商会信息

第8期(总第492期)

中国商业联合会办公室编 2019年4月25日

本 期 目 录

部委工作

商务部进一步推动城乡便民消费服务中心建设 ………………（2）

商会动态

2019天津投资贸易洽谈会暨PECC博览会开幕…………………（4）

中国商业联合会在京召开国际标准化工作新闻发布会…………（6）

中国商业重点产品追溯管理平台在京启动………………………（8）

中国商业联合会张丽君副会长一行赴阿拉丁婚庆园调研………（10）

张丽君副会长出席第十六届全国白银年会……………………（11）

地方商会

上海市商业联合会举办“上海中华老字号品牌

——长三角发展”沙龙…………………………………………（12）

长三角商业创新大会在南京举行

发布商业创新八大样本…………………………………………（15）

会长论坛

2019年餐饮业发展趋势和特点……………………………………（18）

信息传真

2019年一季度消费品市场运行情况分析…………………………（21）

部 委 工 作

商务部进一步推动城乡便民消费服务中心建设

为深入贯彻党的十九大和中央经济工作会议精神，增强消费对经济发展的基础性作用，推动消费升级，更好满足人民日益增长的美好生活需要，2019年4月8日，商务部印发《**商务部办公厅关于进一步推动城乡便民消费服务中心建设的通知**》（以下简称《通知》），决定在2018年开展城乡便民消费服务中心建设的工作基础上，进一步推动城乡便民消费服务中心建设。

《通知》指出，要高度重视城乡便民消费服务中心建设工作。城乡便民消费服务中心是以城乡居民为主要服务对象，以满足城乡居民日常消费需求为目标，集餐饮、家政、理发、维修、洗衣等生活服务于一体的消费服务综合体。2018年，各地商务主管部门按照商务部《关于加快城乡便民消费服务中心建设的指导意见》和《社区便民服务中心建设指南》《街区生活服务集聚中心建设指南》等要求，结合实际，大胆探索，建成了一批城乡便民消费服务中心，积累了建设经营经验，发挥了较好的引领示范作用。这些城乡便民消费服务中心扩大了生活服务供给，提升了生活服务品质，已成为服务城乡居民的重要平台。

《通知》强调，建设城乡便民消费服务中心，是贯彻党中央和国务院要求的重要举措，是落实消费升级行动计划的重要内容，是扩大服务消费的重要抓手，是实实在在的民生工程。各地商务主管部门要再接再厉，积极作为，提高思想认识，加大工作力度，采取有力措施，进一步推动城乡便民消费服务中心建设工作。

《通知》对2019年重点工作任务作出部署。一是扩大建设范围增加建设数量。二是打造精品城乡便民消费服务中心。各地商务主管部门要在已建成城乡便民消费服务中心的基础上，从优化环境设施、完善服务功能、加强运营管理、提高综合效益、增强可持续发展能力等方面着力，打造精品城乡便民消费服务中心，以更好满足城乡居民个性化、多元化、多层次的服务需求。三是推广可复制经验。各地商务主管部门在推进城乡便民消费服务中心建设中，形成了强化组织和机制保障、加强政策和资金支持、推动规范化连锁化品牌化发展、创新发展模式和促进集聚融合发展等方面的可复制可推广经验。

《通知》要求，各地商务主管部门要建立健全工作机制，加强部门协作，完善政策措施，以强烈的使命感、责任感和紧迫感，集中力量，明确责任人，细化工作任务，制定时间表和路线图，确保各项工作取得实效；采取形式多样的模式积极推进城乡便民消费服务中心建设，如政府成立国有控股公司推动建设的政府主导型、政府加强政策资金支持的政府推动型、企业以市场化方式推动建设的企业主导型、社区成立控股公司推动建设的社区主导型、政府和企业联合推动型、社区和企业联合推动型等模式。

（商务部办公厅）

商 会 动 态

2019天津投资贸易洽谈会暨PECC博览会开幕

2019年4月18日，由天津市政府、中国商业联合会（简称中商联）共同主办的2019中国·天津投资贸易洽谈会暨PECC博览会（简称津洽会）在梅江会展中心开幕。中共中央政治局委员、天津市委书记李鸿忠，天津市市长张国清，中国商业联合会会长姜明，湖北省副省长赵海山，湖北省人大常委会副主任、黄冈市委书记刘雪荣，湖北省商务厅厅长秦军等出席开幕式。中国商业联合会副秘书长兼会展部部长祁宝平参加会议。来自36个国家和地区、26个省区市的81个团组、1000余家企业参会。

本届津洽会以“全方位开放、多领域合作、高质量发展”为主题，紧扣形势要求，立足天津“一基地三区”城市定位，秉承面向世界、服务全国的展会宗旨，继续聚焦经贸合作、招商引资、人才集聚三大功能，着力打造天津扩大对外开放平台、服务京津冀协同发展和“一带一路”建设平台、促进国内外经贸交流合作平台，努力实现津洽会品牌知名度和影响力的进一步提升。

本届津洽会展览面积6万平方米，展会分为投资洽谈、商品贸易和人才交流三大板块，设有国际标准展位2868个，设置国内省市合作交流、对口扶持及大企业、进口商品、全国老字号名品、天津发展成就、平行进口汽车和工艺品展区。本届津洽会签约投资合作项目共48个，投资总额约509.35亿元，其中内资项目 37个，投资额364.31亿元，外资项目11个，投资额145.04亿元。来自京冀地区的投资项目18个，投资额288.85亿元，占内资签约投资合作项目额的79.3%。签约亿元以上项目42个，投资额占比达98.8%，其中10亿元及以上项目12个，投资额419.61亿元，占亿元以上项目的83.4%。签约投资合作项目中，先进制造业、智能制造项目、高技术类项目16个，项目投资总额233.25亿元，占比45.8%；新能源、新材料类项目5个，投资总额59.5亿元，占比11.7%；服务业项目27个，项目投资总额216.6亿元，占比42.5%。

津洽会期间，由中商联、福建省商贸业联合会提供支持，安溪县人民政府、天津市商业联合会主办的安溪“铁观音百万大师·名匠天津行”宣传推介活动会上姜明会长发表寄语，见证了安溪铁观音大师李金登与天津市商业联合会签订合作协议，共同推进安溪铁观音原产地与天津销售地的融合、交流、协作、互动，使“安溪铁观音好喝一身轻”健康茶饮理念，助力天津市民畅享健康新生活。

（会展部）

中国商业联合会在京召开国际标准化工作

新闻发布会

2019年4月23日，国际标准化组织/食品标准化技术委员会/肉禽蛋鱼及其制品分技术委员会（以下简称ISO/TC34/SC6）在北京召开国际标准化工作新闻发布会暨项目负责人培训会。中国商业联合会会长姜明、副会长张丽君出席大会，来自国家市场监督管理总局、工业和信息化部等政府代表和南京农业大学、中国肉类食品综合研究中心、农业农村部屠宰技术中心、黄海水产研究所等国际标准项目承担单位以及来自行业组织、科研院所、检测机构和相关企业组成的国内专家及新闻媒体90余人参加了此次会议。

发布会由中商联张丽君副会长主持。南京农业大学的周光宏教授出任该技术委员会的主席职务，并在新闻发布会上介绍了ISO/TC34/SC6国际标准化工作的整体情况。

由中国提出主导制修订的8项ISO国际标准立项一次性全部获批，在我国国际标准化工作上也是首例。这意味着我国将在肉禽蛋鱼及其制品的国际标准化工作上拥有更多的话语权，对于配合我国“一带一路”计划，建立开放统一的国际市场，推动相关领域的进出口贸易将起到积极促进作用。

为了更好地完成8项国际标准项目，中国商业联合会（简称中商联）邀请国标委国际标准化工作专家对工作组召集人、项目负责人和参与这些国际标准项目的国内专家，从国际标准化综合知识、国际标准制修订程序、国际标准编写经验、国际标准电子平台操作知识、国际标准会议主持技能等内容对参会人员进行了专业培训。

国际标委会自开展工作以来，中商联和南京农业大学积极推进相关工作，主动与原有的成员国沟通，发展新的成员国加入，组织国内专家组认真梳理和研究该领域内国际标准的项目，令该国际标委会重新启动并焕发新活力。

中商联通过多年持续跟踪国际标准化工作。2015年正式代表国家标准化管理委员会，承担ISO/TC34/SC6秘书处的工作，2018年9月，中国代表团在南京召开的第23届ISO/TC34/SC6年会上，首次主导提出《肉与肉制品术语》、《猪屠宰操作规程》、《发酵肉制品》、《冷冻鱼糜》、《肉与肉制品中L-(+)-谷氨酸的测定》、《肉与肉制品中总磷含量测定》、《肉与肉制品中氯霉素含量的测定》和《肉与肉制品中着色剂的测定》等8项国际标准的制修订工作，获得了多数参会代表的支持。经过标委会全体成员国的网络投票，8项国际标准项目已经正式获批立项，填补了相关领域国际标准的空白。

（标准工作部）

中国商业重点产品追溯管理平台在京启动

2019年4月12日，中国商业重点产品追溯管理平台新闻发布会暨启动仪式在商务部中国国际电子商务中心举行。

中国商业联合会副会长傅龙成、党委副书记周京英,中商联媒体购物专业委员会会长王文学，北京交通大学张铎教授、中国消费者协会原副秘书长武高汉等出席并讲话。

中国商业联合会傅龙成副会长表示，中国商业重点产品追溯管理平台是根据国务院国办发〔2015〕95号文件《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》和中商联诚信服务体系规划工作要求，倾力打造的全产业追溯平台。平台以区块链技术赋能，给予每件商品一个独一无二的追溯防伪凭证，绑定一个电子身份证，采集产品生产、流通、消费等各环节记录信息，实现每一件商品来源可查、去向可追、责任可究。傅会长指出，应用物联网、云计算等现代信息技术建设追溯体系，将在提升企业质量管理能力、促进监管方式创新、保障消费安全等方面取得积极成效。

中商联媒体购物专业委员会王文学会长在讲话时说，自上世纪末，中国媒体购物，包括电视购物、网络购物、报刊购物、广播购物、手机购物等异军突起。媒体购物因其虚拟部分的存在，又恰恰成了商品造假的重灾区，假冒伪劣商品泛滥成灾，不仅损害消费者的合法权益，严重影响国民经济的健康发展，更严重透支党和政府的公信力！王文学指出，我国自1992年加入国际物品编码协会（GS1）以来，大力推动国际通用的商品条码，至今已经有近50万家企业加入国际物品编码协会，在中国物品编码中心的全国商品基础数据库中，存储了七千余万条商品数据可为社会各界提供商品基础信息服务。但是相比在国家工商部门注册的几千万家企业而言，只有50万家企业申请商品条码，其体量太小。对无照经营，甚至没有商品条码的商品无法查处，放任自流，成了“空白监管”的地带，这种现象在媒体购物领域尤为严重。王文学强调，中国重点商品追溯系统的上线应用，将充分整合和利用中国商业联合会自身优势及资源，服务企业和社会，使商品由制造生产到批发销售“一条龙”追踪到底，成为企业产品品牌塑造、商品流通、消费保障、社会信用的总要组成部分，实现中国追溯体系建设的跨越式发展。

原中国消费者协会副秘书长武高汉、国家重要产品追溯标准起草人张铎在讲话中解读了当前中国市场环境下的消费趋势和追溯体系建设情况。中国商业重点产品追溯管理平台项目运营负责人从平台核心业务服务、平台优势、项目价值、合作计划等多方面对中国商业重点产品追溯管理平台项目进行了深度阐释和解读。

中国商业重点产品追溯管理平台的上线运营，将在更大的范围和更深的层次参与生产与消费的各个环节，成为商品流通与信息传递的神经、大数据分析与运算的中枢，促使生产和消费行为更高效、更安全、更便捷。

主办方、运营方、战略合作单位及相关企业领导和嘉宾等200余人出席了此次发布会，共同参与了中国商业重点产品追溯管理平台的启动仪式，部分企业现场签订了战略合作协议。

（中商联媒购委）

中国商业联合会张丽君副会长一行赴

阿拉丁婚庆园调研

2019年4月11日，中国商业联合会副会长张丽君一行，在中商联婚庆委常务会长张仲超，中商联婚庆委兼职秘书长、上海阿拉伊甸文化创意有限公司执行董事孙兴武的陪同下，调研了中商联婚庆委（简称中婚委）在上海的本部——阿拉丁婚庆园。

张仲超会长汇报了中婚委成立以来的工作推进情况与2019年的工作进程和计划，3月中婚委已就迎合定制化市场需求的“私人定制”婚纱项目与中越两国婚拍市场达成战略合作。中婚委将重点吸收大型骨干企业或有潜力企业发展入会，以会员来带动婚庆业的发展；为推动行业创新，将对中商联婚庆委微信小程序进行改版，更好的为婚庆行业提供优质的服务项目；今年以来，中婚委开始积极拓展思路，并已经与浦江游览共同设立了中国浦江婚庆基地，为行业会员单位开辟了一条长三角高端定制婚礼服务的新基地。

张仲超会长表示将积极参与中国商业联合会19届亚太零售商大会及生活服务业大会，并积极举办重点活动项目，推进今后的工作，拟在五个主要城市举办56个民族山盟海誓婚礼节。

孙兴武执行董事介绍了阿拉伊甸、阿拉丁婚庆园的运营状况与中华民族文化复兴主题公园的项目，并就当下的婚庆业态提出了新颖的社交婚礼概念。目前阿拉丁婚庆园可同时供27对新人举办婚礼，力争在将来把婚庆园打造成婚庆行业的新高地。

张丽君副会长肯定了孙兴武先生对婚庆行业作出的贡献，对阿拉伊甸为传递和平理念，复兴中华文化所付出的努力表示赞许。高度评价了中商联婚庆委的创新工作及成绩。她指出，婚庆是一个方兴未艾的产业，中商联婚庆委作为中坚力量有责任站在行业的角度上作出典范，有责任把工作越做越好，为中国婚庆行业的发展打造一个更大的平台，对接世界婚庆市场，在国际舞台上传播中华文化。

（行业发展部）

张丽君副会长出席第十六届全国白银年会

4月17-19日，上海华通铂银交易市场和上海市普陀区白银协会联合主办的第十六届全国白银订货会、第七届上海白银年会暨2019小金属金融峰会在云南大理召开。中国商业联合会副会长张丽君应邀出席会议并致辞。出席大会的还有中国有色金属工业协会副会长王健、中国五矿化工进出口商会矿产部主任陈明亮、中国珠宝玉石首饰行业协会白银分会秘书长赵新华、中国白银集团董事局主席陈万天、江西永丰县人民政府和湖南永兴县人民政府相关负责人，以及来自全国白银行业的企业家代表160多人。

张副会长在致辞中指出，全国白银订货会是我国白银行业人员交流感情的重要平台，至今召开已经十几年了，为行业发展做出了巨大贡献，获得了行业一致认可，希望主办方能够戒骄戒躁、不忘初心、砥砺前行，扎实做好服务工作，力争取得更大的成绩。张会长诚挚邀请白银行业各界朋友莅临2019年亚太零售商大会暨国际消费品博览会。

会议邀请《货币战争》系列丛书作者宋鸿兵先生讲解了历史金融货币形势，昆明理工大学副校长杨斌教授介绍了小金属技术革新，有关行业协会介绍了行业发展情况等。 （行业发展部）

地 方 商 会

上海市商业联合会举办“上海中华老字号品牌

——长三角发展”沙龙

目前，上海共有老字号品牌222个。其中，商务部认定的“中华老字号”180家，在各省市中位居第一。另有本市认定的上海老字号42家。随着市场经济的发展和对外开放步伐的加快，新兴品牌、外来品牌不断崛起和引进，在消费习惯改变和多元文化兴起的冲击下，传统的老字号品牌面临着各种发展甚至是生存的问题，传统的手工艺，乃至非物质文化遗产面临着失传的窘境。

在全力打响上海“四大品牌”，特别是“上海购物”品牌的过程中，为老字号预留一席之地、重振老字号昔日辉煌就成了一项紧迫而艰巨的任务，这对推动上海商业高质量发展、创造让人民群众满意的高品质生活具有重要的现实意义。

为了探索“深化老字号改革、创新老字号经营、加大老字号推广”的道路，在长三角一体化进程中，扩大上海老字号品牌的影响力和辐射力，4月15日，上海市商业联合会在上海豫园旅游商城股份有限公司召开了“上海中华老字号品牌——长三角发展”沙龙，邀请上海本地部分老字号企业负责人集聚一堂、共商大计。

老字号企业上海豫园旅游商城股份有限公司吴仲庆副总裁作了《老字号、新活力、新发展》的主题发言，从老字号的历史与现状、策略与实践、思考与建议3方面做了详尽的分析。他介绍，老字号的发展带有区域特点，它折射出民族工业的雏型和轨迹，反映了社会体制和政治、经济、文化的变化。改革开放对老字号注入了生机和活力，但发展极不平衡，良莠不齐。他认为，文化是老字号振兴发展的关键，是灵魂，要成为中国优秀传统文化的载体和鲜活表达。老字号的发展既要坚守传统工艺，又要不断改进创新，符合现代人的精神需求和生活方式。通过文化营销、精准营销、特色营销、品牌营销，插上互联网的翅膀，实现“人随物动”到“物随人心”的转变。他建议，搭建平台，推进长三角老字号联动发展；培养骨干，让老字号掌门人及团队得到系统培训与提升；重点扶持，对老字号加强政策、资金扶持和知识产权方面的法律保护；利用多种有效途径、配置市场资源，让老字号唱好戏，鼓励优秀老字号品牌走出国门，弘扬中华优秀传统文化。同时，通过“智库”、“博物馆”等载体，研究、保护和传承老字号这一珍贵的历史文化遗产。

与会企业纷纷踊跃发言。宝大祥代表认为，老字号要居安思危，要不断突破自我，才能跟上市场不断变化的潮流、才能不被消费者所抛弃。古今内衣代表认为，满足消费者的需求是第一位的，要以需求为导向进行产品的研发和创新。陆景置业代表认为，老字号要深挖自己的文化内涵，成为民族自信的展示，成为网红和IP。上药神象代表认为，品质是老字号生存的首要条件，在品质保障的基础上通过跨界合作能够为老字号注入新的活力，迎合新的需求。中国黄金代表认为，发展老字号，媒体应该发挥正确宣传作用。对老字号要爱护、要保护，避免夸大和放大的不当引导。糖业烟酒代表认为，企业旗下有很多老字号品牌，之间要加强协同，在内部拆围墙、强整合，在管理创新、机制创新上下功夫。雷允上西区代表认为，老字号要延伸产业链和服务链，特别是医药行业要服务大健康产业，推出自主品牌产品、提升服务水平。鼎丰酿造、立丰食品代表认为，人才紧缺、留不住人是老字号面临的比较普遍的问题，很多老工艺、老技术后继乏人，希望政府扶持方面能够有针对性的政策支持。

常务副会长吴星宝、副会长兼秘书长赵皎黎一直认为，国家出台《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》、上海提出振兴发展老字号要“一品一策一方案”的大背景下，老字号的发展遇到了从未有过的历史性的重大机遇。但是与国外大牌相比，老字号的品牌价值没有得到充分挖掘，市场的定位和识别度还不是很高。本地老字号要发展，必须与上海的城市定位相吻合，与市场的消费需求向契合，与往来的商旅客流相适合，在商品和服务上打出组合拳，打造品质商品和贴心服务，让中国的传统文化通过老字号商品传播出去，才能为老字号发展注入源源不断的动力。

（上海市商业联合会）

长三角商业创新大会在南京举行

发布商业创新八大样本

3月29日，由浙江省商业经济研究所、江苏省商业联合会联合主办的长三角商业创新大会暨《长三角商业创新样本》在江苏南京举行。大会以“创新，引领时代”为主题，由《长三角商业创新样本》发起单位、特邀专家顾问、样本企业代表们以及知名学者分别进行解读和阐述、分享新时期产经创新及企业实现高质量发展的奥义。

长三角作为中国经济最为发达、活跃的经济圈之一，始终紧扣时代脉搏。在这一片热土上，“创新样本们”不断涌现，以创新点燃高质量发展引擎，在经济全球化竞争里不断淬炼，并以此转化为企业发展的核心新动能，共同参与美好生活的创造与守护。

在江苏省商业联合会及两省一市商经学会及相关机构的支持下，《长三角商业创新样本》于2018年3月正式启动。秉持着立足长三角创新格局，着眼全国经济发展大势，为高质量发展阶段下的模式创新企业、转型的行业龙头、创新品牌，提供战略性价值分析案例、模式创新样本、以及为现代商业领域提供参考学习典范的初衷，《样本》团队将关注的目光投向更为多元的经济形态、更加复杂的产业结构，也将“新技术、新业态、新模式、新产业”作为调研企业的重要指标。为此，调研团队将样本量扩容到50个，选出24家花了3个月时间进行专项调研、考察，最终选出8家样本企业。

江苏省商业联合会会长潘宪生大会欢迎词中表示，这些样本企业虽来自不同的创新型经济领域，代表着不同的新业态、新模式，但他们的共同点是契合时代脉搏，洞察市场需求，顺应趋势创新发展，屹立于时代的潮头。每一家样本企业的发展史，都是一篇篇极富个性的创新史，这些代表企业故事的背后有着令人敬仰的特质和企业家精神，学习和秉持这样可贵的精神，将助推企业跟随国家与时代步伐，推动产业和社会的进步，演化出新的商业文明。

浙江省商业经济研究所所长林环代表《样本》调研出版团队作《创新，引领时代》主题报告。她表示，无论是“赶上好时代、好行业”的圆通速递、从家居MALL走向生活MALL的红星美凯龙、以技术促进美好生活建设的途牛旅游网、以科技促进金融服务、实现共融共生的润和软件，还是顺应中国市场新需求都是以前市场上并不存在的新类型；他们是应时代而生的佼佼者，更是持续创新的改革家，积极主动参与市场竞争，创造属于自己核心优势和发展道路；他们坚持以消费者和市场为中心，不断实现对美好生活的价值追求。

大会特别邀请浙江省商业经济学会会长、浙江省商业职业技术学院院长张宝忠、上海市商业经济学会会长齐晓斋、江苏省商业经济学会会长、江苏经贸职业技术学院院长薛茂云作为《样本》点评专家的代表发言。入选的8家样本企业的企业家们在现场分享企业“创新心得”。阿里研究院院长高红冰就《互联网思维与新商业创新》、南京大学长江产业经济研究院院长刘志彪就《经济全球化中的长三角一体化发展》主题进行专题演讲，探寻新经济形势下的商业创新思维，经济全球化中的长三角一体化发展思路。

大会邀请上海、浙江、江苏等长三角地区的省市级行业协会和研究智库的专家学者，南京财经大学、浙江大学以及江苏经贸职业技术学院和浙江商业职业技术学院等商贸体系的大学院校负责人，以及来自长三角地区的知名商业企业、金融机构及快速创新成长的科技企业近300人参会，分享“创新”喜悦。2017年度的浙江创新样本企业的负责人也应邀出席大会，共同探讨新时期新经济与新未来。

（江苏省商业联合会）

会 长 论 坛

2019年餐饮业发展趋势和特点

中国饭店协会会长 韩明

4月1日，中国饭店协会会长韩明做客新华网，畅谈70年来我国餐饮业的变迁。新中国成立70年，尤其是改革开放40年来，我国的餐饮业规模不断扩大，截至2018年全国餐饮收入已经达到42716亿元，同比增长9.5%。

**一、2019年中国餐饮业调整方向**

餐饮企业的发展是随着人们的消费需求和追求在调整，2019年餐饮企业的调整方向主要体现在三个方面：

1、结构调整。目前，90后、00后成为消费主体，同时老龄人口持续增长，餐饮企业需要迎合不同的人群的消费需求。

2、品质提升。现在人们的消费理念、文化品位在提升，对于消费服务、产品品质的追求也在逐步提升，所以餐饮企业应该在营养、健康、绿色、文化、体验等方面下功夫。

3、为消费者提供更便利的服务。现代人工作繁忙，在家下厨做饭时间减少，在这样的情况下餐饮企业 “新零售”属性将进一步增强，即“堂食＋外卖＋外送+在线销售+食品加工”多元化综合发展，让大家能够更方便快捷的进行安全、健康的餐饮消费。

**二、2019年餐饮业发展趋势**

1、团餐规模增加，团餐是解决社区人员或者工作人员比较集中的地方的餐饮消费，包括写字楼、学生营养餐，医院供餐等等，团餐市场将新一步规范化和体系化。

2、外卖规模增长，现在互联网、物联网和物流配送很发达，所以外卖餐饮这几年每年都以20%以上的速度在增长。

3、互联网和大数据的应用将进一步提升餐饮业运营效率和营销转化率，智能化硬件也将进一步在餐饮业得到应用。

4、现在人们在消费过程当中更注重体验、文化，所以餐饮企业在店面装修、产品设计、服务流程中，将进一步增强消费者的整体体验感和沁入感。第

5、老字号餐饮品牌持续发力，很多餐饮老字号品牌在近些年重新焕发了青春，非遗特色餐饮、名小吃等具有较深的文化内涵的品牌将持续红火。

**三、餐饮业呈现六大特点**

1、行业规模不断扩大。改革开放以来,中国餐饮业发展奠定了良好基础。2013年以前连续二十年，餐饮业一直保持两位数以上高速增长,行业规模持续扩大。八项规定出台后，高端餐饮的盲目扩张得到遏制，餐饮业回归到民生服务属性，增速有所放缓，稳定到9-10%左右。经过40年的发展，我国的餐饮企业数量已达到350万家，且大众餐饮超过80%。

2、点多面广，行业集中度不高。虽然我国餐饮行业规模比较庞大，但主要以但中小餐饮企业居多，规模以上企业营收仅占全社会餐饮收入的21%，中国饭店协会统计的前100强餐饮企业集团仅占全社会餐饮收入的5%左右，行业企业规模小、数量多、分布散。

3、餐饮业态多元化。为了更好地适应广大消费者的消费需求，餐饮业的业态细分更加精准。有正餐、团餐、快餐、外卖、小吃，以及西餐、日料、东南亚等各国餐饮，乃至烤鱼、小龙虾、茶饮、地方小吃、非遗美食，各地老字号美食产品等，为广大人民群众提供了丰富多样的市场选择。

4、行业企业的盈利能力较差。虽然我国餐饮业行业规模比较大，企业数量众多，消费者需求旺盛，但受限于整体餐饮经营结构不尽合理，人力成本、物业成本、原辅料成本、能源成本等逐年递增，企业利润空间越来越低，行业平均净利润不足5%。

5、行业标准化、工业化、产业化、互联网化在不断提升。随着我国互联网经济的发展，餐饮行业在智能化、数据化等方面也从传统的生活服务业向现代的科技服务业方向迈进。

6、对国民经济的贡献率日益提高。餐饮行业在吸纳就业、带动一二产业发展、增加税收等方面都发挥了重要作用，对经济增长、社会发展、市场繁荣做出了突出贡献。

信 息 传 真

2019年一季度消费品市场运行情况分析

**1、社会消费品零售总额增长8.3%，比1-2月加快0.1个百分点**

一季度，我国社会消费品零售总额实现97790亿元，同比增长8.3%，增速比1-2月份加快0.1个百分点，比上年同期放缓1.5个百分点。其中，3月份社会消费品零售总额31726亿元，同比增长8.7%。

**2、网上实物商品零售额增长21.0%，所占比重有所回升**

一季度网上实物商品零售额实现17772亿元，同比增长21.0%，增速较1-2月加快1.5个百分点，增速较上年同期放缓13.4个百分点，对社会消费品零售总额增长的贡献率为41.2%，拉动社会消费品零售总额增长3.4个百分点，占社会消费品零售总额的比重为18.2%。

**3、实体店消费品零售额增长5.8%，3月增速环比放缓**

根据测算，一季度实体店消费品零售额同比增长5.8%，其中，3月份同比增长5.2%，低于1-2月份1个百分点，低于上年同期0.8个百分点。

**4、餐饮收入和商品零售保持平稳增长**

一季度，商品零售87146亿元，增长8.2%，增速较上年同期回落1.6个百分点。其中3月份商品零售28333亿元，增长8.6%，快于1-2月0.6个百分点。

一季度餐饮收入10644亿元，同比增长9.6%，增速较上年同期放缓0.7个百分点。其中3月份餐饮收入3393亿元，同比增长9.5%，增速较1-2月放缓0.2个百分点。

**5、3月份乡村、城镇消费品市场增速环比加快**

一季度城镇消费品零售额83402亿元，同比增长8.2%，相比上年同期放缓1.5个百分点；乡村消费品零售额14388亿元，增长9.2%，相比上年同期放缓1.5个百分点。其中，3月份城镇消费品零售额27192亿元，同比增长8.5%；乡村消费品零售额4534亿元，增长9.4%。

**6、百家重点大型零售企业（以百货为主）零售额同比增长0.2%**

根据中华全国商业信息中心统计，一季度全国百家重点大型零售企业零售额同比增长0.2%，增速较上年同期放缓3.1个百分点。其中，粮油食品商品零售额增长3.6%，化妆品同比增长10.9%，服装商品零售额下降6.7%，家电商品零售额下降5.8%。

**7、大众消费品市场持续较快增长**

一季度限额以下单位和个体户商品零售额实现54294亿元，同比增长11%，增速较1-2月份加快0.1个百分点，较上年同期加快1个百分点。限额以下单位和个体户商品零售额对商品零售总额的贡献率为81.8%，占商品零售总额的比重为62.3%。

一季度限额以下单位和个体户餐饮收入实现5734亿元，同比增长10.1%，增速较上年同期放缓0.9个百分点，与1-2月持平。限额以下单位和个体户餐饮收入对餐饮收入总额增长的贡献率为82.5%，占餐饮收入总额的比重为79.1%。

**8、3月份石油及制品零售额增速回升，汽车零售额降幅有所扩大**

一季度限额以上单位石油及制品类零售额实现4731亿元，同比增长4.1%，增速较上年同期放缓5个百分点。其中3月份零售额为1690亿元，同比增长7.1%，较1-2月回升了4.6个百分点。

一季度限额以上单位汽车类零售额实现9160亿元，同比下降3.4%，增速较上年同期放缓了10.8个百分点。其中3月份降幅为4.4%，降幅相比1-2月扩大了1.6个百分点。

**9、居民消费价格上涨1.8%**

一季度全国居民消费价格同比上涨1.8%，涨幅较上年同期回落0.3个百分点。其中食品价格同比上涨2.2%，涨幅较上年同期增高0.2个百分点；非食品价格上涨1.7%，涨幅较上年同期放缓0.5个百分点。消费品价格上涨1.6%，涨幅较同期放缓0.1个百分点。服务价格上涨2.2%，涨幅较上年同期放缓0.7个百分点。

（信息部）

报：国资委，商务部，国家发改委，财政部，工业和信息化部，民

政部民间组织管理局，国资委直管协会。

送：会领导、兼职副会长，各省、市、自治区、计划单列市、副省级城市商业主管部门和商业联合会（协会），本会各理事单位。

发：本会各部门、分支机构、事业单位、代管协会。

联系电话、传真：010—68391259 68391210

联 系 人：曹志霞、温照红

本刊邮箱：shxxc@vip.sina.com

商会网址：[www.cgcc.org.cn](http://www.cgcc.org.cn)