会、无锡商业联合会）

信 息 传 真

2019年1-10月份消费品市场运行情况分析

**1.基本生活类商品保持平稳增长**

1-10月份我国社会消费品零售总额实现334778亿元，累计增长8.1%，增速较1-9月份放缓0.1个百分点。其中，在“双十一”短期因素影响下，10月份同比增长7.2%，增速较上月放缓0.6个百分点。扣除汽车商品零售额后，1-10月份社会消费品零售总额增长9%，增速较1-9月份放缓0.1个百分点。其中，10月份扣除汽车后，社会消费品零售总额增长8.3%，增速较上月放缓0.7个百分点。扣除价格因素后，1-10月份我国社会消费品零售总额实际累计增长6.3%，增速较1-9月份放缓0.1个百分点。其中，10月份实际同比增长4.9%，增速较上月放缓0.9个百分点。
**2.网上实物商品零售额占消费品市场比重与前三季度持平**

1-10月份网上实物商品零售额实现65172亿元，累计增长19.8%，增速较1-9月放缓0.7个百分点，对社会消费品零售总额增长的贡献率为42.9%，拉动社会消费品零售总额增长3.5个百分点，占社会消费品零售总额的比重达到19.5%，与1-9月份持平。其中，10月份网上实物商品零售额实现7395亿元，同比增长14.6%，增速较上月放缓3.8个百分点，对社会消费品零售总额长的贡献率为36.8%，拉动社会消费品零售总额增长2.7个百分点，占社会消费品零售总额的比重达到19.4%，较上月回落1个百分点。

**3.实体店消费持续稳定增长**

1-10月份实体店消费品零售额增长5.6%，增速与1-9月份持平。其中，10月份同比增长5.6%，增速较上月加快0.2个百分点。

**4.餐饮收入增速持续快于商品零售增速**

1-10月份商品零售额实现297846亿元，累计增长7.9%，增速较1-9月份放缓0.1个百分点。其中，10月份同比增长7%，增速较上月放缓0.6个百分点。餐饮收入实现36932亿元，累计增长9.4%，增速与1-9月份持平。其中，10月份同比增长9%，增速较上月放缓0.4个百分点。
**5.乡村消费品市场累计增速与上月持平，城镇累计增速略有放缓**

1-10月份城镇消费品零售额实现286268亿元,累计增长7.9%，增速较1-9月份放缓0.1个百分点。乡村消费品零售额实现48510亿元，累计增长9.0%，增速较1-9月份持平。其中，10月份城镇消费品市场增长7%，增速较上月放缓0.5个百分点，乡村消费品市场增长8.6%，增速较上月放缓0.4个百分点。

**6.百家重点大型零售企业（以百货为主）零售额基本与同期持平**

根据中华全国商业信息中心统计，1-10月份全国百家重点大型零售企业零售额同比下降0.3%，增速较1-9月份回落0.3个百分点。其中，和1-9月份相比，粮油食品类商品零售额增速有所加快，日用品类增速持平，家用电器类降幅收窄。

**7.限下餐饮收入累计增速与上月持平，限下商品零售累计增速略有放缓**

1-10月份限额以下单位和个体户商品零售额实现186622亿元，累计增长10.6%，增速较1-9月份放缓0.1个百分点。限额以下单位和个体户商品零售额对商品零售总额增长的贡献率为82.3%，占商品零售总额的比重为62.7%。限额以下单位和个体户餐饮收入实现29237亿元，累计增长10%，增速与1-9月份持平。限额以下单位和个体户餐饮收入对餐饮收入总额增长的贡献率为83.9%，占餐饮收入总额的比重为79.2%。

**8.石油及制品零售额累计增速持续放缓，汽车零售额降幅略有扩大**

1-10月份限额以上单位石油及制品类零售额实现16412亿元，累计增长1%，增速较1-9月份放缓0.7个百分点。其中，10月份石油及制品零售额同比下降4.5%，降幅较上月扩大4.1个百分点。1-10月份限额以上单位汽车类零售额实现31712亿元，累计下降1%，降幅较1-9月份扩大0.3个百分点。其中，10月份同比下降3.3%，降幅较上月扩大1.1个百分点。

**9.居民消费价格涨幅扩大**

1-10月份居民消费价格累计上涨2.6%，涨幅较1-9月份扩大0.1个百分点，较上年同期扩大0.5个百分点。其中食品价格累计上涨7.4%，涨幅较上年同期扩大5.8个百分点；非食品价格累计上涨1.4%，涨幅较同期回落0.8个百分点。消费品价格累计上涨3%，涨幅较同期扩大1.1个百分点；服务价格累计上涨1.8%，涨幅较上年同期回落0.8个百分点。10月份居民消费价格同比上涨3.8%，涨幅较上月提高0.8个百分点。 （信息部）

报：国资委，商务部，国家发改委，财政部，工业和信息化部，民

政部社会组织管理局，国资委直管协会。

送：会领导、兼职副会长，各省、市、自治区、计划单列市、副省级城市商业主管部门和商业联合会（协会），本会各理事单位。

发：本会各部门、分支机构、事业单位、代管协会。

联系电话、传真：010—85295021

联 系 人：温照红

本刊邮箱：shxxc@vip.sina.com

商会网址：[www.cgcc.org.cn](http://www.cgcc.org.cn)