

# 中国商业联合会 入会指南手册

(2018 版)

## 目 录

中国商业联合会概况.....	1
会员类别与申请条件.....	5
会员权利义务与民主办会.....	8
会费标准与入会程序.....	10
会员服务.....	12
会员取得服务的途径与方式.....	21
会员提出意见、建议与进行监督 投诉的渠道....	23
退会与会员资格的取消.....	24

## 附 件

中国商业联合会团体会员入会申请登记表.....	25
中国商业联合会会费缴纳方式和会费发票样本.....	27
中国商业联合会工作部门电话联系方式.....	28
中国商业联合会分支机构电话联系方式.....	29

# 中国商业联合会概况

## 一、简介

中国商业联合会（下称“中商联”）是1994年经中华人民共和国民政部注册登记的（统一社会信用代码：51100000500016658A）具有社团法人资格的全国性行业组织，由从事商品生产、商品流通、饮食、服务业的企业事业单位、有关社会组织及从事商品流通活动的个人自愿组成。直接会员4200余家，间接会员8万余家。上级党建领导机关为国务院国资委党委。受委托管理14个企事业单位，代管30个全国性专业协会，主管31家国内外公开发行的报刊。

经民政部核准，中商联的业务范围包括：

（一）协调会员贯彻执行国家有关方针政策和法律法规，维护企业合法权益，搞好行业自律，信守商业道德，保护消费者合法权益。

（二）开展调查研究，向政府反映商品流通和服务行业的情况和问题，提出政策性建议；协助政府制定商品流通和服务行业的方针政策，积极完成政府委托、交

办的各项任务。

（三）协助政府有关部门对行业内重大的投资、改造、开发项目的先进性、经济性、可行性进行前期论证，接受委托参与项目责任监督。推广先进技术成果，经政府有关部门批准，组织行业技术成果的鉴定。

（四）参与制定、修改本行业技术标准、经济标准、管理标准等，并组织推进标准的贯彻实施，开展行业规范工作。

（五）维护会员的合法权益，向政府和有关方面反映会员的合理意见、要求和建议。

（六）根据授权，组织开展市场统计，向企业提供市场分析、市场预测、产业政策、经营策略等方面的信息服务和科学技术导向，引导企业按照市场需求，确定经营战略和经营目标。

（七）帮助企业开拓新的经营领域和流通渠道，受政府委托承办或根据市场和行业发展需要主办各类展览会、博览会，协助企业引进国外先进技术、经营管理方法和资金，促进国内流通企业和服务业企业的现代化，实行现代企业制度。

(八) 做好会员间、会员与各部门、各地区间的协调服务工作。

(九) 为会员提供有关咨询、培训和市场调查研究等各项服务。

(十) 开展对外交流与合作，帮助会员企业寻找合作伙伴。为会员企业招商引资牵线搭桥，促进企业参与国际大流通。

## **二、组织结构**

中商联最高权力机构为会员代表大会。会员代表大会选举产生理事会、监事会。理事会是会员代表大会的执行机构，在会员代表大会闭会期间领导中商联开展工作。监事会负责对理事会议和理事会履职情况进行建议、质询和监督。

理事会设秘书处，在会长和副会长领导下负责落实理事会决定事项和日常工作的开展。中商联秘书处现设有 12 个工作部门、30 个分支机构。

## **三、会员结构和行业分布**

截止 2016 年，中商联共有直接会员 4266 家，其中理事 124 家，常务理事 158 家，副会长单位 40 家。

会员单位行业来源主要是零售、批发和生活服务业。按照会员单位所属行业分，按所占权重比例由高到低：零售批发类企业约占 31.3%（包括实体店、媒体购物，中介，批发交易市场，运营公司）；生产厂商类企业约占 27.8%（以食品、服装、糖业烟酒、化工洗染设备、沐浴设备、中医药等制造生产为主）；生活服务类企业约占 21.5%（餐饮，洗染店，沐浴中心，酒店 Spa）；商协会事业单位约占 4.5%（地方商协会，专业协会，事业单位）；教育培训类单位约占 2.6%（商科院校和培训机构）；综合集团约占 2%；数据分析师事务所约占 1.7%；商业房地产类单位约占 1%；其它类单位约占 7.6%（包含：IT、出版印刷、工程、广告、设计、会展、旅游、能源、拍卖、检验检测、社区管理、生物科技、投资、信用评估、银行卡、律师、其它服务机构等）。

# 会员类别与申请条件

## 一、会员类别

中商联会员类别分为：普通会员、理事、常务理事和副会长。中商联分支机构经中商联授权发展的会员，在中商联会员类别中属于普通会员。

## 二、申请条件

### （一）普通会员

从事商品生产、商品流通业（含批发、零售、物流、电商等行业）、饮食业、住宿业、生活服务业的企业或企业集团，各级商业联合会（商业总会、商业行业协会）、全国性专业协会和其它类型的社会组织及从事商品流通活动的个人均可申请加入中商联。

申请入会的企业单位，其存续时间应在一年以上；企业规模需达到国家统计局对各行业企业规模划分的小型企业标准以上。

### （二）理事单位

符合中商联会员发展行业范围；能够支持中商联工作；在所在地区、所属行业有一定代表性和影响力；对

行业发展做出过一定成绩。

申请成为理事单位的企业，其规模需达到国家统计局对各行业企业规模划分的中型企业标准以上。

### （三）常务理事单位

符合中商联会员发展行业范围；能够积极参与中商联活动和工作，支持中商联事业发展；在行业中有较高影响力和知名度，诚实守信，遵法守纪，社会责任感强。单位在所在区域和所属行业具有突出的代表性；创新能力强，经营管理佳，社会效益和经济效益好；对行业发展起到表率作用。

申请成为常务理事单位的企业，其规模需达到国家统计局对各行业企业规模划分的大型企业标准以上。

### （四）副会长和副会长单位

申请成为中商联副会长需符合《中国商业联合会章程》及国家有关规定；符合中商联会员发展行业范围；积极参与中商联活动和工作，热情支持中商联事业发展；政治素质高，社会责任感强，诚实守信，在社会、行业中具有良好公众形象，影响力大、知名度高，在某个时期、某个阶段是推动行业发展的领军人物；其单位在全

国同行业内具有代表性，在某领域、某方面处于领先地位或呈引领态势。

按照国家有关规定，中商联的理事、常务理事和副会长的申请和选举产生均受一定的名额限制。

# 会员权利义务与民主办会

## 一、会员权利义务

### （一）会员权利

依据《中国商业联合会章程》，会员享有下列权利：有选举权、被选举权和表决权；参加中商联活动的权利；获得中商联服务的优先权；有对中商联工作进行监督、批评和建议的权利；有权要求中商联维护其合法权益。入会自愿，退会自由。

会员按其所属类别，享受不同层级的民主议事权利（见下文“民主办会”），和参加中商联活动（见下文“会员服务”）时不同级别的优先权和优惠幅度。

### （二）会员义务

会员履行下列义务：执行中商联的决议；维护中商联的合法权益；积极参加中商联组织的活动，完成中商联交办的任务；向中商联反映情况，提供各种有关资料；按规定交纳会费。

按照国家有关规定精神和《中国商业联合会章程》，理事（含常务理事、副会长），在一届以内，三次不参加

理事会议，将自动失去理事资格。所有类别的会员，连续两年不交纳会费或不参加中商联活动的，视为自动退会。

## 二、民主办会

会员代表大会是中商联最高权力机构，理事会是会员代表大会的执行机构。

依据《中国商业联合会章程》，中商联会员通过会员代表大会和理事会实现民主办会，以选举、被选举、表决的形式决定：制定和修改章程；决定会费标准；决定会员的吸收和除名；选举和罢免监事、理事、常务理事、秘书长、副会长、会长；审议理事会的工作报告和财务报告；审议监事会工作报告；选举产生理事会；决定设立和终止办事机构、分支机构、代表机构和实体机构；决定聘任和解聘副秘书长和机构主要负责人；决定制定和废除内部管理制度；决定终止事宜；决定其它重大事项。

会员代表大会每届至少召开一次，理事会每年至少召开一次。

# 会费标准与入会程序

## 一、会费标准

以下标准经中商联会员代表大会通过：普通会员（含团体会员和个人会员）1000元人民币/年，理事单位3000元人民币/年，常务理事单位5000元人民币/年，副会长单位60000元人民币/年。

## 二、入会程序

有意愿成为中商联会员的单位，请向中商联会员部以快递方式递交入会申请表格（一式两份、加盖公章，表样见附件）、社会统一信用代码证复印件（需加盖单位公章）和单位简介。

中商联秘书处根据所申请的相应会员类别标准进行初审、汇总，然后报会员代表大会或理事会表决通过或履行相应的选举程序。

申请单位按中商联合会费标准交纳会费。中商联秘书处向申请单位颁发匾牌和证书。

入会申请表格可在中商联官网([www.cgcc.org.cn](http://www.cgcc.org.cn))“会员之窗”栏目下载。

中商联会员部联系方式: 010-68391494。邮寄地址:  
北京市西城区月坛北街 25 号院 1401 房间 (汪久钧收)。

## 会员服务

服务是商协会成立的原因、存在的根本，服务内容的丰富、服务方式的多样化、服务类别的细化是永无止境的。

中商联党委高度重视会员服务工作。在《中国商业联合会五年（2016—2020）发展规划》中指出：“服务是行业协会的根本宗旨，是中商联今后五年以至更长时期生存发展的重中之重。在总结过去为会员、行业和政府服务取得成效和初步经验的基础上，根据行业发展的需要和本会实际，区分不同情况，今后五年重点打造建立中商联会员服务体系。”

规划的会员服务体系，包含众多内容，如政策建议服务、市场开拓服务、企业维权服务、标准化服务、信息服务、培训服务、国际化服务、诚信服务、金融服务、项目投资服务等。同时，规划还要打造相应的工作平台：信息平台、可追溯平台、电子商务平台和对外交流平台。

目前，中商联为会员提供分层次的服务，包括常规服务、定向服务和定制服务。

## 一、常规服务：中商联面向所有会员提供的服务。

### （一）反映诉求、建议献策，维护行业合法权益。

内容包括：接受政府委托，开展专题调研并提交报告；针对行业集中体现的问题和企业运营中面临的普遍性困难开展调研、提出解决方案、并向有关部门反映。中商联此项工作最为突出的案例有：推动《关于进一步规范限量瓶装二氧化碳气体道路运输管理有关事项的通知》的出台，推动银行卡刷卡手续费的下降。

此项服务主要推动部门：中商联行业发展部、标准工作部。

### （二）标准化工作

由中商联组织开展制修订工作并管理维护的国家标准和行业标准约为 270 项，占全国商贸流通行业标准总数的约 23%。近年来，中商联在国际标准化工作上也不断取得突破，中商联承担着 1 个国际标委会的秘书处工作，代表中国对口 2 个国际标委会。

此项服务主要推动部门：中商联标准工作部。

### （三）行业评定与评比表彰

经国家相关部委授权，中商联定期开展行业评定工

作与评比表彰活动，包括：“中国商业联合会科学技术奖”和“中国联合会服务业科技创新奖”（国家科技部），“全国商贸流通服务业劳动模范、先进集体和先进工作者评比表彰”（国家人社部），“全国酒家酒店等级评定”和“绿色商场评定”（国家商务部）等。

目前，中商联正在筹建“诚信建设和人才管理大数据综合信息服务系统”，旨在促进企业诚信文化建设，实现我国商业服务业诚信建设、人才信息统计、教育、培训、考试的全方位管理；从而丰富和完善中商联协助政府部门推进行业管理服务工作的途径和方式，进一步提高服务行业企业工作效率和水平。

此项服务主要推动部门：中商联行业发展部、科技质量部。

#### （四）行业数据统计和信息发布。

中商联数十年来一直与全国 300 余家重点大型商企保持着密切的数据合作关系。通过自身数据的采集，结合外部数据交换、购买和网络收集，中商联连续十余年发布《中国零售业发展报告》、“中国零售百强排行榜”和“中国商业十大热点”。目前收集和发布的数据信息从

行业上来说主要是零售、餐饮行业；产品类别主要是服装、家电、食品等。

此项服务主要推动部门：中商联信息部、专家工作委员会。

#### （五）行业会展论坛

经过十余年的发展，在会展服务方面，中商联打造了会展自有品牌—“三会一节”，即“中国零售商大会暨展会”、“中国市场大会”、“中国生活服务业大会”和“年货购物节”。

中国零售商大会暨展会迄今已经举办了十一届，是国内规模最大的零售业会议之一。中国市场大会每两年举办一次，迄今已经举办了四届。中国市场大会是国内商品交易市场行业规模最大、影响力最强的行业盛会。中国生活服务业大会是国内少数由非政府组织主办的服务业行业论坛活动。年货购物节是中商联主办的一个公益类、全国性活动，已经举办了7届。活动主旨是推动消费。活动覆盖的时间段是元旦、春节、元宵节。活动中商联统一部署，各地商联会分别组织各地商家参与。

除了上述品牌活动外，中商联每年还与各地方政府、

商联会联办 40 余个专业展会。

此项服务主要推动部门：中商联行业发展部、会展部、商品交易市场专业委员会。

#### （六）行业培训

中商联培训服务工作主要包括人才评价（含国家职业资格鉴定）、短期教育培训和商科教育。

配合培训工作开展的全国商业服务业优秀店长选拔大赛已经举办了 5 届。

此项服务主要推动部门：中商联培训部。

#### （七）国际与港澳台交流合作

经国务院、外交部批准，中商联分别是亚太零售商协会联盟、国际零售协会高级管理人员论坛的唯一中国大陆成员。中商联利用自身的国际合作交流网络，通过举办活动、牵线搭桥，为企业学习国际先进经验、“走出去、请进来”提供国际化服务。

主要活动包括“驻华使节与商贸企业家对话会”、“中美零售峰会”和“海峡两岸服务业论坛”等。

中商联还承担着国际经贸摩擦预警中心的工作，通过相关渠道取得国际经贸摩擦预警信息，并提供相应法

律与咨询服务。

此项服务主要推动部门：中商联国际合作部、对外联络工作委员会。

#### （八）专业服务

中商联成立相应的专业委员会，为会员提供专业性服务。包括：知识产权分会、法律服务工作委员会、商业金融服务工作委员会、婚庆行业委员会等。专业委员会的工作包括：开展专业研究、发布专业报告、为会员个体提供免费或优惠的专业性服务，就专业问题向政府相关部门反映诉求、建言献策。

此项服务主要推动部门：中商联相关行业分支机构。

#### （九）行业自律服务工作。

除了用章程、会员管理办法、行业标准等保证行业自律外，中商联还成立了一些专项工作委员会，对政府、社会关注的重点行业工作环节进行规范自律，比如商业预付卡工作委员会、商业信用工作委员会等。

此项服务主要推动部门：中商联相关工作分支机构。

**二、定向服务：**中商联对特定业态、会员群体，就其业态和群体特征及需求单独打造的服务。

中商联是一个综合性的联合会，会员来自商贸流通领域各个行业。中商联成立了一系列的分支机构，为不同行业、业态的会员提供专项服务。比如洗染专业委员会（洗染店、洗染设备厂商、服务商等）、数据分析专业委员会（数据分析事务所及上下游企业）、购物中心分会（购物中心、开发商、运营商等）、奥特莱斯分会（工厂折扣店、品牌商、代理商等）、沐浴专业委员会（洗浴中心、spa、洗浴设备厂商、服务商等）、中华老字号工作委员会（老字号企业）、健康美业专业委员会（美容美发服务商、洗护用品和设备厂商、专家和从业人员等）、商业养老产业分会（养老院、设施设备厂商、服务商、中介机构等）、媒体购物专业委员会（电视购物、邮购、网购等）、零售供货商专业委员会（供应商、代理商等）、商品交易市场专业委员会（批发市场）等。

这些分支机构根据所属会员、行业的需求，从自身能力出发，提供本行业专属和专业的服务，包括：行业研究、专业培训、行业标准制修订、行业论坛会展、国际会展论坛和其它交流合作、行业评比竞赛、行业自律、就本行业问题向政府建言献策等。

同时，中商联有些部门因某项业务工作的开展，与一批具有共性的会员形成了长期、固定的工作关系，也在提供定向服务。比如标准工作部对食品厂商的服务，比如行业发展部对酒家酒店的服务，比如会展部对采购商的服务等。

**三、定制服务：中商联根据会员企业需求，对会员单位，特别是副会长单位及具有行业龙头地位的会员企业提供的一对一的量身定制服务。**

会员企业的情况各不相同，个体的服务需求千变万化，而各行业龙头企业是行业标杆，他们遇到的问题往往具有行业普遍性，通过对行业龙头企业的一对一服务有时可以解决行业普遍问题。

目前，中商联提供定制服务的企业包括：中国银联、居然之家、国美集团、京东集团、隆基泰和集团、中国国旅集团、麦当劳、沃尔玛、家乐福等。

定制服务开展的方式是由中商联统一安排具体部门和分支机构作为对口服务提供单位。承担定制服务的单位与服务对象以签订年度服务备忘录、年度交流座谈等形式确定年度服务内容，指定专人联系，定期会晤落实

服务项目。

现在定制服务的主要承接部门包括：中商联行业发展部、标准工作部、会展部和国际合作部等。

# 会员取得服务的途径与方式

## 一、活动通知

(一) 中商联每年一季度会通过纸质函件和电子文档形式向所有会员发出当年活动列表通知。会员可根据本单位需要, 选择咨询活动详情和参与方法。

(二) 中商联举办具体活动的时候, 会向相关会员以纸质函件和电子文档形式发送活动通知。

## 二、中商联网站和微信

中商联有官方网站和微信公众号。会员可以通过日常查看和关注, 了解中商联工作动态和活动预告。

中商联官网: [www.cgcc.org.cn](http://www.cgcc.org.cn)

中商联微信公众号: cgcc2013, 或扫描



## 三、对口部门和会员部

有的会员在入会时, 根据其需求和中商联部门或机构的业务内容, 被分配到一个具体的中商联部门或机构作为日常服务对象。

对口部门一方面向“配对”的服务对象主动通过各种方式推送活动内容, 另一方面有义务听取服务对象的

需求和要求，并协调相关部门提供服务。对于具有全国性行业龙头地位的会员单位，对口部门将根据会员的意愿，与会员通过签订“服务备忘录”等形式提供全年定制服务。

会员部是中商联会员服务的“总窗口”，任何会员都可以随时向会员部提出服务需求。

#### **四、分支机构**

会员如长期需要特别专业的分行业服务，可以选择参加或参与中商联分支机构的工作和活动。

中商联部分工作部门和分支机构的电话联系方式已作为本指南的附件。

## 会员提出意见、建议与进行监督 投诉的渠道

任何会员对中商联都有监督的权利。

会员如果对中商联秘书处或其工作人员、中商联工作或业务活动有意见和建议，可以通过以下渠道进行反映和投诉。会员也可以在中商联召开的相关民主议事会议上提出自己的诉求，比如会员代表大会、理事会等。

中商联会员部：010-68391401；中商联监事会办公室：010-68391230；中商联纪检监察办公室：010-68391307。

上述单位的邮寄地址：北京市西城区月坛北街25号院。

## 退会与会员资格的取消

### 一、退会

中商联入会自愿、退会自由。退会的会员，请及时将会员匾牌、证书邮寄回中商联会员部。

### 二、会员资格的自动丧失

中商联会员连续两年不交纳会费或不参加中商联活动的，视为自动退会。

中商联理事，在一届任期内，三次不参加理事会议的，自动失去理事资格。

### 三、会员资格的取消

中商联会员有违反《中国商业联合会章程》行为的，中商联秘书处将报会员代表大会或理事会视其情节予以处理，直至取消其相应的资格。

## 附件 1

## 中国商业联合会团体会员入会申请登记表

表 1

单位名称						
成立时间	注册 地址	所属 行业	单位 性质			
通讯 地址				邮政 编码		
单位 网址						
负 责 人	性别		出生 年月		民族	
	政治 面貌		学 历		现任 职务	
	联系 电话		手 机		传 真	
	电子邮箱					
联 络 员	现任 职务		办 公 电 话		手 机	
	传 真		电 子 邮 箱			
申 请 单 位 基 本 情 况	营业收入、产值					
	固定资产					
	流动资产					
	职工人数					
	营业面积					
	经营范围					
经营方式						
申请成为中国商业联合会： <input type="checkbox"/> 会员 <input type="checkbox"/> 理事 <input type="checkbox"/> 常务理事						
负责人签字：						
(盖章)						
年 月 日						

表 2

拟 批 资 格	<p style="text-align: center;">1、 会 员 <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">2、 理 事 <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">3、 常务理事 <input type="checkbox"/></p>
初 审 意 见	<p style="text-align: right;">(盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
审 批 意 见	<p style="text-align: right;">(盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
会 费 收 缴	<p>该单位已缴纳 年 至 年 会费 元整。</p> <p style="text-align: right;">(财务部盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

- 注：1.本表一式两份。须用钢笔、签字笔填写或打印，字迹清楚。  
2.申请单位填写表 1，审批单位填写表 2。  
3.本表可从中商联官网“会员之窗”栏目下载。

## 附件 2

# 中国商业联合会会费缴纳方式 和会费发票样本

### 一、会费缴纳方式

请以电汇方式将相应会费款项交到中商联账户。

收款单位：中国商业联合会

开户行：中国建设银行北京月坛支行

帐号：11001020500056019768

电汇后，请致电 010-68391494 告知，以便中商联秘书处及时查询确认。

### 二、中商联合会费发票样本

中商联（包括其分支机构）收取会费只使用以下财政部监制的会费专用票据。

全国性社会团体会费统一票据										
国财 01402					No: 1401678460					
收款单位或个人:					年 月 日					
项目编码	项目名称	单位	标准	数量	金 额					第二联 收 据
					百	十	千	百	十	
<b>(样 本)</b>										
金额合计 (小写)										
金额合计 (大写)					佰 拾 万 仟 佰 拾 元 角 分					
收款单位 (盖章)					收款人 (章):		支票号:			

### 附件 3

## 中国商业联合会工作部门 电 话 联 系 方 式

部门名称	电话号码
行业发展部	010-68391850
标准工作部	010-68391814
会展部	010-68391338
国际合作部	010-68391305
信息部	010-58891026
科技质量部	010-68392469
培训部	010-68391372
项目合作部	010-68391382
办公室	010-68391210
财务部	010-68391346
党办	010-68391307
会员部	010-68391494

## 附件 4

### 中国商业联合会分支机构电话联系方式

分支机构名称	电话
对外联络工作委员会	010-68391305
商业预付卡工作委员会	010-68391814
采购商分会	010-68391338
商业金融服务工作委员会	010-66095226
法律服务工作委员会	010-59626911-562
商品交易市场专业委员会	010-68392426
中华老字号专业委员会	010-68391850
专家工作委员会	010-66062250
零售供货商专业委员会	010-66094341
婚庆行业委员会	021-64642030
养老产业分会	010-68392106
健康美业专业委员会	010-68391850
知识产权分会	010-68021268
互联网应用工作委员会	010-68392685

分支机构名称	电话
商业创新分会	13901016881
数据分析专业委员会	010-59000339-652
中国品牌发展工作委员会	010-68392180
洗染专业委员会	010-66094018
奥特莱斯分会	010-52823344
化工流通专业委员会	010-63045026
经贸文化和书画家分会	18600117229
网商分会	13716019008
职业经理人研究委员会	010-66095058
智慧商业分会	13901311807
媒体购物专业委员会	13901396538
沐浴专业委员会	13901095513
珠宝首饰委员会	13911866019
购物中心分会	010-63954991
商贸物流分会	010-68578500
商业信用工作委员会	010-66094012