

2017 中国（宁波）食品博览会总体方案

一、指导思想

积极适应经济新常态，推动展会与互联网的融合，充分展示食品行业的发展成果，打造高效的交流平台，努力提高食品流通的规模化、标准化、组织化程度，积极引领食品产业转变发展方式，推动食品行业品牌建设和食品企业交流合作，促进我国食品消费与流通的健康创新发展。

二、基本原则

实行“政府引导、市场运作、整合资源、打造品牌”的原则，努力实现市场化、专业化、国际化、品牌化发展目标。

三、展会名称

2017 中国（宁波）食品博览会

四、时间地点

2017 年 11 月 10 日—13 日 宁波国际会展中心

五、展会主题

引领食品消费 创新产业发展

六、组织机构

（一）主办单位

中国商业联合会

宁波市商务委员会

(二) 承办单位

宁波市商务委员会

宁波市商贸集团有限公司

(三) 组委会成员

组委会主任：

姜 明 中国商业联合会会长

李关定 宁波市副市长

组委会副主任：

颜伟国 宁波市政府副秘书长

张 延 宁波市商务委员会主任

组委会办公室主任：

梁 蓉 中国商业联合会副会长

刚 勇 宁波市商务委员会副主任

朱红霞 宁波市农业局局长

郑桂春 宁波市粮食局副局长

组委会办公室副主任：

祁宝平 中国商业联合会副秘书长兼会展部部长

冯全国 宁波市商贸集团有限公司董事长

七、展览展示

2017中国食品博览会规划展览面积6.1万平方米，设国际标准展位约3000个，由6个展馆组成。

(一) 展馆划分

1号馆：全国馆

2号馆：进口商品馆

3号馆：宁波馆

4号馆：综合馆

5-6号馆：地方特色馆

（二）参展范围

名特优农产品、品牌粮油、水产制品、肉制品、乳制品、饮料、酒类、调味品、糖果糕点、保健食品、生物制品、老字号食品、清真食品、航空食品、旅游食品、茶制品、进口食品等18大类。

八、招展计划

通过目标招展、上门邀请、合作招展的方式，加强与各政府代表团、协会、招展代理机构联系，充分利用各省市商务部门、帮扶单位、业务对口单位的资源和力量。于此同时，还将与其它专业食品展进行合作，创新招展模式，招揽新的、高质量的参展商，来进一步扩大招展范围。

九、招商计划

食博会招商工作由执行承办单位负责，通过采取团组招商、媒体推广、上门邀请等形式，加强对重点区域、重点领域对接，拟邀请参会嘉宾、专业观众和客商30000人。

专业观众来源：

（一）有实力信誉、有终端销售网络的经销商、代理商、分销商、配送公司及食品专供中心等。

(二) 大型商超、宾馆、酒店、餐饮企业等团购单位。

(三) 网络电商、农产品批发市场、食品连锁店、产品专卖店、经营专柜等。

(四) 国外驻华采购商、进出口贸易商、行业协会、行业技术服务商、专业媒体、智业公司等。

(五) 银行、基金、风险投资机构等。

十、展位价格

标准展位：5500元人民币/9平方米

特装展位：580元人民币/平方米（36平方米起租）

十一、主要活动

(一) 洽谈推介系列活动

组织若干场供货商与采购商对接洽谈活动，邀请国内外大型连锁商业集团，有实力的食品经销商、饭店与餐饮企业、食品生产加工企业等参加。举办电商供需对接会，组织全国及本土品牌电商企业、网络供货商、制造商等参加，推进传统食品行业与电商融合发展，打造食品行业电商平台。

(二) 新闻发布会

举办专场新闻发布活动，及时宣传推广2017食博会的活动主题、展会内容、优势特色等相关信息。

(三) 开幕招待会

邀请省市领导、海内外重要宾客以及参展商、采购商代表等出席。

(四) 颁奖活动

开展2017中国（宁波）食品博览会“最佳组织奖”等奖项评选，并颁发荣誉奖牌。

十二、宣传推广

根据工作进度与宣传策划方案，加强与媒体合作，分步骤、分时段、分层次、有计划地组织开展系列宣传推广活动，推出2017食博会宣传专栏，通过电视广播、报纸杂志、网站、公交与道路支架广告等传统媒体和微信、微博等新媒体，全面报道2017食博会情况，加大宣传力度，扩大社会影响。

2017 中国（宁波）食品博览会组委会
2017 年 9 月