附件1

**全国巾帼文明岗推荐表**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位及岗组名称 | **商业国际交流合作培训中心教育培训处** |
| 通讯地址 | 北京市西城区复兴门内大街45号 | 邮编 | 100801 |
| 主要事迹（500字） | 商业国际交流合作培训中心教育培训处成立于2012年5月，是一支充满生机、勇于挑战、奋发向上的团队。目前团队共有在职人员8人，其中7名女职员，平均年龄为27.4岁，均为全国重点高校硕士及本科毕业，其中2名职员具有海外留学经验。主要事迹主要体现在以下几点：**一、吃苦耐劳，争创佳绩。**在部门成立到目前6年多的时间里，团队成功举办了百余场大型的学术论坛、会议、大学生境内外竞赛，且积极加入国际组织及团体，参与国际交流，搭建全国商贸教育平台。目前，教育培训处虽然只是一个8人的小团队，但2018年就组织了全国大学生境内系列赛事活动15场、境外赛事活动8场、论坛活动4个、教师研修班4个、课题研究2类、教师竞赛3场。在过去的六年里, 仅竞赛方面初赛规模累计近50万人，每年经过全国预选赛的层层选拔，全国总决赛阶段的参赛人数将近3万人。系列活动的成功举办赢得了院校、企业、政府和媒体的认可与好评。**二、建设高素质服务团队。**从创建教育培训处门至今，按照“建标准、抓典型、树模范”思路，建设一支高素质的服务团队。团队成员具备良好的道德素养、政治素养和学习素养。平日里坚持相互监督相互学习，善于交流心得体会，总结工作中的问题，共同提高。除此之外，为了更好的为院校提供服务，本团队又牵头起草发布了《全国高校商业精英挑战赛运营服务规范》团体标准，已于2018年正式实施。**三、打造专业化服务团队。**作为教育培训行业工作者，专业化的团队建设是必不可少的。团队成员所学专业也覆盖了商贸类大类学科，并且多元化，会计、经济学、旅游管理、专业英语、会展、市场营销等，极大地促进了工作的专业水平。与此同时，团队成员始终坚持不断学习，开拓进取。办公室到处都摆放着各类书籍，已放满五大书柜。每一个团队成员都在不断学习中掌握了各自项目的专业知识，养成了时时刻刻学习的态度，用专业的素质服务客户。**四、树立良好品牌形象。**为了更好的开展相关培训工作，教育培训处十分重视自身品牌建设，有较强的品牌意识，于2018年前后针对“全国高校商业精英挑战赛（CUBEC）”进行了商标注册和整体LOGO版权登记，有利于品牌知识产权保护和良性发展。正是这样一支以娘子军为主力的年轻队伍，在平凡的岗位上建功立业，辛勤的耕耘，为商贸类专业教育教学事业谱写了华美的乐章，展示了新时期女性的美好想形象。 |
| 主要获奖情况 | 2015年7月获得由中华全国妇女联合会与中国商业联合会共同授予的全国商业服务业巾帼建功“巾帼文明岗”。 |
| 推荐单位党委或组织部门意见盖章年 月 日 | 全国城乡妇女岗位建功活动相关单位推荐意见盖章年 月 日 | 全国妇联审核意见盖章年 月 日 |

（注：此表由中央和国家机关、金融系统、中央军委、团体会员及相关社会组织填报）